

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

Estudio de Percepción de los Jóvenes y sus Familias sobre la Formación y las Ocupaciones Técnicas

Resumen de resultados

28 de enero 2016

René Quevedo

Especialista Senior



Agenda

Introducción

Antecedentes

Objetivos del Estudio

Resumen de hallazgos

Conclusiones

Recomendaciones

Discusión

Introducción

Antecedentes

Antecedentes

Proyecto NEO

- Iniciativa que busca mejorar la calidad del capital humano y empleabilidad de jóvenes pobres y vulnerables de América Latina y el Caribe.**
- Desarrollada por BID/FOMIN y la Fundación Internacional de la Juventud (IYF), en alianza con empresas, gobiernos y sociedad civil, quienes aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo efectivas y sostenibles.**

NEO-Panamá

- Alianza Público-Privada**
- Implementación 2015-2018**
- Panamá, Colón, Penonomé, David**
- Jóvenes de ambos sexos, de 15 a 29 años**

Antecedentes

Problemática

- ❑ Dramática pérdida del protagonismo juvenil en la expansión del empleo durante la última década en Panamá
- ❑ La mitad de los jóvenes que comienza Educación Premedia y Media no la termina (a) y 95% de los estudiantes de bajos recursos que culmina su Educación Media incursiona en el mercado laboral (b)
- ❑ El promedio de edad en los nuevos empleos 2009-2014 fue **45 años**, con una escolaridad de **13.3 años** aprobados (c)
- ❑ 83% de los jóvenes en los barrios siente que sus perspectivas laborales no han mejorado (d)
- ❑ Panamá es el país Latinoamericano con la mayor proporción de adolescentes que ve la **educación como una pérdida de tiempo** (e)

Notas:

- (a) Datos MEDUCA 2014
- (b) “Mejores empleos en Panamá: El rol del capital humano” (Banco Mundial, 2012), página 40
- (c) Informe de la Alta Comisión de Empleo, OIT (noviembre 2014), páginas 28, 29. Datos INEC.
- (d) Estudio de Percepción de Violencia en Panamá, USAID/Alcance Positivo marzo 2011 página 3 (muestra = 2,437)
- (e) Mejores empleos en Panamá: El rol del capital humano” (Banco Mundial, 2012), página 31

Objetivos del estudio

Objetivo general

Caracterizar la percepción y actitud de los jóvenes y sus familias de cuatro ciudades de Panamá hacia las carreras y las profesiones técnicas, así como explorar cuáles son los principales factores determinantes de éstas

Objetivos específicos

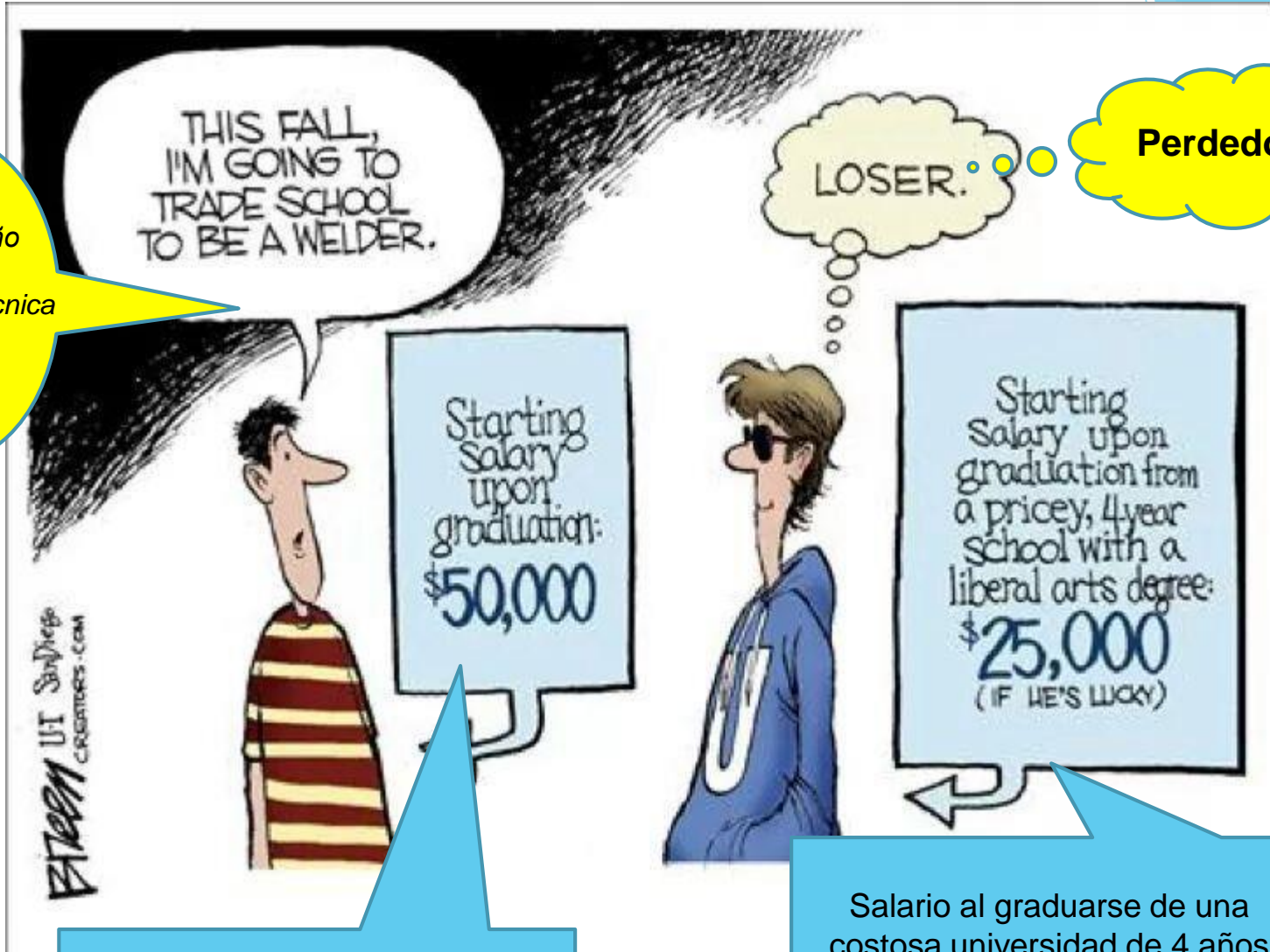
- 1. Describir la imagen que tienen los jóvenes sobre las carreras técnicas, en términos de influencia e importancia para la sociedad, sus riesgos y beneficios, así como su predisposición hacia incursionar en las mismas como plataforma para un proyecto de vida y expectativas de empleo**
- 2. Describir la percepción de los jóvenes acerca de los técnicos o carreras técnicas (motivaciones, características de personalidad, actividades y aportes)**
- 3. Describir la percepción sobre la calidad y pertinencia de la formación profesional y las vocaciones técnicas existentes en el país**
- 4. Describir la valoración que hacen los jóvenes del aporte de las materias técnicas para la vida y como medio de sustento**

Objetivos del estudio

Objetivos específicos.....

5. **Describir hábitos informativos sobre carreras técnicas y el acceso con que cuentan los jóvenes a las mismas**
6. **Definición de tipologías de actitud hacia la formación técnica, consumo de medios y otras características**
7. **Describir cuáles son los aspectos esenciales de la imagen del trabajador técnico y de su trabajo**
8. **Analizar cuáles son los determinantes de la percepción de las ocupaciones técnicas, así como de la disposición a estudiar una carrera técnica, incorporando aspectos demográficos, sociales, familiares y de otros indicadores surgidos de la propia encuesta**
9. **Comparar los resultados de esta investigación con los obtenidos en otros estudios internacionales**
10. **Proporcionar conclusiones y recomendaciones a la Alianza NEO Panamá que contribuya a la mejora de la formación técnica y la intermediación laboral**

"En el Otoño iré a una escuela técnica para ser soldador"



Perdedor

Salario al graduarse = \$50,000

Salario al graduarse de una costosa universidad de 4 años con una Licenciatura en Artes = \$25,000 (con suerte)



Perfil de la muestra (*)

1. MEDUCA (9 centros)

Detalle	9/10° grado	11/12° grado
Matrícula 2015	4,915	5,688
Encuestas realizadas	2,176	1,858
% de universo	44%	33%
<i>Total de encuestas realizadas</i>	4,034	

- 9°/10° grado: 936 hombres (43%), 1,240 mujeres (57%)
- 11°/12° grado: 910 hombres (49%), 948 mujeres (51%)
- Se encuestó adicionalmente a **581 familiares**

2. INADEH (4 centros)

Matrícula 2015		Encuestas	% de universo
Tocumen	27,576	445	1.6%
Colón	5,350	377	7.0%
David	3,294	172	5.2%
Penonomé	4,204	99	2.4%
<i>Total de encuestas</i>	1,093		

- La muestra incluyó a 629 hombres (58%) y 464 mujeres (42%)
- Adicionalmente, se encuestó a 51 egresados varones del INADEH – Colón

(*) 6,827 encuestados en Panamá, Colón, Penonomé y David

Perfil de la muestra (*)

3. Centros de Alcance United Way (2 centros)

24 de diciembre = 28
Barrio Norte (Colón) = 8
Total = 36

4. Jóvenes que no trabajan ni estudian (“NiNis”)

Panamá = 368
Colón = 331
David = 127
Penonomé = 206
Total = 1,032

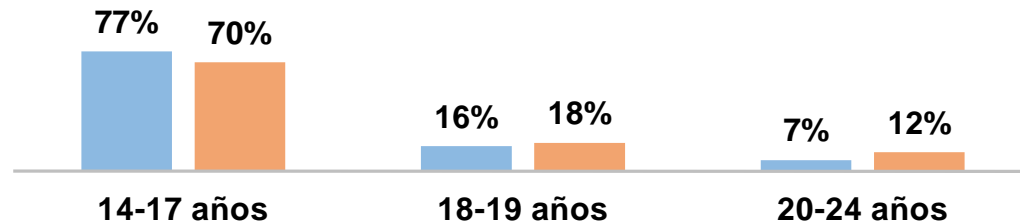
(*) 6,827 encuestados en Panamá, Colón, Penonomé y David

Perfil de edad (*)

1. MEDUCA (9 centros)

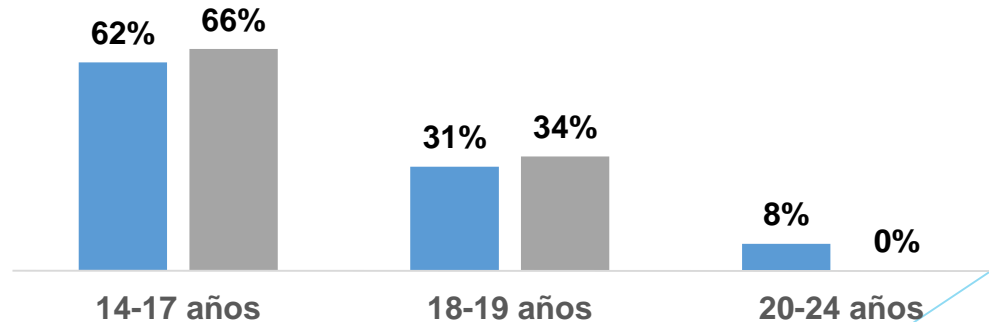
9° y 10° grado

■ Varones ■ Mujeres



11° y 12° grado

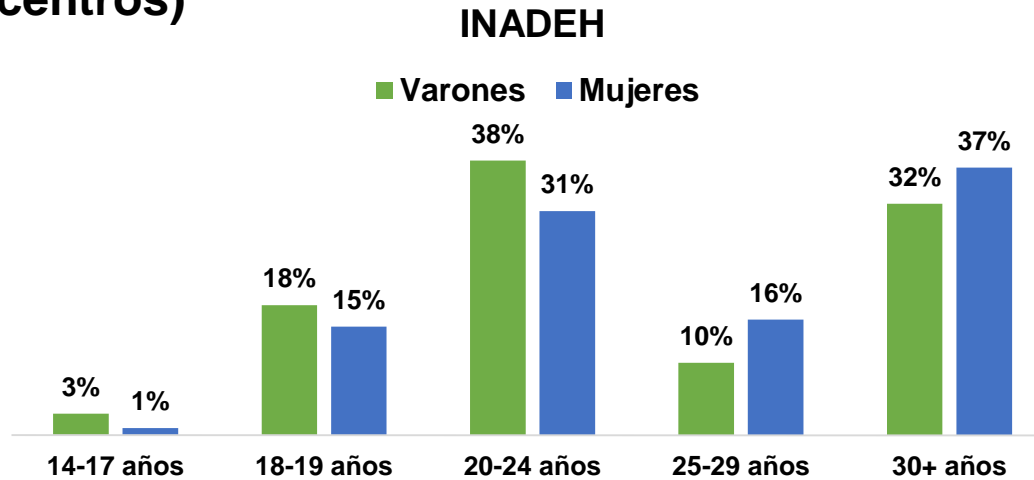
■ Varones ■ Mujeres



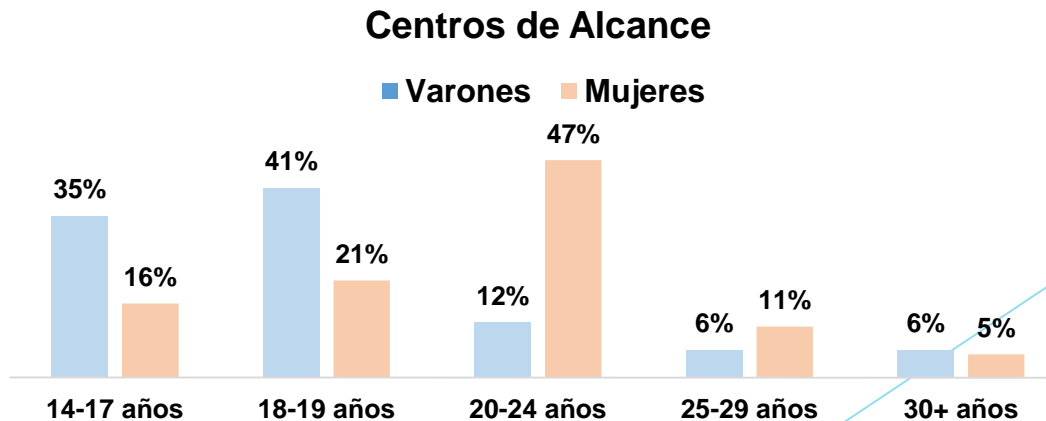
(*) 6,827 encuestados en Panamá, Colón, Penonomé y David

Perfil de edad (*)

2. INADEH (4 centros)



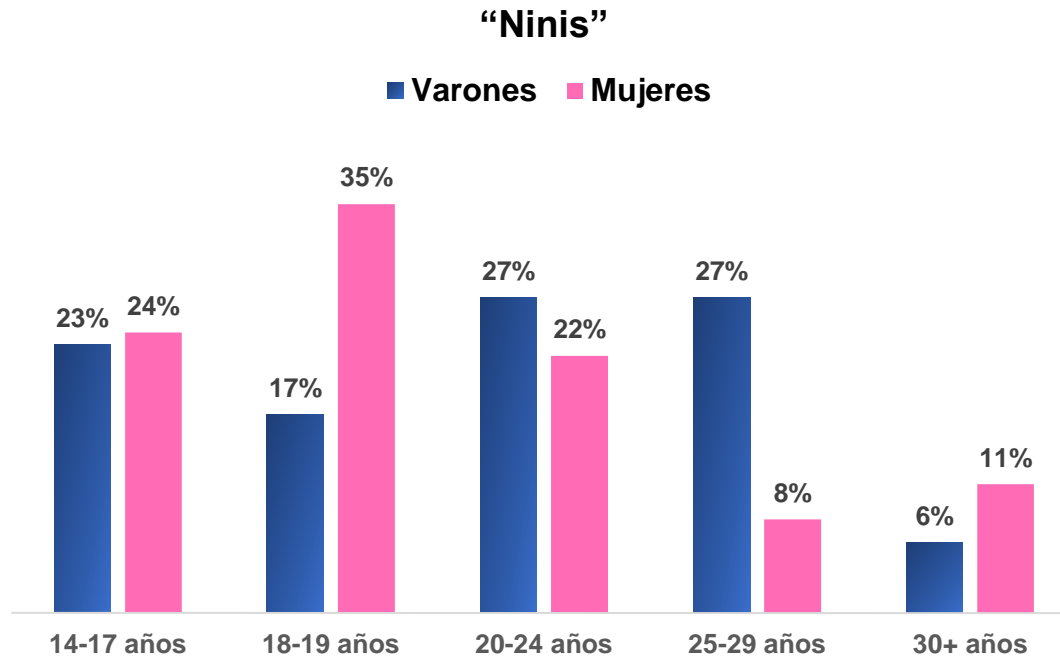
3. Centros de Alcance United Way (2 centros)



(*) 6,827 encuestados en Panamá, Colón, Penonomé y David

Perfil de edad (*)

4. “Ninis”



(*) 6,827 encuestados en Panamá, Colón, Penonomé y David

Resumen de hallazgos

Resumen de hallazgos

1. *Imagen que tienen los jóvenes sobre las carreras técnicas*

- 9 de cada 10 estudiantes afirma tener **poca o ninguna información** sobre carreras técnicas
- 64 a 93% de los jóvenes (MEDUCA/INADEH) piensa que una carrera técnica es una manera de superarse en la vida.
- 2 de cada 3 varones de 9°/10° y 4 de cada 5 varones de 11°/12° grado opinan que una carrera técnica les proporcionaría buenos ingresos

2. *Percepción sobre la calidad y pertinencia de la formación profesional y las vocaciones técnicas existentes en el país*

A pesar de la escasa información de la que disponen, la mayoría de los jóvenes y familiares tienen una buena percepción con respecto a la formación técnica, así como el deseo de tener más información al respecto. El porcentaje de interesados (as) varía por segmento:

- 9° y 10° grado: 57% de los varones y 81% de las mujeres
- 11° y 12° grado: 85% de los varones y 77% de las mujeres
- 91% de los familiares
- 92% de la población que asiste a los Centros de Alcance
- 85% de los “Ninis”

Resumen de hallazgos

3. *Valoración que hacen los jóvenes del aporte de las carreras técnicas para la vida y como medio de sustento*

El porcentaje de jóvenes que ve las carreras técnicas como una vía para obtener buenos ingresos es el siguiente:

- Varones 9° y 10° grado: 66%
- Mujeres 9° y 10° grado: 50%
- Varones de 11° y 12° grado: 84%
- Mujeres de 11° y 12° grado: 30%
- INADEH: 84% (varones), 83% (mujeres), 81% (egresados)
- Centros de Alcance: 30%
- “Ninis”: 49%

4. *Hábitos informativos sobre carreras técnicas y el acceso con que cuentan los jóvenes a las mismas*

- 69% de los varones y 59% de las mujeres que cursan 11° y 12° grado indicaron que se necesita más acceso a programas de formación técnica
- 86% de los varones y 89% de las mujeres de 9° y 10° señalan **tener poca o ninguna información** para tomar una decisión sobre estudiar una carrera técnica



Resumen de hallazgos

5. *Actitud hacia la formación técnica, consumo de medios y otras características*

Actitud hacia formación técnica

- Varones 9° y 10° grado: 50% estudiaría una carrera técnica, 36% lo consideraría
 - Mujeres 9° y 10° grado: 55% estudiaría una carrera técnica, 42% lo consideraría
 - Varones de 11° y 12° grado: 22% estudiaría una carrera técnica, 74% lo consideraría
 - Mujeres de 11° y 12° grado: 83% estudiaría una carrera técnica, 15% lo consideraría
 - 53% de la población de los Centros de Alcance dispuesto a estudiar una carrera técnica
 - 20% de los “Ninis” dispuesto a estudiar una carrera técnica
-
- ❑ **81% de los familiares encuestados indicó tener poco o ningún conocimiento sobre las carreras técnicas para formarse una opinión**
 - ❑ **Sin embargo, 77% de ellos estaría dispuesto a que sus hijos estudien una carrera técnica**
 - ❑ **La predisposición de **las** jóvenes hacia estudiar una carrera técnica aumenta 28 puntos (de 55% a 83%) conforme entran a la Educación Media (11° y 12°)**
 - ❑ **La de los **varones** se reduce a menos de la mitad (de 50% a 22%)**

Resumen de hallazgos

5. *Actitud hacia la formación técnica, consumo de medios y otras características.....*

Consumo de medios

- ❑ Consumo de medios altamente influenciado por las redes sociales, con **WhatsApp** y **Facebook** como plataformas dominantes:
 - Varones 9° y 10° grado: 70% WhatsApp, 65% Facebook
 - Mujeres 9° y 10° grado: 85%, 82%
 - Varones de 11° y 12° grado: 84%, 77%
 - Mujeres de 11° y 12° grado: 75%, 68%

- ❑ La frecuencia en la exposición a la televisión aumenta proporcionalmente en los estudiantes varones del 11° y 12° grado (63%), familiares (78%) y estudiantes del INADEH (74-79%)

Otros aspectos

9 de cada 10 jóvenes cursantes de 11° y 12° grado cita el deseo de sus padres de que su hijo (a) siga una carrera universitaria como la principal barrera que le impide estudiar una carrera técnica.

Resumen de hallazgos

6. Percepción de la mujer con respecto a las carreras técnicas

- 72% de las jóvenes estudiantes de 9° y 10° grado, y 78% de las que cursan 11° y 12°, ven las carreras técnicas como una manera de superarse en la vida
- No obstante, su opinión favorable con respecto a éstas como una vía para obtener buenos ingresos se ubica en 50% (9/10) y 30% (11/12), respectivamente
- En el caso de las estudiantes del INADEH, estos porcentajes son de 92% (vía de superación) y 83% (mecanismo para obtener buenos ingresos)

7. Percepción sobre el acceso y calidad de los servicios de intermediación laboral ofrecidos actualmente a los jóvenes con carreras técnicas

- 78% de los egresados del INADEH siente que haber estudiado una carrera técnica le ha permitido mejorar su nivel de vida
- 78% está satisfecho de haber estudiado una carrera técnica
- 87% de ellos (as) recomendaría estudiar una carrera técnica
- No se determinó cuántos de ellos (as) utilizaron servicios de intermediación laboral

Resumen de hallazgos

8. *Imagen del trabajador técnico y su trabajo*

Algunos aspectos mejor valorados sobre el trabajador técnico y su trabajo:

MEDUCA

Mecanismo para superación personal

- ✓ 9° y 10° grado, Varones (79%), Mujeres (72%)
- ✓ 11° y 12° grado, Varones (83%), Mujeres (78%)

Alternativa a carrera universitaria (11° y 12° grado)

- ✓ Varones (83%)
- ✓ Mujeres (78%)

INADEH

- ✓ Alternativa a carrera universitaria: 83%
- ✓ Dueño de propio tiempo: 80%
- ✓ Vía para superación: 83%
- ✓ Perspectivas de ingreso: 84%

Resumen de hallazgos

9. Otros resultados

- ❑ Con la excepción del IPT Francisco Morazán en David y el IPT Oriente de Remedios, existe poca relación y contacto entre las entidades de enseñanza y sus egresados
- ❑ En el primero, este contacto permanente ha servido de base para la realización de actividades por parte de los exalumnos, con miras a recabar fondos para mejoras en las instalaciones de la escuela, así como la creación de una página de Facebook, a través de la cual se mantiene comunicación entre egresados (as) y el Colegio
- ❑ Sólo fue posible encuestar a Egresados del INADEH de Colón, ya que en el resto de los centros evaluados existe poco contacto una vez los estudiantes completan su formación
- ❑ En la población encuestada existe una arraigada percepción (64-87%) de que las carreras universitarias dan más prestigio que las técnicas
- ❑ 66 a 90% de los jóvenes encuestados estudiaría una carrera técnica no incluida entre las prioritarias del Proyecto NEO, incluyendo:
 - ✓ Redes
 - ✓ Telecomunicaciones
 - ✓ Mecánico aeronaval
 - ✓ Inglés
 - ✓ Belleza
 - ✓ Repostería
 - ✓ Mecánica automotriz
 - ✓ Tecnología dental
 - ✓ Seguridad industrial
 - ✓ Costura
 - ✓ Belleza
 - ✓ Enfermería
 - ✓ Farmacia
 - ✓ Arbitraje deportivos
 - ✓ Técnicos quiroprácticos
 - ✓ Otras

Resumen de hallazgos

10. *Comparación de los resultados de esta investigación con los obtenidos en otros estudios internacionales*

Rol de las redes sociales

Primer estudio que documenta el papel de las redes sociales en la diseminación de contenido y formación de percepciones en la población juvenil de bajos ingresos

Influencia de los familiares

- ❑ Hay mayor influencia de los padres en las decisiones de los hijos en materia educativa
- ❑ El “Estudio sobre las percepciones, expectativas y demanda de los jóvenes con respecto a la Educación Media en Panamá”, llevado a cabo en el 2008, indicó que *“El **28%** de los encuestados señaló que los padres o familiares influyeron en gran medida o en buena medida en su decisión de estudio”*
- ❑ Este porcentaje hoy aumenta hasta un **90%** en el caso de estudiantes de 11° y 12° grado en los centros evaluados (MEDUCA).

Resumen de hallazgos

10. *Comparación de los resultados de esta investigación con los obtenidos en otros estudios internacionales.....*

Divulgación y conocimiento de las carreras técnicas

Hay un significativo contraste con los resultados del Estudio “Percepción de Estudiantes, Padres y Madres, Docentes y Directivos, sobre el acceso, pertinencia, acompañamiento y calidad educativa de la formación técnica”, llevado a cabo por **Fe & Alegría de Nicaragua**, en el sentido de que *“Se percibió que existe una buena divulgación de parte de los centros sobre la oferta de cursos”*, que no es el caso en Panamá, según manifiestan los jóvenes encuestados.

Conclusiones

Conclusiones

1. Existe un importante **vacío de conocimiento** de los jóvenes y sus familiares con respecto a la formación técnica, lo cual incide directamente sobre las decisiones de los jóvenes en relación a las carreras técnicas como opción de vida.
2. Los altos niveles de desconocimiento con respecto a **qué es** una carrera técnica implican que las opiniones (y decisiones), tanto de jóvenes como sus familiares, están basadas más en percepciones y comentarios que en información real.
3. Este desconocimiento está contribuyendo a reforzar la “glamorización” de las carreras universitarias y “estigmatización” de las técnicas, que a su vez crea las condiciones para las distorsiones entre lo que genera el sistema educativo y la demanda laboral, identificadas en el Informe de la Alta Comisión de Empleo (2014)
4. Según el referido Informe, Panamá requerirá, en promedio, 5,079 nuevos profesionales universitarios por año entre el 2015 y 2020, pero nuestras universidades gradúan a más de 30 mil anualmente (*). En contraste, nuestro sistema educativo sólo tiene capacidad para formar al 59% de los técnicos que requiere el país.
5. La situación se agravará, dada la escasa información que poseen nuestros jóvenes acerca de las actividades económicas de mayor demanda laboral, lo cual a menudo les lleva a **asociar un título universitario con garantía de empleo**, o a relacionar las carreras técnicas con **pocas** perspectivas de empleabilidad.

(*) **30,716** graduados universitarios en el 2014 (Panamá América, 2 diciembre 2015)

Conclusiones

6. Los medios a través de los cuales se promociona la formación técnica entre los jóvenes (TV, radio, periódicos) **no son** los comúnmente usados por éstos (WhatsApp, Facebook)
7. El escaso contacto entre los centros de enseñanza y sus egresados, así como la de éstos (as) entre sí dificulta la creación de redes de apoyo a la empleabilidad e intercambio de información con respecto a oportunidades de inserción laboral

Recomendaciones

Recomendaciones

1. Promover carreras técnicas y emprendimiento entre los jóvenes

- ❑ Promover la formación técnica desde la Educación Premedia (a)
- ❑ El modelo de formación técnica en Singapur, basado en el “aprendizaje experiencial”, a partir de lo que sería el Primer Ciclo en el sistema panameño, pudiera ser contemplado en las estrategias de promoción de la formación técnica, en coordinación con el sector privado.
- ❑ Este esfuerzo debe estar acompañado con la promoción de iniciativas público-privadas como el Programa “Ganar y Aprender”, que ha comenzado a implementar el Ministerio de Educación de Singapur desde enero 2015, para incentivar la contratación de más trabajadores técnicos que universitarios, con la posibilidad de que estos jóvenes puedan continuar sus estudios (b).
- ❑ De igual manera, el fomento de la cultura del emprendimiento debe ser analizada dentro de la estrategia promocional de la formación para el empleo

2. Desarrollar una campaña publicitaria para promover la formación técnica

- ❑ **Vender” la formación técnica como algo “cool”** entre los jóvenes, promoviendo ejemplos de personas que optaron por esa opción y han logrado mejorar su calidad de vida.
- ❑ A través de las **redes sociales y mensajes de impacto para los jóvenes**, debe transmitirse la idea de la carrera técnica como fuente de ingresos y opción de vida.

(a) 86% de los varones y 89% de las estudiantes de 9° y 10° grado dice saber poco o nada acerca de ésta

(b) Este programa está siendo considerado en la Reforma Educativa de Chile (2016)

Recomendaciones

3. Adoptar buenas prácticas en materia de vinculación con egresados (as)

Implementar el modelo de vinculación existente del IPT Francisco Morazán en otros planteles, lo cual puede ser no sólo de gran impacto costo/beneficio para las escuelas en todo el país, sino además resultar en **fuentes de apoyo** de exalumnos (as) para la mejora de sus instalaciones, como la creación de una **red de contactos** que puedan **incrementar las perspectivas de empleabilidad** futura de los egresados (as).

4. Retomar la formación dual

- Retomar la política de la formación dual, la cual existe por ley (*), la cual permita a los jóvenes ir ganando experiencia y obtener ingresos previos a su graduación.
- Documentar los casos de implementación exitosa en Panamá, así como el análisis de experiencias previas de empresas que han participado en estos programas y han expresado interés en reactivar este programa.

(*) Decreto Ejecutivo N° 78 del 17 de febrero del 2003

Recomendaciones

5. Sugerir la exploración de esquemas de vinculación laboral temprana

Proponer al Gobierno Nacional, a través de la Alianza NEO, la evaluación de esquemas Público-Privados de vinculación laboral temprana, como la **Ley de Aprendiz Legal de Brasil**, mediante la cual se exige a las empresas incluir en sus planillas un 10% de colaboradores en calidad de aprendices, que van desde los 14 hasta los 18 años. Esta iniciativa fue recomendada en el Estudio de Necesidades de Formación Técnica en el Sector Logístico Panameño (mayo 2014), llevado a cabo entre el Gobierno Nacional, el Consejo Empresarial Logístico (COEL) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

6. Considerar la inclusión de otras carreras técnicas en el Proyecto NEO

Dado el alto porcentaje de jóvenes que manifestó interés en estudiar carreras técnicas no incluidas en el Proyecto NEO, debe considerarse la posibilidad de incorporar, de manera selectiva, otras carreras técnicas que tengan altas perspectivas laborales.

¡Muchas Gracias!

