



## Resultado del Índice Global de Facilitación del Comercio 2014

Por: Ninotshka Tam  
Analista del CNC

El Índice de Facilitación al Comercio (ETI en sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial, analiza la capacidad -factores y políticas- de facilitar el flujo de bienes del mercado local hasta su lugar de destino. Este índice es un indicador que sirve de referencia para que los países incrementen sus esfuerzos en hacer más competitivo su proceso de hacer comercio y apoya también a las empresas en la toma de decisiones de inversión.

Entre los países que destacan en las principales posiciones dentro del ranking del ETI 2014 se encuentran: Singapur, Hong Kong (SAR), Países Bajos, Nueva Zelanda y Finlandia. Estos países suelen disfrutar de una buena administración transfronteriza, de infraestructuras, telecomunicaciones y regulaciones relacionadas directamente al comercio doméstico e internacional.

Panamá, ocupa la posición 52 del índice mejorando 8 posiciones con respecto a la medición anterior (2012); alcanzando la cuarta posición en América Latina, y el segundo lugar en Centroamérica.

El índice evalúa a 138 economías; evaluando la medida en que los países cuentan con las instituciones, las políticas, las infraestructuras y los servicios que faciliten el libre flujo de bienes a través de fronteras y hacia su destino.

### Resultados Mundiales

Como se mencionó en párrafos anteriores, el primer lugar en el ETI 2014 lo obtuvo Singapur seguida de Hong Kong, economías asiáticas que siguen encabezando el escalafón desde la medición 2012. Le siguen los Países Bajos (3<sup>er</sup>) y Nueva Zelanda (4<sup>to</sup> puesto) quienes mejoraron 4 y 1 posición respectivamente, desplazando a Dinamarca y a Suecia.

En quinto lugar aparece Finlandia quien escaló una posición. Reino Unido por su parte, ascendió cinco lugares para situarse en el sexto puesto; Suiza se ubicó en el séptimo lugar, una posición por encima de la evaluación anterior. Resalta en el octavo lugar, Chile quien escaló seis posiciones, ubicándose como el primer país latinoamericano que se incluye en los 10 primeros lugares del ranking.

Los últimos lugares de los 10 países que más facilitan el comercio, son ocupados por Suecia- quien perdió cinco escaños- y Alemania, mejorando tres posiciones; quedando fuera de los países que más facilitan el comercio: Canadá, Dinamarca y Luxemburgo quienes habían logrado ubicarse entre los diez en la edición anterior.

Las primeras economías de Latinoamérica, en cuanto a facilidad del comercio, son: Chile (8), Costa Rica (42), Perú (51), Panamá (52), Uruguay (60) y México (61). Destaca que Uruguay aunque se mantiene entre los mejores perdió 20 posiciones – pasó de 40 en el 2012 a 60 en el 2014-, mientras que en la penúltima posición del ranking (137) se encuentra Venezuela, perdiendo siete posiciones.

Los países latinoamericanos con ventaja en esta edición, han mostrado aumento en su competitividad con relación a la facilitación del comercio ganando entre 1- 6 posiciones.

### Resultados de Panamá

Panamá ocupa la cuarta posición del ranking latinoamericano logrando la posición 52 a nivel mundial. A su vez se coloca en el segundo lugar de Centroamérica, por debajo de Costa Rica. Lo anterior, muestra un importante avance para Panamá en el índice de facilitación de comercio, recortando 8 posiciones (ranking global) al compararlo con la evaluación del año 2012 que ubicaba al país en el número 60.

La evaluación destacó que Panamá tiene fortalezas en los pilares de Infraestructura y Ambiente de Negocios, obteniendo la posición 45 (perdió dos posiciones) y 38 (ganó 28 escaños) en el ranking internacional. Sin embargo también presenta áreas que requieren ser reforzadas- aunque mejoraron con relación a la medición anterior- como el acceso a los mercados y la administración fronteriza con la posición 73 (ganó 26 puestos) y 55 (ganó 3 posiciones) respectivamente.

### Acciones a Seguir

El Estado ha implementado políticas que favorecen la facilitación del comercio, sin embargo, existen muchos retos que afrontar para ser competitivos. Entre algunas recomendaciones se encuentran:

Se hace necesario que Panamá establezca políticas públicas que permitan el aprovechamiento eficiente de todas las infraestructuras existentes, así como de la ventajosa posición geográfica.

Atender la calidad de las calles con la finalidad de ampliar y modernizar la conectividad multimodal.

La modernización de la Dirección de Aduanas debe ir más allá de los sistemas de procesos sino al establecimiento de horarios 24/7 y de mayor conciencia anti corrupción por parte de todo el equipo que labora en dicha entidad.

Fortalecer la institucionalidad de forma tal que brinde seguridad jurídica y estabilidad para hacer negocios.