

Importancia de la Innovación en la Competitividad

De acuerdo al Manual de Oslo, se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, con colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología. Además, las actividades de innovación incluyen todas las actuaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen a la innovación e implica la utilización de un nuevo conocimiento o de una nueva combinación de conocimientos existentes.

La innovación es un elemento dinámico que se encuentra en constante evolución y afecta el crecimiento económico y el desarrollo, alcanzando la educación, la investigación, las inversiones, entre otros aspectos importantes para la productividad y competitividad. La importancia de la misma se observa como la llave que permite a los países competir (con sus empresas) con éxito en el mercado internacional; convirtiéndose en un proceso dinámico donde se obtienen soluciones a problemas económicos y sociales.

La edición 2016 del Índice Global de Innovación (GII por sus siglas en inglés) publicado por INSEAD (The Business School for the World), Cornell University y Wipo (World Intellectual Property Organization); busca contribuir con un análisis sobre la innovación global, considerada como una propuesta beneficiosa para la mejora en la formulación de políticas de los distintos países. En dicho informe, Panamá ocupa la posición 68 de 128 economías, y la sexta en la región latinoamericana.

Índice Global de Innovación (GII)

El GII mide la innovación en 128 economías donde se evalúa la innovación a través de dos subíndices: el de entrada de innovación y el de salida de innovación. La primera contiene 5 variables: Instituciones, Capital humano y la investigación, infraestructura, sofisticación del mercado, y sofisticación de negocios. Mientras que la segunda evalúa 2 variables: el conocimiento y productos tecnológicos, y las salidas creativas.

Cada uno de los pilares contiene indicadores que permiten la medición, tales como:

Entrada de Innovación

- Instituciones: entorno político, regulatorio y de negocios
- Capital humano e investigación: educación, educación terciaria e investigación y desarrollo.
- Infraestructura: tecnología de la información, infraestructura general y sostenibilidad ecológica.
- Sofisticación de mercado: crédito, inversiones y comercio. Competencia y escala de mercado.
- Sofisticación de negocios: conocimiento de los trabajadores, vínculos de innovación y absorción de conocimiento.

Salida de Innovación

- Conocimiento y Tecnología: creación de conocimiento, impacto del conocimiento y difusión de conocimiento.
- Creatividad: activos intangibles, bienes y servicios creativos y creatividad online.

En el GII 2016, Suiza lidera el ranking mundial por sexto año consecutivo. Por su parte Suecia recupera el 2º puesto, trasladando al Reino Unido hasta el 3er. Lugar, mientras que los Estados Unidos y Finlandia suben cada un escalafón para tomar la 4ta. y 5ta. posición respectivamente. En los siguientes lugares se ubican: Singapur (6to), Irlanda (7mo.), Dinamarca (8vo.), Países Bajos (9no.) y Alemania (10mo.).



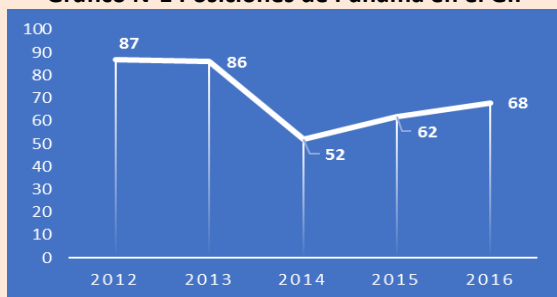
Entre los peores países posicionados se encuentran Guinea y Yemen, quienes se ubicaron en el fondo de la clasificación mundial.

Resultados para Panamá

Panamá se posicionó en el puesto 68 del ranking mundial superado a nivel de Latinoamérica por Chile, Costa Rica, México, Uruguay y Colombia quienes ocuparon las posiciones 44, 45, 61, 62 y 64 respectivamente. Por lo que a nivel de la región ostenta la sexta posición.

En los 5 últimos años Panamá ha mejorado en su posición global, ya que en el 2012 ocupó el puesto 87 recuperando 19 puestos con relación al año 2016. Sin embargo, mostró un ligero retroceso de seis posiciones en cuanto al año 2015, quizás no solo por los resultados en sus pilares sino también porque otros países mejoraron con mayor rapidez; como el caso de Costa Rica, Uruguay y Colombia que ganaron 6, 6 y 3 posiciones respectivamente por mencionar algunos casos de la región.

Gráfico N°1 Posiciones de Panamá en el GII



Panamá obtuvo para el año 2016 una mejora en 4 de los 7 pilares evaluados sumando más de 40 escalones (instituciones, sofisticación del mercado, infraestructura y conocimiento-tecnología). Sin embargo, perdió posiciones importantes en las evaluaciones de capital humano e investigación y en la salida de creatividad, tal como se observa en el cuadro N°1.

Cuadro N°1 Posiciones de Panamá en el GII por Pilar Evaluado 2015-2016

Pilar	2015	2016	Diferencia
Instituciones	73	67	+6
Capital humano e investigación	83	97	-14
Infraestructura	55	53	+2
Sofisticación de	92	72	+20

Pilar	2015	2016	Diferencia
mercado			
Sofisticación de negocio	69	71	-2
Conocimiento y tecnología	79	64	+15
Salida de Creatividad	42	63	-21

Esta temática también es analizada en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, en donde al 2016, el pilar de innovación obtuvo la posición 49 de 138 países en el que indicadores como colaboración universidad -empresa, disponibilidad de científicos e ingenieros, la calidad de las instituciones de investigación científica y el registro de patentes son elementos que impactan en forma importante el resultado en ese pilar.

Desafíos

Es importante para Panamá el poder invertir y fomentar la innovación en todos los sectores del país. Donde las empresas diseñen y desarrollen productos y procesos de vanguardia para fortalecer nuestra ventaja competitiva y avanzar hacia actividades de mayor productividad y valor agregado.

Las Universidades han dado un mayor énfasis en la firma de convenios con las empresas para el intercambio de información e investigación, y esto impacta positivamente la formación de los estudiantes y mejorará el nivel académico de los mismos. En el tema educativo, el gobierno ha destinado más recursos con la intención de mejorar la calidad de la misma.

El Senacyt cuenta con 135 ex becarios vinculados a la investigación y se está trabajando para su inserción en forma efectiva y eficiente en diversas áreas. Aunado a que dicha institución junto con el IFARHU, están ofreciendo becas en carreras de ciencias e ingeniería para aumentar los profesionales y así fomentar también la investigación y desarrollo.

Hay que destacar la generación de más de 200 patentes por el Método CAF para el Desarrollo Acelerado de Patentes, con lo que el país apuesta a fortalecer esas áreas de creatividad.

