

Competitividad al Día

El Potencial Exportador Agrícola y Agroindustrial de Panamá

Se señala en el *Diagnóstico Final sobre Competitividad del CNC*, que el aumento dinámico de las exportaciones es fundamental para mantener una tasa de crecimiento elevada. Una tasa de crecimiento de promedio de 5% al año requiere aumentos en exportaciones en promedio de aproximadamente 7% anual, dependiendo del nivel de movimientos de capitales en la balanza de pagos internacionales. El logro consistente de esa meta se convierte en el objetivo fundamental de la promoción de exportaciones.

La competitividad del país se manifiesta en gran medida en su capacidad de exportar. Las exportaciones de Panamá comprende un 75% servicios y 25% bienes. El país puede y necesita aumentar las exportaciones de ambos.

Las exportaciones, sin excepción, necesitan estar cubiertas por una estrategia general de exportaciones que contemple políticas, facilitación administrativa, acciones de apoyo, coordinación entre exportadores y la administración pública. Este objetivo enfoca esa necesidad. Como se verá, los aspectos cubiertos aquí deben ser enteramente consistentes con los aspectos internos a cada sector y con la política de comercio exterior, de manera tal de mantener un sistema coherente de políticas y acciones para promover y aumentar las exportaciones. Las políticas de comercio exterior deben estimular cualquier exportación competitiva en forma neutral. Además, se le puede dar apoyo adicional a aquellos sectores competitivos que cuentan con un potencial especial.

La estrategia de promoción de exportaciones se ubica dentro de las políticas macro y micro económicas, de tener una economía abierta, vinculada con los mercados externos, con bajos niveles de aranceles, uniformes al máximo posible y con mercados propios competitivos y flexibles donde la capacitación humana y la tecnificación son estimuladas a través de diferentes mecanismos.

Consistente con ello, la estrategia plantea aunar esfuerzos entre productores exportadores y el gobierno nacional para abrir mercados externos y facilitar todo el mecanismo del movimiento de los productos hacia su mercado final a través de los encadenamientos verticales necesarios.

Las exportaciones de servicios, con ventajas competitivas evidentes, se venden en Panamá a los diversos clientes que los usan. Las exportaciones de bienes van a diversos mercados en la región y el mundo. Como se informó en el Diagnóstico Final, los exportadores de bienes encuentran obstáculos para ser competitivos en los mercados externos, en el precio de las materias primas, en el costo y la capacitación de la mano de obra, en el costo de electricidad, en el financiamiento de las exportaciones y en los trámites de exportación. Por otro lado, necesitan información sobre mercados, promoción de sus productos, apoyo de trámites gubernamentales, control de calidad entre otras cosas. La Estrategia de promoción debe incluir soluciones a estos obstáculos.

La política de comercio exterior involucra el fomento de las exportaciones como vehículo primario de crecimiento económico y de un mercado abierto que mantenga la competencia como instrumento de fomentar la productividad y competitividad para que redunde en beneficio del consumidor. El fomento de las exportaciones se logra apoyando la actividad internamente y en el exterior.

Internamente, como hemos escrito previamente, con la capacitación, la tecnología, el crédito, los encadenamientos de sistemas de producción, transporte y mercadeo en sectores evidentemente promisorios como son los servicios del conglomerado de la región interoceánica, las agroindustrias, el turismo, la pesca. En el exterior, con los tratados de libre comercio que se han negociado en la actualidad con EE.UU., Centroamérica y otros países y con apoyo en los mercados.

Además, los índices del World Economic Forum (WEF) han precisado algunos componentes útiles para evaluar comparativamente la capacidad estratégica y de operaciones de las empresas.

En temas como el uso de licencias extranjeras como fuente de nuevas tecnologías, la intensidad de mercadeo y delegación de autoridad, Panamá está bien clasificada. En otros aspectos tales como ventas regionales, gerencia profesional y compensación por incentivos, Panamá no está bien clasificada, sin embargo, en lo concerniente a los gastos en investigación y desarrollo (I+D), está medianamente clasificada.



Cuadro 1 Estrategias y Operaciones de las Empresas, Clasificación entre Países. Según Posición de Cada País por Componentes. Año 2010-2011

Componentes	Panamá	Líder Regional	Líder Mundial
Uso de licencias 1/	7	C. Rica	Irlanda
Intensidad 2/	30	Brasil	USA
Compensación 3/	103	Chile	Singapur
Gastos en I&D	58	Brasil	Suecia
Ventas regionales	74	México	China
Delegación 4/	37	C. Rica	Suecia
Gerencia Profesional	80	Chile	Suecia

1/ Licencias extranjeras como fuente de nueva tecnología

2/ Se refiere a mercadeo. 3/ Por incentivos. 4/ de autoridad

Fuente: Foro Económico Mundial. Índice de Competitividad Global 2010-2011

Las exportaciones son de hecho competitivas. Entre mayor es la exportación y más dinámico su crecimiento, más competitivo es el sector.

Cuadro 2 Crecimiento del PIB y las Exportaciones de Bienes y Servicios. Año 2003 – 2010

Año	Exportaciones			Crecimiento	
	Bienes	Servicios	Bienes y servicios	PIB	Exportaciones
2003	804.9	2,509.6	3,314.5	4.2	10.2
2004	891.0	2,788.3	3,679.3	7.5	11.0
2005	963.1	3,217.2	4,180.3	7.2	13.6
2006	1,021.8	4,000.2	5,022.0	8.7	20.1
2007	1,126.8	4,958.1	6,084.9	12	21.2
2008	1,144.7	5,787.9	6,932.6	10.1	13.9
2009	820.9	5,519.2	6,340.1	3.5	-8.5
2010	725.1	6,092.7	6,817.8	7.5	7.5

Fuente: Balanza de Pagos de la Contraloría

Bienes: se refiere a las exportaciones nacionales

Servicios: se refiere a los créditos

Como se observa del Cuadro 2 las exportaciones de bienes y servicios crecen más rápido que el PIB, esto es así hasta al año 2008.

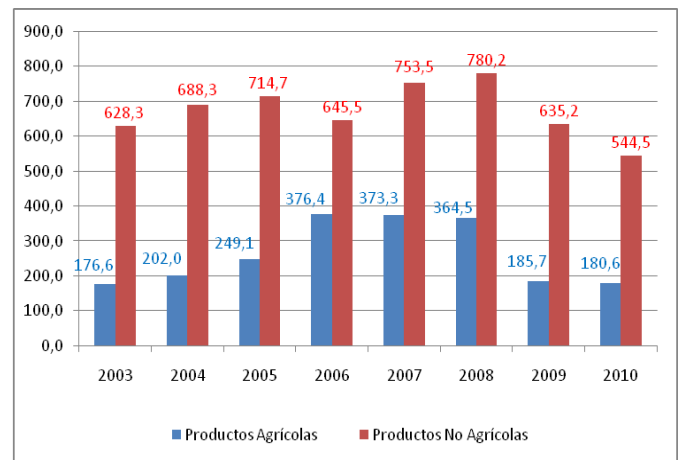
Las exportaciones de bienes y servicios en Panamá en el año 2009 registraron una caída en términos de valor, mostrando una variación negativa de 8.5%, totalizando envíos por US\$ 6,340.1 millones. Dicha disminución en el valor de las exportaciones se debió, fundamentalmente, al efecto de la crisis financiera internacional y al bajo crecimiento de la economía mundial (que en el año 2009 registró un descenso de aproximadamente 0,8%).

Sin embargo, para el 2010, la caída de las exportaciones de bienes es menor, 11.7%, por la recuperación de las exportaciones de bananos y carnes de ganado vacuno. En cambio, en los servicios hay un aumento del 10.7% por la mayores ingresos por peajes, ingresos por turismo y servicios portuarios. Las exportaciones de bienes y servicios totalizo los US\$ 6,817.8

Se observa en el Gráfico 1, que durante el período comprendido entre los años 2003 y 2008 las exportaciones totales de bienes se incrementaron en promedio 7.3 % anual (un incremento de B/. 339.9 millones de dólares) alcanzando el punto más alto B/. 1,144.7 millones de dólares en el año 2008. Sin embargo, para los dos últimos años, problemas asociados a condiciones climáticas adversas, la crisis financiera internacional, pérdidas de sistema generalizados de preferenciales del mercado europeo, así como los altos insumos y los elevados de costos de producción se reflejó en una disminución de la superficie sembrada y falta de financiamiento (principalmente en las exportaciones de frutas). En cuanto a los productos marinos se ha visto afectada por la entrada en vigencia de la ley de pesca por palangre.

Según su descomposición: las exportaciones agrícolas crecieron en promedio 15.6 % anual (un aumento de B/. 187.9 millones de dólares) al pasar de B/. 176.6 millones en 2003 a B/. 364.5 millones en el 2008. En cambio, las exportaciones no agrícolas se incrementaron en promedio un 4.4% anual (un aumento de B/. 151.9 millones), correspondiendo al año 2008 el punto más alto que sumó en total B/. 780.2 millones.

Gráfica 1 Evolución de las Exportaciones Bienes Agrícolas y No Agrícolas

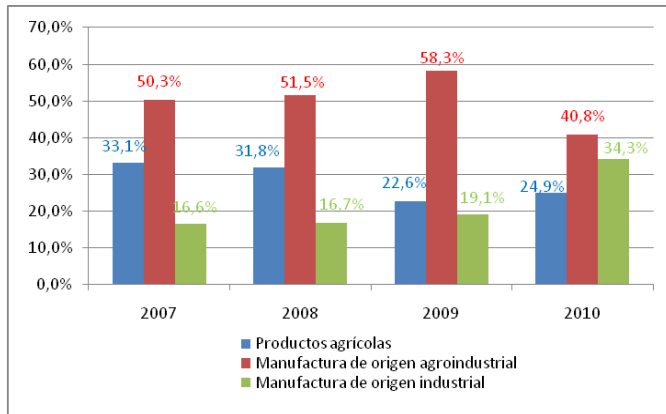


Fuente: Elaboración propia del CNC sobre la base de datos de la sección de comercio exterior y balanza de pagos del INEC.

Al desagregar las exportaciones no agrícolas en los dos grandes rubros que lo componen (manufactura de origen agroindustrial y manufactura de origen industrial), las MOA en conjunto se destacan sobre los productos agrícolas al participar con un 75.1 % del monto total exportado de bienes en el año 2008.



Gráfico 2 Composición de las Exportaciones de Bienes Agroindustriales. Años 2007 - 2010



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Comercio Exterior y Balanza de Pagos del INEC

En el gráfico 2, según la composición de las exportaciones de bienes, se observa que los productos agrícolas disminuyen su participación de un 33.1% en el año 2007 a un 24.9% en el 2010, y la manufactura de origen agroindustrial de 50.3% a 40.8% en similar período. A diferencia, las manufacturas de origen industrial aumentan de un 16.6% a 34.3%.

El crecimiento de las exportaciones agroindustriales se concentra en productos como: residuos y desperdicios de la industria alimenticia; grasas y aceites; semillas y frutos oleaginosos; carnes; pieles y cueros; productos lácteos y huevos; y hortalizas, legumbres y frutas preparadas.

Las exportaciones agroindustriales representaron 50.3%, 51.5%, 58.3% y 40.8% del total de exportaciones de bienes entre los años 2007 y 2010.

En cambio, en las exportaciones de origen industrial, con excepción del 2009 existe un aumento sostenido explicado principalmente por la fundición de hierro y acero; extracción de oro en bruto; cobre; y aluminio. Como se observa en los dos últimos años, estos productos representaron el 51.0% y 62.0% del total de las exportaciones industriales.

Cuadro 3 Exportaciones de Bienes, en la República, Según Productos Agrícolas y Manufactura de Origen Agroindustrial e Industrial. Años 2007 - 2010

	Valor de Exportaciones (en millones de B./.)			
	2007	2008	2009	2010
Total Exportaciones de Bienes	1,126.8	1,144.7	820.9	725.1
Productos agrícolas	373.3	364.5	185.7	180.6
Manufactura de origen agroindustrial	566.3	589.3	478.2	295.9
Principales productos agroindustriales	325.8	309.7	214.3	130.3
Manufactura de origen industrial	187.2	190.9	157.0	248.6
Principales productos industriales	138.9	155.9	129.9	214.2
Oro; hierro y acero; cobre; y aluminio	65.2	85.4	79.7	154.3

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de comercio exterior del INEC

Como resultado del análisis de los datos adjuntos en los cuadros y gráficos del presente trabajo, podríamos decir que es correcta la afirmación que asocia al sector agroindustrial con la exportación de bienes, y que lo califica como uno de los más pujantes para la reactivación económica del país. Cabe destacar que desde el año 2003 hasta la actualidad este sector se mantiene como el de mayor participación en las exportaciones totales de bienes.

