

## 6º Foro Nacional para la Competitividad

El Foro Nacional para la Competitividad es un diálogo público privado de altura para informarse y preparar una Agenda de Acción para el año 2012 en mesas de trabajo. Contó con la participación de altos representantes del sector público, representantes y líderes de gremios del sector privado y distinguidas personalidades internacionales de amplio conocimiento sobre el tema. El 6º Foro llevado a cabo los días 27 y 28 de octubre se organizó en quince (15) mesas de trabajo cubriendo aspectos de la economía y la competitividad nacional.

## La Competitividad en Panamá: Visión del Sector Público

Este documento se basa en las presentaciones del Ministro de Economía y Finanzas, Frank De Lima, el Ministro de Comercio e Industrias, Ricardo Quijano, la Ministra de Educación, Lucy Molinar, el Ministro de la Autoridad de Turismo de Panamá, Salomón Shamah y el Administrador de la Autoridad Nacional de Innovación Gubernamental, Eduardo Jaén, en el 6to Foro Nacional para la Competitividad.

### Avances de Panamá

El Ministro de Economía y Finanzas (MEF), Frank De Lima, en su presentación destacó que al primer semestre del año 2011 la economía panameña creció un 10.3%, superando los promedios de crecimientos económicos a nivel regional y mundial.

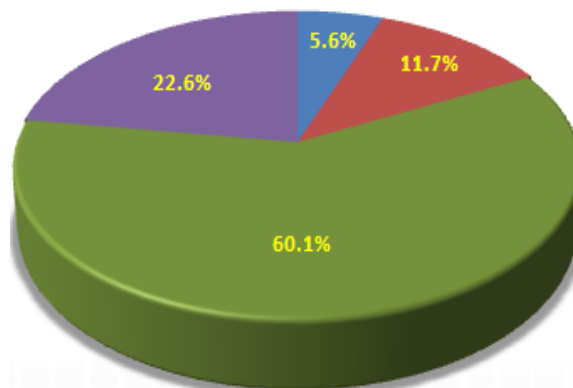
El crecimiento ha sido impactado por la inversión directa extranjera, la cual alcanzó los B/.1,415.8 millones en el primer semestre de 2011, representando un incremento de 17.0% comparado al mismo periodo del 2010. Además, señaló que la tasa total de desempleo disminuyó a 5.6% en marzo del 2011, mientras que la tasa de desempleo abierto fue de 4,2% para ese mismo período.

El Ministro mencionó que éste año Panamá ha apostado por la diversificación como la base para la sostenibilidad de su crecimiento económico, indicando que ninguna actividad económica representa más del 15.3% del PIB de Panamá y cuyo desglose está más alineado con el PIB de las naciones industrializadas. De todas las actividades, los servicios financieros se encuentran entre los más importantes sectores de la economía, con una contribución del 9.1% del PIB.

Los esfuerzos para promover la diversificación económica han producido resultados tangibles convirtiendo a Panamá en un hub importante de viajes, logística, servicios financieros y turismo.

Recalcó además, que el sector terciario representa el 60.1% del PIB, mientras que el sector Primario, Secundario y Otros representan el 5.6%, 11.7% y 22.6% respectivamente, como se aprecia en el gráfico N°1

**Gráfico N° 1 PIB de Panamá por Sector (Primer Semestre 2011)**



Fuente: Tomado de la presentación del Ministro de Economía y Finanzas, Frank De Lima.

Como hecho importante, para el mes de junio del 2011, Fitch mejoró la calificación de riesgo de Panamá mientras que en agosto Moody's y Standard & Poor's cambiaron sus perspectivas de indicadores financieros de estable a positiva.

El Ministro del MEF concluyó señalando, entre otros, que el país ha demostrado su capacidad para mantener la estabilidad financiera y el crecimiento positivo a pesar del crecimiento anémico de las economías desarrolladas y una alta volatilidad en los mercados globales.

Esta afirmación se complementa con la ponencia del Ministro del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Ricardo Quijano, quien expuso sobre la fortaleza institucional en el desarrollo de programas tales como: Negociación y Administración de Acuerdos Comerciales, Promoción de Exportaciones, Atracción de Inversiones, Propiedad Intelectual, Programa de Desarrollo Empresarial Indígena (PRODEI), Exporta Fácil y Dirección de



Cine; las cuales generan oportunidades de desarrollo para el país ya que todas ellas contribuyen a mejorar la competitividad produciendo a su vez, una disminución de la pobreza y un incremento en el crecimiento económico.

## Acciones del Gobierno Nacional en Materia de Competitividad

En el marco del objetivo de contribuir al crecimiento económico, el Ministro Quijano señaló que se han ejecutado acciones para incrementar la apertura de mercados internacionales y la atracción de inversiones. En este sentido, se han realizado misiones comerciales en Chile, Perú, Aruba y Curazao, en adición, se llevaron a cabo diversas conferencias denominadas Panamá Invest en Sao Paulo, Brasil; Madrid, España; Toronto, Canadá; Nueva York, Estados Unidos; Tokio, Japón y Munich, Alemania.

El Ministro del MICI, subrayó que existen oportunidades de crecimiento en la expansión del canal, en el crecimiento de la Zona Libre de Colón, en la variada oferta comercial (semana de la moda, centros comerciales, entre otros), oferta de locaciones para filmar, infraestructura logística, Área Especial Panamá Pacífico, expansión del aeropuerto internacional y el sistema de transporte integrado.

## Objetivo de los Programas para la Competitividad



En cuanto a la ejecución de Programas que lleva adelante el MICI, los mismos tienen como objetivo apoyar a las bases productivas del país para que puedan ser más competitivos. No obstante, se requiere además, de mano de obra calificada que tenga una formación académica adecuada a las exigencias internacionales, por lo que los logros en la educación impactan directamente la competitividad del país.

La Ministra de educación, Lucy Molinar, comentó que un pilar importante para ello es la transformación curricular la cual tiene como objetivo la adecuación del Currículo Nacional en función del saber ser, hacer, aprender y convivir, conforme a los nuevos retos. En este proyecto se han beneficiado a 11,909 Estudiantes, 1,670 docentes y 82 directores escuelas pilotos grado 11°. En adición, se están ejecutando una gran cantidad de proyectos entre los que podemos mencionar: el proyecto de Oportunidades Educativas en donde se han beneficiado 13,500 Estudiantes de Centro de Educación Inicial Comunitaria (CEIC) y 65,000 estudiantes de Premedia; el Proyecto para el equipamiento de Talleres de los Institutos Profesionales y Técnicos a nivel Nacional donde se han beneficiados a 10,000 Estudiantes, entre otros.

También, se han realizado alianzas con empresas o instituciones con el fin de reforzar la formación técnica y profesional de los estudiantes entre ellos podemos mencionar: Panamá Marine Service /MEDUCA y la Autoridad Marítima/ MEDUCA.

Con respecto a los avances en el área de Turismo, el Ministro de Turismo, Salomón Shamah, reveló que la entidad encausa sus esfuerzos en posicionar al país como un lugar turístico de excelencia para lo cual se han tomado diversas acciones que le permiten al país mejorar su competitividad en éste sector. Entre algunos de los logros se pueden mencionar: el establecimiento del seguro al turista ofrecido gratuitamente por 30 días; lanzamiento de una campaña a nivel internacional para promover el Centro de Convenciones de Atlapa; la ATP y COPA AIRLINES lanzaron la campaña para promover parada "gratis en Panamá"; se eliminó la necesidad de tener una tarjeta de turismo para ingresar al territorio de la República de Panamá. Por último, la ATP lanzó la campaña publicitaria que promoverá al Istmo como un destino turístico de primera clase.

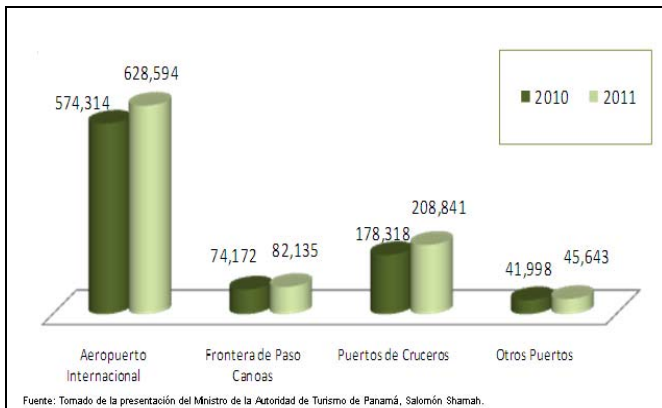
Las operaciones de la Autoridad de Turismo incluyen la promoción de diferentes lugares del interior del país con paquetes de vuelos y hoteles. Esta estrategia seguirá apoyando a otros destinos como Chiriquí, Pedasí, Veraguas y muchos otros para potenciar las bellezas de interior de Panamá.

Se infiere que estas acciones han dado resultados ya que el gasto efectuado por los visitantes durante su estadía en el país en el periodo de enero a junio de 2011 fue de B/.908.8 millones, lo que muestra un incremento de **10.3 %** sobre el mismo periodo del año anterior y una variación absoluta de B/.84.8 millones adicionales al año anterior.

En cuanto a las entradas de turistas la misma fue de 965,213 personas hasta junio del año en curso; representando un incremento de 96,411 personas, es decir, un 11.1% con respecto a igual periodo del año 2010.



**Gráfico N°2 Visitantes Ingresados por los Principales Puertos de Entradas hasta junio 2011**



Por otro lado, el Administrador de la Autoridad Nacional de Innovación Gubernamental, Eduardo Jaén, apuntó que es relevante hacer competitivo al engranaje gubernamental ya que según sus investigaciones existe una amplia correlación entre la modernidad del estado y el crecimiento del PIB.

Por lo anterior, el Administrador Jaén, destacó las posiciones obtenidas en el Índice de Competitividad Global en el Pilar de Preparación Tecnológica donde se mejoró 4 posiciones con respecto al período anterior.

Resaltó además, los esfuerzos en el tema de modernización del estado en el que se pueden mencionar los siguientes logros: ampliación de la red nacional de internet con más de mil puntos de acceso; reducción de la brecha digital a través Impulso a programas TICs en centros educativos, alfabetización digital y el uso gratuito de computadoras en InfoPlazas; establecimiento del Centro de Atención Ciudadana 311; desarrollo de la Red Multiservicios de Telecomunicaciones (RMS); modernización de los sistemas de finanzas públicas; Sistema Penal Acusatorio (SPA), tecnología en el Hub Logístico, avances en el Programa Panamá sin papel entre otros.

El Plan de esta entidad es ejecutar los programas aplicando posteriores reingenierías de procesos y automatización que generen una transformación gubernamental resultando en una nueva forma de operar del Estado.

### Conclusiones

Las ponencias de las cuales se han extraído los temas más relevantes, evidencian complementariedad entre las acciones realizadas por estas entidades; destacando el seguimiento de una estrategia nacional para mejorar la competitividad del país.

Cabe resaltar que los trabajos se realizan tomando en consideración a todos los actores, tanto a las bases productivas como al engranaje gubernamental, advirtiendo que la mejora en el desempeño de ambos sectores proporcionarían bienestar global.

En América Latina, Panamá ocupa el segundo puesto después de Chile en el Índice de Competitividad Global pasando del puesto 53 al 49; mientras que para el área de Centroamérica es el país que lidera la tabla de posiciones. Según lo anterior, se trata del único país en el Istmo en entrar en el top 50 de este índice y esto se debe a que Panamá se ha mantenido relativamente estable en la mayoría de las variables de la competitividad.

A pesar de contar con un mercado financiero eficiente, una sólida infraestructura de transporte, una buena calidad en infraestructura; Panamá todavía se enfrenta a importantes deficiencias en el sector educación, bajos niveles de confianza pública en los políticos, falta de independencia judicial y favoritismo en las decisiones de los funcionarios de gobierno los que demandan mucha atención con el fin de solventar los obstáculos que se presentan y así, hacer de Panamá un país más competitivo.

