

Resultados de Panamá Según el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial 2013- 2014

La competitividad es un concepto que ha generado creciente interés a nivel local e internacional; de allí la relevancia de estudiar los principales resultados del Índice Global de Competitividad (IGC), publicado por el Foro Económico Mundial.

En este documento se analiza los resultados del Informe Global de Competitividad 2013- 2014, donde Panamá se mantuvo en la posición No. 40 del ranking mundial – misma posición obtenida el año pasado- que evalúa para este nuevo informe 148 economías. Panamá se consolida como la economía más competitiva de América Central y la segunda en América Latina, después de Chile.

En adición, Panamá ha clasificado como “país en transición hacia la innovación”, es decir, ha pasado de la etapa de competitividad impulsada por la eficiencia y está en el proceso de alcanzar la última etapa de desarrollo de competitividad que está basada en la innovación y tecnología. El país continúa mejorando en su infraestructura aeroportuaria y portuaria, en estrecha alineación con su estrategia de desarrollo económico global de convertirse en un importante centro de transporte de la región y del mundo.

Resultados Mundiales

El Informe Global de Competitividad, preparado por el Foro Económico Mundial (FEM), analiza las políticas y factores que determinan la productividad de las economías y que por lo tanto definen el potencial de crecimiento y prosperidad de los países.

En el ranking mundial Suiza y Singapur se mantienen en los primeros lugares fortaleciendo su posicionamiento como las economías más competitivas del mundo, impulsadas primordialmente por la innovación. Finlandia ocupó la tercera posición seguida por Alemania y Estados Unidos quienes desplazaron al 5to y 6mo lugar a Suecia y a los Países Bajos. (Ver cuadro No. 1).

Índice de Competitividad Global Los 10 países más competitivos del mundo (2013-2014)

País	Ranking		
	2011-2012	2012-2013	2012-2013
Suiza	1	1	1
Singapur	2	2	2
Finlandia	4	3	3
Alemania	6	6	4
Estados Unidos	5	7	5
Suecia	3	4	6
Países Bajos	7	5	7
Japón	9	10	9
Inglaterra	10	8	8
Hong Kong SAR	N/A	9	10

Fuente: Foro Económico Mundial

N/A: No aplica ya que no forma parte de los 10 primeros puestos mundiales

Resultados para Latinoamérica

Para América Latina, Chile sigue liderando a la región, situándose en la posición mundial No. 34 perdiendo un escaño en comparación con la pasada edición del índice. Le sigue Panamá, Costa Rica y México en las posiciones 40, 54 y 56 respectivamente (Ver cuadro No. 2). Se destaca que Panamá se mantuvo en su posición, Costa Rica escalo 3 peldaños, mientras que México y Brasil perdieron 2 y 8 posiciones respectivamente.

Índice de Competitividad Global Los 10 países más competitivos de Latinoamérica (2013-2014)

País	Ranking		
	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Chile	31	33	34
Panamá	49	40	40
Costa Rica	61	57	54
México	58	53	55
Brasil	53	48	56
Perú	67	61	61
Colombia	68	69	69
Ecuador	N/A	86	71
Uruguay	63	74	85
Guatemala	84	83	86

Fuente: Foro Económico Mundial

N/A: No aplica ya que no forma parte de los 10 primeros puestos de Latinoamérica

Resultados para Panamá

De acuerdo al Foro Económico Mundial, Panamá se sitúa dentro de los primeros 40 gracias a que aprovecha sus tradicionales puntos fuertes como la buena infraestructura de transporte, especialmente para los puertos y aeropuertos; poseyendo además, mercados





financieros eficientes, niveles de competencia relativamente alto; así como una favorable apertura a la inversión extranjera directa.

El país no solo ganó posiciones relativas, sino que también, avanza a un estado de transición de estadio de eficiente a innovación en el IGC, la cual pasó de un 2 en el 2012 a un 2-3 para este año; impulsado por las mejoras en 5 de los 12 pilares analizados por el índice como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro N°3 Panamá-Índice Global de Competitividad (2011, 2012 y 2013)

Descripción de los Indicadores	Posición 2011 (142 países)	* Puntuación 2011	Posición 2012 (144 países)	* Puntuación 2012	Posición 2013 (148 países)	* Puntuación 2013
Índice Global de Competitividad	49	4.40	40	4.50	40	4.50
Requisitos Básicos	50	4.80	50	4.80	46	4.90
Pilar 1: Instituciones	75	3.80	69	3.90	66	4.00
Pilar 2: Infraestructuras	38	4.70	37	4.80	37	4.90
Pilar 3: Estabilidad Macroeconómica	41	5.20	53	4.90	57	4.90
Pilar 4: Salud y Educación Primaria	79	5.50	69	5.70	68	5.80
Factores que incrementan eficiencia	57	4.10	50	4.40	50	4.30
Pilar 5: Educación Superior y Capacitación	78	4.00	69	4.20	68	4.30
Pilar 6: Eficiencia del Mercado de Bienes	46	4.40	35	4.60	35	4.60
Pilar 7: Eficiencia del Mercado Laboral	115	3.90	89	4.20	75	4.30
Pilar 8: Sofisticación de Mercado Financiero	27	4.80	23	4.90	16	5.00
Pilar 9: Disponibilidad Tecnológica	40	4.40	36	4.90	47	4.40
Pilar 10: Tamaño de Mercado	85	3.20	79	3.40	81	3.50
Factores de Innovación y Sofisticación	54	3.70	48	3.80	43	4.00
Pilar 11: Sofisticación de Negocios	46	4.20	50	4.20	52	4.30
Pilar 12: Innovación	72	3.10	45	3.50	36	3.70

Fuente: World Economic Forum
* De una escala de 1 a 7

En el grupo de *Requisitos Básicos* se presentan avances positivos en uno y sin cambios en dos de los cuatro pilares: instituciones 4ta posición, e infraestructuras, salud y educación primaria sin cambios. No obstante, el pilar de estabilidad macroeconómica perdió 4 puestos, provocado básicamente por la calificación obtenida en el indicador de Inflación y Balance Presupuestario del Gobierno.

Entre algunos de los indicadores con ventajas podemos mencionar: calidad de la infraestructura, acceso a internet en las escuelas, incentivos a la inversión, facilidad para abrir negocios, apertura comercial y hacia la IED, desarrollo del sistema financiero, transferencia tecnológica y sofisticación de los negocios.

En el segmento de *Factores que Incrementan la Eficiencia* se evalúan 6 pilares, en los cuales Panamá mejoró en la posición relativa en tres y se mantuvo sin cambios en una. Sobresaliendo, los pilares de Educación Superior y Capacitación, Eficiencia del Mercado Laboral y Sofisticación de Mercado Financiero con 1, 14 y 7 posiciones ganadas.

En cuanto al pilar de Eficiencia del Mercado de Bienes, la misma mantiene la posición del año anterior. Además el país disminuyó en dos pilares Disponibilidad Tecnológica y Tamaño de Mercado en 11 y 2 posiciones respectivamente.

Cabe mencionar que en el pilar de Eficiencia del Mercado Laboral se añadió el indicador Efecto sobre los incentivos fiscales para el trabajo y en el caso, de Fuga de Cerebros se dividió en dos indicadores que son; Capacidad para el país de retener talento y Capacidad para el país de atraer talento en los que se obtuvo la posición 21 y 10 respectivamente.

En el mismo sentido en el pilar de Tamaño de Mercado se añadieron dos indicadores que son; Producto Interno Bruto y Exportaciones como porcentaje del PIB, ocupando la posición 27.

En cuanto a los 2 pilares evaluados en el grupo de *Factores de Innovación y Sofisticación*, el pilar de sofisticación de negocios cayó dos posiciones mientras que el pilar de innovación mejoró 9 escaños; principalmente favorecido por las calificaciones en gasto de las empresas en I+D y la adquisición de tecnología por parte del gobierno.

El Reto para Panamá

Panamá ha mostrado importantes avances en los diferentes pilares del índice 2013-2014, sin embargo, son pocos los avances que se observan en la Institucionalidad de Panamá, pues es poca la confianza pública en los políticos, la independencia judicial es una de las más bajas de la región; mientras que la seguridad se ubica como una preocupación general en la población.

Algunos de los factores más problemáticos para hacer negocios en el país identificados por el informe son: la corrupción, la ineficiente burocracia del gobierno, la capacitación de la fuerza laboral así como también la seguridad y los incrementos en los precios medidos por la inflación.

Todo lo antes expuesto, señala la apremiante necesidad de Panamá en establecer acciones que fortalezcan el funcionamiento de sus instituciones, implementando políticas que promuevan una mejora creciente en la educación y en los sistemas de investigación e innovación, con la finalidad de impulsar en su conjunto el incremento en la competitividad del país.

