

Ciudades Latinoamericanas ¿Son atractivas para las Inversiones?

El Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones para el año 2013- publicado por el Centro de Pensamientos en Estrategia Competitiva (CEPEC-Universidad del Rosario) e Inteligencia de Negocios (IdN), revela que la competitividad y la localización inciden en la atracción de inversiones, así como las diversas características de las ciudades o urbes metropolitanas.

El informe señala que existe gran competencia entre los países por atraer la mayor cantidad de inversiones, de ello se desprende que en los últimos años muchos países de la región han implementado oficinas para la promoción de inversiones como estrategia para captar la atención internacional.

Su importancia radica en que se considera a la inversión como ente catalizador de empleo, capitales, exportaciones atracción de talento, innovación, emprendimientos, entre otros que benefician el desarrollo de las ciudades e impacta positivamente al país.

De acuerdo los últimos reportes de la CEPAL sobre los flujos de inversión extranjera directa (La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe), se refleja que la región latinoamericana es atractiva para los inversionistas, lo cual revela que estos mercados emergentes están en la mira de los decisores de inversión.

Ranking de Atractividad de Inversiones (América Latina)

El Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas (INAI), resume el desempeño de más de 40 indicadores de alcance nacional y metropolitano de alto impacto en la toma de decisiones de localización por parte de los inversionistas y se analizan 48 urbes metropolitanas.

En él se realizan ejercicios cuantitativos y cualitativos sobre diversas variables para las dos categorías del clima para invertir: la Escala Nacional, y la Escala Ciudad (Metropolitana) como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Escalas e indicadores del INAI 2013

| Escala Nacional | Escala Ciudad |
|---|---|
| Tamaño del mercado interno y Acceso al mercado externo | Poder de compra y desempeño económico esperado |
| Competitividad de costos (de transacción, producción y tributarios) | Reputación y presencia global |
| Factores de Riesgo (político y económico) | Confort urbano (seguridad y calidad de vida) |
| | Potencial de financiamiento de nuevos proyectos |
| | Calidad de la oferta de educación superior |

Fuente: I^ºN Inteligencia de Negocios (Chile) - CEPEC de la Universidad del Rosario (Colombia).

El INAI es un indicador que no anticipa cuál es la ciudad que va a recibir más inversiones, sino cuáles deberían recibir inversión extra proporcionalmente, como explica el informe "Es decir, si cuatro ciudades fueran iguales y a un país llegan US\$ 100 millones, a cada ciudad le correspondería recibir 25% de ese monto. Lo que el ranking establece es la mayor (o menor) inclinación de las ciudades latinoamericanas para recibir un tanto más (o menos) por encima (por debajo) de ese 25% que va a recibir esa ciudad, dado que algunas han hecho una gestión por hacerse más atractivas, confiables, rentables y menos riesgosas para las inversiones".

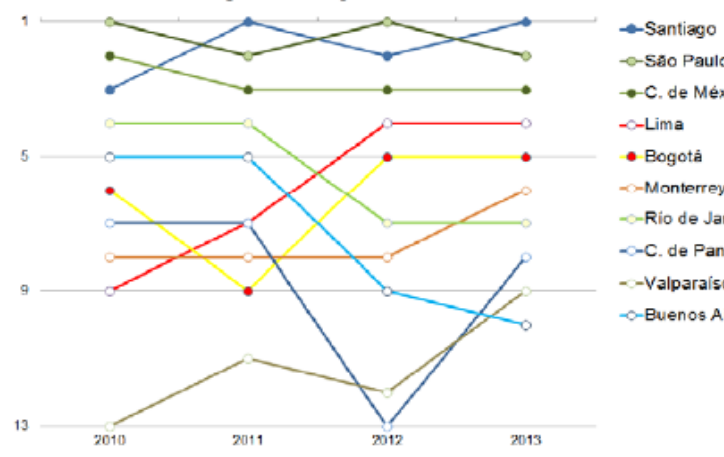
En el informe 2013 se indica que Santiago y São Paulo son las dos ciudades más atractivas para la inversión en la región. Ambas se encuentran a más de 20 puntos de su más cercana perseguidora, situación que las ubica en clara ventaja frente al resto de las conurbaciones del continente.

Entre las diez mejores posiciones se encuentran: Santiago, Sao Paulo, Ciudad de México, Lima, Bogotá, Monterrey, Río de Janeiro, Ciudad de Panamá, Valparaiso y Buenos Aires. De ellos, es relevante destacar que durante las últimas 3 mediciones (2010-2013) ciudades como Santiago han alcanzado escalar en posiciones obteniendo al 2013 el primer lugar del ranking, quitándole la posición a Sao Paulo. (Ver gráfico N°1)



Grafico N°1 Cambios en el Ranking de las Ciudades 2010-2013

Fuente: CEPEC-IdN Inteligencia de Negocios



Importantes cambios han reflejado Monterrey, Panamá y Valparaíso los cuales incrementaron sus posiciones subiendo 2, 5 y 3 puestos respectivamente. Mientras que México se ha mantenido en la tercera posición en la clasificación, seguido por Lima y Bogotá con el cuarto y quinto lugar; demostrando la misma tendencia se refleja en Río de Janeiro que por tercera ocasión ocupa la posición N°7. Lo anterior se evidencia en el gráfico N°1 que indica los cambios en el ranking de las ciudades.

En los últimos años se encuentran la ciudad de Maracaibo y Valencia – ambas ciudades de Venezuela- los cuales se califican como ciudades renuentes a las inversiones.

El tomar en consideración elementos como el tamaño de mercado, poder de compra y dinamismo económico, reputación de negocios, presencia de jugadores globales y confort urbano, aunado a la calidad de la oferta educativa para la formación del talento humano, conforman el cuadro que hace más o menos atractiva a una ciudad ante el análisis de los inversionistas, sean estos locales o foráneos. Por ende, son estas variables que se deben reforzar para ampliar las oportunidades de atracción de inversión en nuestros países latinoamericanos.

Panamá ¿es atractivo para los inversionistas?

Como se señaló en párrafos anteriores, Panamá ha pasado de la posición 13 en el 2012, al 8vo puesto en la última evaluación, mejorando 5 escaños. Esto es el reflejo del aumento del dinamismo de su economía en actividades relacionadas al sector comercio, servicios, banca y logística. Complementando lo anterior, las mejoras significativas del país en índices de competitividad (Índice Global de

Competitividad y Doing Business) que repercuten positivamente en la visión internacional de Panamá como un lugar seguro y confiable para los inversionistas.

La Ciudad de Panamá es la primera ciudad centroamericana en aparecer en el listado, sostenida según el informe, por una alta capacidad financiera y una ubicación privilegiada en el centro del continente y todo el tráfico e intercambio que le significa la presencia del canal.

De acuerdo a las recomendaciones que se desprenden del INAI 2013, *“El desafío de Ciudad de Panamá se encuentra en dejar de ser visualizada como un lugar de paso, y lograr mantener y territorializar el enorme flujo de capitales y mercancías que hoy por hoy sólo hacen un uso utilitario de la ciudad”*.

Ese sitio de “lugar de paso” está cambiando, no se puede ignorar la incidencia del sostenido aumento de la Inversión Directa Extranjera (IDE) en Panamá, el cual ha crecido de forma sostenida, acumulando B/.8,000 millones en los últimos tres años.

Además, la importante inversión en infraestructura que incluye la ampliación de canal, modernización de aeropuertos, entre otros; supone para el país un atractivo adicional que busca territorializar las inversiones foráneas y dar solidez a las inversiones locales. Se necesita enfatizar el adiestramiento la correctividad de la Ciudad y las garantías al inversionista.

Otro elemento importante a considerar, es que se está buscando desarrollar herramientas que fortalezcan al país tales como el Hub Logístico de las Américas; en el que se espera, participen servicios que agreguen valor a las mercancías que transitan por el país; dichos servicios atraerán también inversionistas y dará mayor atractividad al país.

El desarrollo y crecimiento económico de los países, se da en un entorno en que todos se esfuerzan por ser más competitivos, donde el que este mejor situado tendrá mayores oportunidades de brindar sostenibilidad a su desempeño; por lo que estos indicadores internacionales son una valiosa hoja de ruta para evaluar y buscar la mejora de las naciones a favor de la calidad de vida de sus ciudadanos.

