

Resultados de Panamá según el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial 2012-2013

La competitividad es un concepto que ha generado creciente interés a nivel local e internacional; de allí la relevancia de estudiar los principales resultados del Índice Global de Competitividad (IGC), publicado por el Foro Económico Mundial.

En este documento se analiza la evolución de Panamá en los últimos años, orientando el detalle del análisis a la reciente medición del índice, donde obtuvo la posición No. 40 del ranking mundial que evalúa 144 economías avanzando 9 escaños en comparación con el año anterior. Con ello se coloca como la segunda economía más competitiva de Latinoamérica después de Chile.

Se destacan los progresos de Panamá alcanzados por su infraestructura de transporte (especialmente la de los puertos), los mercados financieros eficientes, los niveles de competencia relativamente altos; así como también la apertura a la inversión extranjera directa.

Resultados Mundiales

El Informe Global de Competitividad, preparado por el Foro Económico Mundial (FEM) analiza las políticas y factores que determinan la productividad de las economías y que por lo tanto definen el potencial de crecimiento y prosperidad de los países.

En el ranking mundial Suiza y Singapur se mantienen en los primeros lugares fortaleciendo su posicionamiento como las economías más competitivas del mundo, impulsadas primordialmente por la innovación. Finlandia ocupó la tercera posición seguida por Suecia y los Países Bajos, este último desplazó a Estados Unidos al séptimo puesto.

Destaca entre los resultados mundiales, el avance de Hong Kong Sar quien este año aparece por primera vez entre los primeros diez países más competitivos, dejando atrás la onceava posición que ostentaba en el 2010-2011. (Ver cuadro No. 1).

**Cuadro N°1 Índice de Competitividad Global
Los 10 países más competitivos del mundo (2012-2013)**

País	Ranking		
	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Suiza	1	1	1
Singapur	3	2	2
Finlandia	7	4	3
Suecia	2	3	4
Países Bajos	8	7	5
Alemania	5	6	6
Estados Unidos	4	5	7
Inglatera	12	10	8
Hong Kong SAR	N/A	N/A	9
Japón	6	9	10

Fuente: Foro Económico Mundial

N/A: No aplica ya que no forma parte de los 10 primeros puestos mundiales

Resultados para Latinoamérica

Para América Latina, Chile ocupa el primer lugar manteniéndose como el país más competitivo de la región; éste se sitúa en la posición mundial No. 33 perdiendo dos escaños en comparación con la pasada edición del índice. Le sigue Panamá, Brasil y México en las posiciones 40, 48 y 53 respectivamente (Ver cuadro No. 2). Con estos resultados, Panamá se mantuvo en el segundo lugar, obteniendo una mejoría de 9 posiciones, formando parte de las economías más competitivas de la región latinoamericana y ocupando el primer lugar entre las economías de Centroamérica, con un marcado incremento en su competitividad.

**Cuadro N°2 Índice de Competitividad Global
Los 10 países más competitivos de Latinoamérica (2012-2013)**

País	Ranking		
	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Chile	30	31	33
Panamá	53	49	40
Brasil	58	53	48
México	66	58	53
Costa Rica	56	61	57
Perú	73	67	61
Colombia	68	68	69
Uruguay	64	63	74
Guatemala	78	84	83
Ecuador	N/A	N/A	86

Fuente: Foro Económico Mundial

N/A: No aplica ya que no forma parte de los 10 primeros puestos de Latinoamérica



Resultados para Panamá

De acuerdo al Foro Económico Mundial, Panamá se sitúa dentro de los primeros 40 gracias a que aprovecha sus tradicionales puntos fuertes como la buena infraestructura de transporte, especialmente para los puertos; poseyendo además, mercados financieros eficientes, niveles de competencia relativamente alto; así como una favorable apertura a la inversión extranjera directa.

El país no solo ganó posiciones relativas, sino que también, aumentó la puntuación global obtenida en el IGC, la cual pasó de un 4.4 en el 2011 a un 4.5 para este año; impulsado por las mejoras en 10 de los 12 pilares analizados por el índice como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro N°3 Panamá-Índice Global de Competitividad (2010, 2011 y 2012)

Descripción de los Indicadores	Posición 2010 (139 países)	* Puntuación 2010	Posición 2011 (142 países)	* Puntuación 2011	Posición 2012 (144 países)	* Puntuación 2012
Índice Global de Competitividad	53	4.33	49	4.40	40	4.50
Requisitos Básicos	49	4.79	50	4.80	50	4.80
Pilar 1: Instituciones	73	3.81	75	3.80	69	3.90
Pilar 2: Infraestructuras	44	4.53	38	4.70	37	4.80
Pilar 3: Estabilidad Macroeconómica	29	5.22	41	5.20	53	4.90
Pilar 4: Salud y Educación Primaria	76	5.60	79	5.50	69	5.70
Factores que Incrementan Eficiencia	62	4.08	57	4.10	50	4.40
Pilar 5: Educación Superior y Capacitación	82	3.87	78	4.00	69	4.20
Pilar 6: Eficiencia del Mercado de Bienes	50	4.35	46	4.40	35	4.60
Pilar 7: Eficiencia del Mercado Laboral	106	4.00	115	3.90	89	4.20
Pilar 8: Sofisticación de Mercado Financiero	21	4.88	27	4.80	23	4.90
Pilar 9: Disponibilidad Tecnológica	41	4.17	40	4.40	36	4.90
Pilar 10: Tamaño de Mercado	85	3.22	85	3.20	79	3.40
Factores de Innovación y Sofisticación	54	3.68	54	3.70	48	3.80
Pilar 11: Sofisticación de Negocios	46	4.25	46	4.20	50	4.20
Pilar 12: Innovación	64	3.11	72	3.10	45	3.50

Fuente: World Economic Forum

* De una escala de 1 a 7

En el grupo de *Requisitos Básicos* se presentan avances positivos en tres de los cuatro pilares: instituciones, Salud y Educación Primaria e Infraestructura, escalando 6, 10 y 1 posición respectivamente. No obstante el pilar de estabilidad macroeconómica, perdió 12 puestos, provocado básicamente por la calificación obtenida en el indicador de Inflación y Balance Presupuestario del Gobierno.

Entre algunos de los indicadores con ventajas podemos mencionar: la protección de la propiedad intelectual, transparencia de las políticas de gobierno, servicios del gobierno que mejora el rendimiento de los negocios (nuevo indicador), calidad de infraestructura de ferrocarril, puertos y transporte aéreo; y por último la tasa de matrícula de educación primaria la cual avanzó 9 lugares en el ranking.

En el segmento de *Factores que Incrementan la Eficiencia* se evalúan 6 pilares, en los cuales Panamá mejoró en la posición relativa de cada una de ellas. Sobresaliendo, los pilares de Educación Superior y Capacitación, Eficiencia de Mercados de Bienes y Eficiencia del Mercado Laboral con 9, 11 y 26 posiciones ganadas. En cuanto al pilar de sofisticación de mercado financiero, la misma mantiene buena posición parecida a la del año anterior.

Los indicadores que mostraron mayor avance fueron: acceso a internet en las escuelas, efectividad de las políticas anti monopolio, alcance y efecto de los impuestos, número de días para iniciar un negocio, IED como fuente de transferencia tecnológica y suscriptores de banda ancha.

En cuanto a los 2 pilares evaluados en el grupo de *Factores de Innovación y Sofisticación*, el pilar de sofisticación de negocios cayó cuatro posiciones mientras que el pilar de innovación mejoró 27 escaños; principalmente favorecido por las calificaciones en gasto de las empresas en I+D y la adquisición de tecnología por parte del gobierno.

El Reto para Panamá

El IGC, es una medición que permite evaluar la situación en materia de competitividad de las economías, brindando las herramientas de juicio que facilitan la definición de políticas adecuadas para desarrollar al máximo el potencial de un país.

Panamá ha mostrado importantes avances en los diferentes pilares del índice 2012-2013, sin embargo, son pocos los avances que se observan en la Institucionalidad de Panamá, pues es poca la confianza pública en los políticos, la independencia judicial es una de las más bajas de la región; mientras que la seguridad se ubica como una preocupación general en la población. Algunos de los factores más problemáticos para hacer negocios en el país identificados por el informe son: la corrupción, la ineficiente burocracia del gobierno, la capacitación de la fuerza laboral así como también la seguridad y los incrementos en los precios medidos por la inflación.

Todo lo antes expuesto, señala la apremiante necesidad de Panamá en establecer acciones que fortalezcan el funcionamiento de sus instituciones, implementando políticas que promuevan una mejora creciente en la educación y en los sistemas de investigación e innovación, con la finalidad de impulsar en su conjunto el incremento en la competitividad del país.

