



## PERSPECTIVAS DE LA COMPETITIVIDAD NACIONAL POR PARTE DEL PRESIDENTE DEL CONEP, Gabriel Diez

“El sector privado ha sido copartícipe en 38 Propuestas de Acción distribuidas en 12 de las 14 Mesas Temáticas de la Agenda para la Competitividad, que desarrolla el CNC”, señaló en su ponencia del Ing. Gabriel Diez, Presidente del CONEP, denominada “Los Avances y Retos del Sector Privado en la Agenda de Acción para la Competitividad, 2012-2013”, en el marco del VIII Foro Nacional de Competitividad.

También resaltó el rol del Centro Nacional de Competitividad (CNC), al promover un diálogo permanente entre los sectores público y privado, concertando que 27 de las 38 Propuestas de Acción se estén ejecutando (71%) quedando 5 pendientes.

Destacó el empresario que de las 38 Propuestas de Acción, 34 de ellas guardan relación con 8 de los 12 pilares evaluados por el Índice Global de Competitividad para Panamá, relativo al periodo 2012-2013.

Los pilares en donde el sector privado participó activamente fue en el Pilar No.5 de Educación Superior y Capacitación (en 8 propuestas), el de Infraestructura (7), Sofisticación de Negocios (6), Desarrollo del Mercado Financiero (4), Innovación (4), Salud y Educación Primaria (2), Instituciones / Institucionalidad (2) y Eficiencia en el Mercado de Bienes (1).

Desde la perspectiva del sector empresarial, donde los panameños deben tener mayor interés para aportar a la competitividad del país son en los pilares de Institucionalidad (Pilar No.1), Salud y Educación Primaria (Pilar No.4) y en la eficiencia del Mercado Laboral (Pilar No.7).

Dentro del Pilar de la Institucionalidad el sector privado identifica el tema de la Seguridad Ciudadana, la Independencia Judicial y la Confianza Pública en la Política/Políticos como los que necesitan mayor atención.

Así mismo, en el caso de la Salud y Educación Primaria, son los Programas de Prevención del VIH/SIDA para empresas / colaboradores y la Facilitación del Acceso a la Educación como los temas de mayor relevancia. Con relación a los programas de prevención del VIH, está en marcha el Programa CoNEP-PASCA.

El sector privado considera que el tema del Mercado Laboral resta mayor competitividad a Panamá en la actualidad. Asuntos que competen a este Pilar son la Flexibilidad Laboral, Compensación y Productividad, Desarrollo de competencias gerenciales (del cual existe Programas CoNEP-OIT), Diversidad de género en la fuerza

laboral / gerencial (está en marcha el Programa CoNEP-OIT).

El gremio empresarial también enfatizó que deben continuar propuestas en el Pilar de la Educación Superior y Capacitación, pero con mayor grado de efectividad, en temas sensibles como Facilitar el incremento de matrículas, Fomentar el atractivo a las matemáticas y ciencias y, a la Formación continua, dual y técnica.

Resalta el Presidente Diez, la importancia en mejorar aspectos donde existe competitividad, pero deben seguirse potenciando como la conectividad-país, infraestructura, logística y cadenas de valor, entre sectores, regiones y países (Pilares No. 2 y 11); diversificación del mercado financiero (Pilar 8); las exportaciones de bienes y servicios (Pilares 6 y 10) y lo referente a la investigación, desarrollo e innovación (Pilar 12).

La importancia de medir aquellos factores considerados a nivel global como relevantes para mejorar la competitividad, también ha llevado al sector privado a seguir el Índice de Facilidad Para Hacer Negocios del Banco Mundial, ya que se articulan con los del índice Global de Competitividad.

Factores Problemáticos Para Hacer Negocios	% Respuestas
Fuerza laboral inadecuadamente preparada	17%
Burocracia gubernamental	16%
Corrupción	16%
Regulaciones laborales restrictivas	9%
Crimen y robos	6%
Otros ...	36%

Por esta razón los empresarios asociados en el CoNEP, recomiendan una mayor alineación y focalización de nuevas Propuestas de Acción para el periodo 2013-2014, propuestos tanto por el sector público como el privado, con los temas evaluados por el Índice Global de Competitividad.

Los empresarios también destacan que en donde existen altos niveles de informalidad en el mercado laboral, hay un menor nivel de competitividad, citando estudio realizado por el Banco Mundial, por lo que exhortan a los sectores público y privados en analizar el caso panameño.

También el sector empresarial recomienda adecuar las regulaciones a nivel de Gobierno, Municipios y también al Órgano Legislativo, a las nuevas tendencias económicas, consultadas y concertadas con el sector privado.



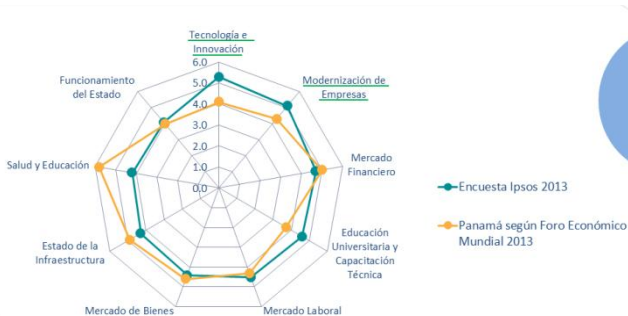
## ENCUESTA SOBRE COMPETITIVIDAD NACIONAL SEGÚN IPSOS TMG

Ipsos TMG en conjunto con el Centro Nacional de Competitividad ha desarrollado en los últimos 5 años una encuesta anual, que busca, conocer la percepción de una muestra representativa sobre los obstáculos que visualizan los empresarios sobre la competitividad.

El propósito del estudio es de “evaluar las variables que determinan e impactan la competitividad de la economía panameña”, realizando 200 entrevistas cara a cara, a líderes de reconocidas empresas de distintos tamaños (micro, pequeña, mediana y grande) y diversos sectores económicos a nivel nacional en los meses de septiembre y octubre.

El CNC en conjunto con Ipsos busca con esta encuesta tener una fotografía o comparación panameña con el Índice de Competitividad Global realizado por Foro Económico Mundial. Los resultados son bastante acercados ICG 4.5 e Ipsos 4.8 respectivamente. (Ver Gráfico N°1)

**Gráfico N°1. Indicadores de Panamá según IPSOS vs FEM 2013**



La encuesta reveló la importancia que tiene cada sección, primero al mercado laboral, segundo la modernización de empresas y tercero al funcionamiento del Estado; y como menos importantes están los mercados de bienes y tecnología e innovación. De 8vo, educación universitaria y la capacitación técnica de 9no lugar, es decir último lugar.

Los empresarios expresan a través de la encuesta los temas prioritarios en los que se prestan atención: el mercado laboral, el estado de la infraestructura, el funcionamiento del Estado, la salud y la educación.

Como temas secundarios a mejorar están: el mercado financiero, el mercado de bienes, la educación universitaria y la capacitación técnica.

Estos resultados brindan luces para identificar como se encuentra el país, que se está haciendo mal y que se necesita mejorar para que en conjunto se contribuya hacer a Panamá más competitivo.

Fortalezas a aprovechar según la opinión de los empresarios que se pueden destacar con los promedios más altos:

Fortalezas a explotar	Promedio
El uso de internet y de correo electrónico ha facilitado las transacciones económicas de las empresas radicadas en el país	5.6
La Inversión Extranjera Directa aporta tecnología e innovación	5.5
Existen empresas que realicen inversiones en innovaciones tecnológicas	5.4
Existe capacidad empresarial en general del país	5.3
Existen empresas que invierten en desarrollos productivos	5.3
Los empresarios buscan socios estratégicos	5.3
Está mejorando la gestión ambiental de las empresas	5.2
Se ha aumentado la inversión en tecnologías de la información	5.2
Las empresas cumplen con las normas ambientales vigentes	5.2
Se están haciendo mayores esfuerzos para aumentar la productividad	5.1

La inversión extranjera directa, además de que tiene un aporte significativo en el PIB, aporta innovación y tecnología al país, dinamiza los mercados internos y externos de bienes y capitales promoviendo el crecimiento económico.

Obstáculos a superar según los empresarios con los promedios más bajos:

Obstáculos a superar	Promedio
Eficiencia de la Asamblea Nacional de Diputados para hacer Leyes	3.5
Conocimiento de los estudiantes de primaria y básica en ciencias y matemáticas	3.5
Eficiencia de la red de transporte urbano del país	3.6
La calidad de la atención médica proporcionada por el estado	3.7
Los relativamente sencillo de evadir el pago de impuestos	3.8
Las capacidades gubernamentales en general	3.8
Los pagos ilícitos que se dan a funcionarios públicos por parte de las empresas	3.9
Desarrollar la red ferroviaria	4.0
El acceso a los servicios médicos que brinda el estado en el país	4.0
La burocracia del aparato público	4.0

Los peores indicadores que se deben superar, por un lado al no tener un eficiente funcionamiento en la Asamblea Legislativa para hacer leyes apropiadas para el desarrollo del país. Por el otro lado, la calidad educativa y médica son temas de consideración prioritaria para tener la fuerza laboral en óptimas condiciones, dando como resultado el incremento de la productividad de los ciudadanos.

¿Qué es IPSOS TMG?

Es una empresa de investigación de mercados, fue fundada en Francia en 1975, con oficinas ubicadas en 84 países alrededor del mundo. Ipsos Marketing Group cuenta con 6 secciones o marcas de investigación: Ipsos Marketing, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos MediaCT, Ipsos Loyalty, Ipsos Observer.

