

La exportación como impulsor del crecimiento

Roger Durán

Analista económico

periodistas@laestrella.com.pa

Como país pequeño debemos crecer hacia afuera; para ello la productividad y la competitividad es muy importante para poder competir en los mercados internacionales. Para ello, se deben identificar las cosas en las que realmente somos buenos o en que podemos ser buenos y exportarlo e importar las cosas que nos convienen. La inversión directa extranjera juega un papel importante, además, de inyectar capital, por su efector de derrame de conocimiento que impulsa la innovación.

En los últimos años, el consumo, las exportaciones y la inversión (local y extranjera) han sido las fuerzas que han generado el impresionante crecimiento económico en Panamá. Sin embargo, la teoría económica postula que las fuentes de crecimiento en el largo plazo no son precisamente las mismas que coyunturalmente han impulsado el producto interno bruto (PIB). La razón de este argumento es que el consumo en la mayoría de los casos se atenúa en el tiempo y es incentivado por los flujos de capitales del exterior, por lo que su potencial para generar crecimiento es limitado, especialmente con un mercado pequeño como el de Panamá. Por su parte la inversión (local y extranjera) aunque puede ser un importante motor de crecimiento de corto plazo, su comportamiento es muy volátil debido a su dependencia de las expectativas de los agentes de mercado, quienes solamente arriesgarán sus activos o capitales en la medida en que perciban retornos futuros de sus inversiones. Es por esto que el crecimiento económico de un país no debe depender de estas variables en el largo plazo.

Alternativamente, una de las fuentes del crecimiento en el largo plazo planteada por muchos modelos económicos es la apertura comercial y sus externalidades, que se presentan como una

oportunidad para expandir la producción nacional (por medio de las exportaciones) al mismo tiempo que se disponen de bienes y servicios en mayor calidad y cantidad (importaciones) para beneficio de la población. Desde esa perspectiva, las exportaciones e importaciones representan una alternativa para impulsar el crecimiento económico.

En Panamá hay que seguir impulsando y fortaleciendo las exportaciones. Ya que años atrás la situación era distinta, se podría decir que se exportaba mucho más y se importaba mucho menos, pero el balance representaba más de 150% del PIB en el año 2011 producto de las actividades de la Zona Libre de Colón, el turismo y el conglomerado del Canal principalmente. Sin embargo, la situación actual es distinta, tenemos una ZLC muy golpeada por situaciones coyunturales, la economía se ha ralentizado y el comercio mundial ha disminuido bajando el saldo en 50%.

Las exportaciones se dividen aproximadamente en 90% servicios y 10% bienes, ambos con potencial de crecimiento y mayor desarrollo, especialmente las exportaciones y el componente de bienes que se ha mantenido con muy poca dinámica en los últimos años e incluso en niveles inferiores a los registrados.

La estrategia que se utilice para incentivar las exportaciones debe contener como elementos fundamentales políticas que faciliten la gestión administrativa y una mayor coordinación entre los exportadores y la administración pública. Además, a diferencia de otros países que pueden incrementar sus exportaciones haciendo uso de instrumentos discrecionales (por ejemplo, devaluando la moneda), Panamá no puede emplear estos mecanismos, por lo que tendrá que ganar competitividad haciendo uso de un mejor esfuerzo (Gobierno, Empresas Privadas e Innovación) que se traduzca en incrementos de la productividad.

Por último, se debe tomar en consideración el fuerte incremento de las importaciones de bienes, que están por encima del aumento de las exportaciones, agrandando el déficit comercial, mientras crecen los giros al exterior por servicios, intereses o por utilidades y dividendos. Esto se da a pesar del incremento en los ingresos por peajes del Canal de Panamá y los gastos de turismo, situación que refuerza la necesidad de promover más las exportaciones al resto del mundo.