



Importancia de la cadena de suministros eficiente

*Por: Roger Durán
Analista del CNC*

¿Cómo llega hasta nosotros la leche que consumimos? o ¿cómo hace Apple para reunir la serie de productos que requiere para producir sus iPhone? Existe un largo camino desde las granjas hasta la mesa, de la misma manera, un largo recorrido de los insumos que forman parte de un producto final, sea un automóvil o un celular. Ambos productos representan la adquisición de los consumidores y son el resultado insumo y servicios que fluyen a través de toda la cadena de suministros.

Se puede definir una **cadena de suministro** como todo proceso que inicia con materias primas sin procesar y termina con el cliente final que utiliza los productos terminados. La cadena de suministro incluye la fabricación, proveedores, sistemas de transporte, almacenamiento, comercialización, distribución y los propios clientes. Actividades como el desarrollo de nuevos productos, mercadeo, operaciones, ventas, distribución, finanzas, servicio al cliente, disposición de desechos, etc., también se incluyen en la cadena de suministro. La logística es una parte importante de las cadenas de suministro que participan en la producción y distribución de productos.

La cadena de suministro puede reflejar un destino final local o internacional. Todos los eslabones pueden estar dentro del territorio nacional como, por ejemplo, la producción agropecuaria en algunos casos se presenta desde la siembra hasta la venta del producto en un comercio para el consumidor final dentro del territorio nacional.

Por otro lado, está la internacional que refleja la producción compartida que los eslabones de la cadena de suministro están en diferentes partes del mundo, y las cadenas para desarrollar diferentes productos que conforman las partes para la creación de un producto están en distintos países, como por ejemplo, para desarrollar un automóvil los componentes son creados con materia prima de un país X y esos componentes se construyen en otro país Y y el ensamblaje del automóvil en un país Z para después ser distribuidos a otros países para la venta a los consumidores finales.

En las Zonas Especiales de nuestro país, se están realizando actividades de ensamblaje, embalaje y etiquetado de productos provenientes del exterior para su reexportación añadiendo valor al

producto.

Sin embargo, son pocas las empresas que están realizando esta actividad en Panamá y se deben desarrollar muchas más, ya que por nuestra conectividad aérea y marítima se debe aprovechar y aumentar su participación en las cadenas de suministros del comercio mundial y darle mucho más valor agregado a nuestro sistema logístico local.

Las cadenas de suministro han permitido abaratar el costo de producción y mejorar los niveles de calidad de los productos logrando hacerlos más competitivos en el comercio mundial. La producción compartida mundial se origina por el hecho que cada país tiene características específicas como, por ejemplo, China con sus procesos industriales eficientes, Panamá con su infraestructura logística que facilita su distribución.

La importancia de las cadenas de suministros son de tal magnitud que si nos percatamos de donde provienen la materia prima y los productos que consumimos a diario, son de diferentes partes del mundo y sin este proceso no fuera posible obtenerlos a costos razonables.

Para lograr una cadena de suministros eficiente se deben emplear estrategias dirigidas a crear la eficiencia en una gestión basada en valor. Para lograr estas eficiencias, es necesario eliminar o disminuir las actividades que no agregan valor, buscar economías de escala, manejar técnicas de optimización para aprovechar al máximo la producción y la distribución y establecer vínculos de información para garantizar su transmisión entre los actores involucrados en toda la cadena.

Para que los servicios logísticos panameños sean más competitivos, deben seguir las recomendaciones descritas en el Estudio que realizó la Universidad de Tennessee sobre logística, que recomienda la integración logística, colaboración entre empresas y el uso de sistemas de información en toda la cadena de suministro. La innovación como fuente de mejora continua y plataforma de colaboración, respaldada por el uso de tecnología de información y comunicaciones en el planeamiento, operación y evaluación del servicio representa la clave para la sostenibilidad y la competitividad de Panamá como Hub Logístico de América.