

# Competitividad al Día

## Competitividad en Panamá: Visión del sector Público

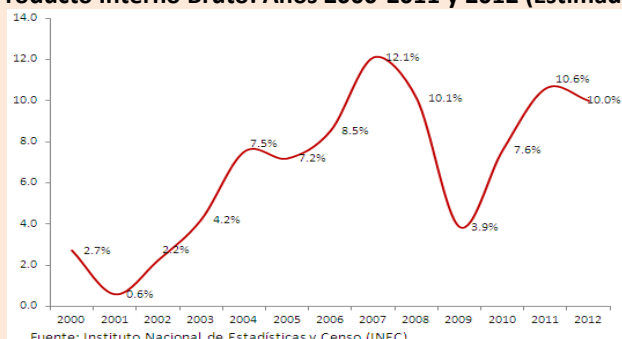
Este documento se basa en las presentaciones del Ministro de Economía y Finanzas, Frank De Lima, el Ministro de Comercio e Industrias, Ricardo Quijano, la Ministra de Educación, Lucy Molinar, el Administrador de la Autoridad Nacional de Innovación Gubernamental, Eduardo Jaén, y de la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad, la Secretaria Ejecutiva Kristell Getzler; en el 7mo Foro Nacional para la Competitividad organizado por el Centro Nacional de Competitividad (CNC), celebrado el 30 y 31 de octubre de 2012.

### Avances de Panamá

El Ministro del Economía y Finanzas (MEF) Frank De Lima, en su presentación, destacó el crecimiento económico sostenido que Panamá ha mostrado desde el 2004, con excepción del año de la crisis financiera norteamericana, dichas tasas de crecimiento han sido superiores al 7% por año, estimándose para el 2012 que el PIB crezca un 10%.

**Gráfico N°1**

**Producto Interno Bruto: Años 2000-2011 y 2012 (Estimado)**



Los Sectores que más aportan al crecimiento económico son justamente los sectores más competitivos a nivel mundial, entre ellos están: comercio; transporte, almacenamiento y telecomunicaciones e intermediación financiera.

Adicionalmente, dicho crecimiento experimentado por Panamá se explica, de acuerdo por lo expresado por el Ministro del MEF, por cinco factores básicos: el fortalecimiento de los requisitos básicos (ambiente macroeconómico estable y reformas económicas); crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios, expansión del consumo, crecimiento de la inversión pública y el crecimiento del crédito doméstico.

En la ponencia el Ministro De Lima resaltó que aunado a lo anterior el país cuenta con una economía diversificada y con acceso al financiamiento bancario a tasas competitivas, gracias a la reforma de la ley bancaria de 1970 y al buen manejo de las finanzas públicas.

El crecimiento económico antes descrito es apoyado por la construcción de la plataforma global de negocios, por mejoras en la educación y una mayor disponibilidad de tecnologías. El primer tema fue abordado por el Ministro de Comercio e Industrias (MICI), Ricardo Quijano quien indicó la importancia del papel de Panamá como plataforma de negocios para servir al mundo, resaltando los siguientes elementos:

- Diversidad de oportunidades para la inversión extranjera directa: alcanzó más de \$2,800 millones en 2011.
- Panamá es una economía de servicios por excelencia de la Región: por el Canal circula cerca del 5% del comercio mundial y conecta a más de 144 rutas marítimas. Mueve además, más de 8 millones de personas por medio de transporte aéreo; añadiendo a lo anterior, el trasbordo de carga y personas a través del ferrocarril.
- Expansión del Canal: se aumentará la capacidad para captar la demanda de tránsito lo cual se traduce en mayores contribuciones al Estado y en beneficios al sector portuario.
- Hub Financiero de América Latina: los activos del sector crecieron en 13.7% en el 2011, mientras que el sector seguros aporta 3.5% al PIB.
- Impulso al comercio exterior: se propicia la innovación y la incorporación de tecnologías a través de distintos programas, se implemento la ventanilla única de exportaciones e inversiones y la ejecución de programas de fomento (Panamarket y Exporta Fácil).

En cuanto a la educación, la Ministra de Educación Lucy Molinar indicó que existen actualmente 817,037 estudiantes matriculados en el territorio nacional, y se ha logrado disminuir la tasa de deserción (de 4.2% a 3.5%). Además, se avanza en el proceso continuo y permanente de Actualización de la



Educación Básica y la Transformación Curricular de la Educación Media donde ya se han implementado quince nuevos planes de estudio de Educación Media, basado en el enfoque de formación por competencias.

Dicha transformación curricular va acompañada de: dotación progresiva de laboratorios de inglés, Informática, Biología, Física, Química, Robótica y Talleres de áreas Comercial e Industrial; mayor participación de los padres y madres de familia en proceso de aprender de sus hijos y la dotación de recursos didácticos y tecnológicos a los colegios.

La Ministra de Educación destacó el avance en la ejecución los proyectos que implementa, entre algunos de ellos se encuentran:

- Entre Pares Panamá: se han capacitado a más de 25,000 docentes formados por otros docentes.
- Red Nacional de Profesores de Español: se realizó el primer Festival de Creación de Cuentos, donde los estudiantes escribieron más de 500 mil cuentos.
- Escuela para directores y supervisores: se han capacitado 300 aspirantes a cargos de Directores y Supervisores.
- Escuela para padres: al primer semestre se han atendido a 317,545 padres y madres de familia.
- Educación Preventiva integral: programas como Únete a los Ganadores (Pre-escolar a 2°), Cazadores de Humo (3° a 6°), Jóvenes contra el Delito (Premedia y media) y Somos Triunfadores (5º, 6º, 7º y 8º); con una cobertura de 169 Centros Educativos y 1,016 docentes capacitados.
- Tecnología para Todos: se han beneficiado más de 89,000 estudiantes (educación media), lo cual representa una inversión aproximada de B/. 25 millones
- Internet en las Escuelas: se ha logrado interconectar con servicios a internet al 40% de los colegios oficiales.
- Cuerpos de solidaridad informática (CSI): 162 Centros educativos de Educación Media, 1289 estudiantes y 186 profesores conforman CSI, en todo el país.

Por otro lado, la tecnología y la innovación son también elementos importantes para mejorar la competitividad del país, el Administrador de la AIG, Eduardo Jaén comento en ese sentido, dicha institución tiene como misión la modernización del Estado e impulsar la inclusión digital. Para ello se aprobaron en el 2011, B/.542 millones en proyectos que cumplan esos fines, ejecutado por diversas instituciones públicas tales como:

Ministerio de Gobierno, Caja de Seguro Social, Banco Nacional, entre otros.

Algunos de los proyectos que se están ejecutando a través de la AIG son:

- GEORED (Sistema de Información Geográfica Nacional)
- Portal de pagos del Estado
- Programa nacional de firma Electrónica
- SIPE (Sistema de Ingresos y Prestaciones Económicas) - CSS
- Portal de trámites electrónicos
- Automatización de la exoneración de fincas PH
- Sistemas de e-Salud (CSS & MINSA)
- SAGJ (Sistema Automatizado de Gestión Judicial) del Órgano Judicial
- Ventanilla virtual para tramitación de emisión y pago de certificados del Registro Público
- Programa Nacional de Banda Ancha
- Programa de Open Data

## Conclusiones

Como bien mencionó, la Secretaria Ejecutiva de SAEC, Kristelle Getzler, Panamá a mejorado notablemente en su competitividad ya que no solo muestra crecimiento económico sino que fomenta el desarrollo humano, crea oportunidades, genera plazas de empleo y obtiene provecho de sus áreas estratégicas.

La Competitividad se ha convertido en un tema de Estado lo que facilita que todos los organismos tengan un mismo objetivo y realicen actividades en busca de ser más competitivos. El mejorar 19 posiciones en los últimos tres años, ha requerido de una participación más activa del sector público que se complementa con las acciones tomadas por el sector privado.

A pesar de los avances, no nos podemos sentir conformes pues aún hay tareas pendientes, entre las que están:

- asegurar la sostenibilidad de la visión de Gobierno, dándole continuidad al tema de competitividad, sin que el cambio de periodos presidenciales incida en ello.
- implementar políticas públicas que incluyan medidas sociales que traduzcan la competitividad y el crecimiento, en un verdadero bienestar para la población en general.

