

Competitividad al Día

En el marco de la celebración del 7mo Foro Nacional para la Competitividad, la conferencia magistral estuvo a cargo del destacado científico Dr. Raúl Cuero, quien expuso interesantes ideas acerca de cómo lograr el éxito y ser más competitivos.

Creatividad, Clave del éxito (Dr. Raúl Cuero)

El verdadero sentido de pertenencia solamente puede ser logrado por con creatividad, aquella que se desarrolla por medio de la educación que recibimos, la cual no debe ser interpretada como un objetivo sino como un instrumento para lograr el éxito. Aquella persona que se educa y se gradúa de alguna carrera como un objetivo, no es más que un parásito ya que 4 o 5 años de educación jamás podrán resolver los problemas que enfrentes en tus siguientes 70 u 80 años de vida.

El problema o dilema que enfrenta la sociedad es que tenemos dos tipos de individuos, los que tienen más educación que inteligencia y los que tienen más inteligencia que educación, donde el balance solo estará garantizado por la creatividad que cada uno emplee para hacer las cosas mejor. En nuestros países la innovación y la invención son temas centrales por donde se encaminan las políticas del desarrollo hoy día. Sin embargo, los resultados de estos procesos son cuestionables en términos de su efectividad. Utilizar la creatividad para hacer descubrimientos y poder diseminar los resultados a la sociedad, ha sido un mecanismo que históricamente ha generado muchos beneficios tangibles que realmente han contribuido al desarrollo de las naciones. Ejemplos como el descubrimiento del fuego, de la anestesia, la penicilina,

los rayos X, las leyes de movimiento, la relatividad, entre otros; han sido una muestra de cómo la creatividad es capaz de impactar el desarrollo de diversas áreas de las ciencias y el consiguiente beneficio al ser humano. En esa dirección, el Dr. Cuero destaca importantes descubrimientos como la proteína que protege contra los rayos ultravioletas, la capacidad e influencia del planeta marte para despolarizar contaminantes radionucleares y tóxicos, los que han logrado desde los parques de la creatividad, de los cuales es el presidente y fundador a nivel mundial. Se espera que estos descubrimientos logren una importante influencia en el bienestar de la población mundial.

Un aspecto importante mencionado por el conferencista, es la importancia de incluir a las mujeres y los jóvenes en el proceso, ya que ambos grupos juegan un papel muy pasivo como promotores de la creatividad. En específico, señala que los jóvenes actualmente no participan del desarrollo tecnológico sino que dan servicios que no garantizan la prosperidad de los países. Por esta razón, los jóvenes son asimilados por la sociedad y no logran integrarse mediante la creatividad que es el medio por el cual se generan aportes significativos.

La ventaja comparativa de los jóvenes es que la interacción neuronal – emocional es mucho más activa a edades tempranas, por eso deben ser integrados rápidamente a la sociedad para que sean agentes de cambio mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de su creatividad. Sin embargo, señala que siempre es necesario un balance entre la creatividad y la práctica, citando por ejemplo el caso de los griegos que dedicaron gran parte de sus vidas a



pensar y generar ideas pero concretaron muy pocas, con resultados muy modestos que incluso hoy día pueden percibirse. La otra cara de la moneda según Cuero la representan los romanos, que se excedieron en la práctica con sus políticas imperialistas y terminaron extinguiéndose. Por esa razón, un pertinente balance entre la creatividad y la práctica es necesario para no caer en casos extremos.

La relevancia de los proyectos creativos es que pueden llegar a tener impacto mundial y no requieren necesariamente muchos recursos.

En su presentación, visualiza como ventanas de oportunidad para el país, las operaciones del Canal, los recursos marinos, los productos naturales, la diversidad forestal, las capacidades de los panameños (know How) y la buena imagen que se proyecta en el exterior.

El Dr. Cuero termina su presentación con tres recomendaciones fundamentales para garantizar el éxito y que Panamá continúe avanzando hacia la prosperidad:

- ❖ Cuidado con la bonanza económica (ser – tener), refiriéndose a la disponibilidad de recursos con que cuenta actualmente el país, pero que si son mal manejados pueden agotarse muy rápido y generar mayores problemas a futuro.

En contraposición, propone que los recursos sean utilizados en fomentar la preparación e inserción de los ciudadanos en los procesos de producción creativa, mejorando continuamente la calidad de la educación y generando los espacios para que pequeños descubrimientos científicos y tecnológicos deriven en grandes beneficios para la sociedad.

- ❖ No compararse con nadie, ya que son medidas relativas y generalmente conducen a la mediocridad.
- ❖ Por último, el Dr. Cuero señala que importa si dispones del mejor software, si tienes el mejor equipo (hardware), la clave del éxito está en la creatividad del individuo.

