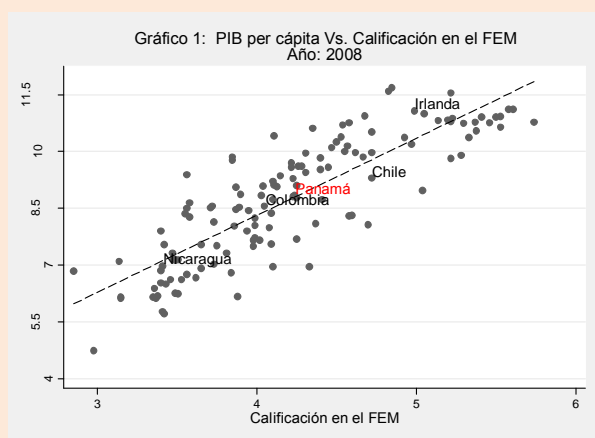


Competitividad al día

Productividad y Competitividad: Elementos de una Política de Desarrollo

La competitividad nacional se define como la capacidad de tener un crecimiento económico sostenido para lograr propósitos nacionales de desarrollo humano, bienestar y estabilidad. Sostener tasas elevadas de crecimiento, aumentar el ingreso per cápita, mejorar la calidad de vida y la capacidad de innovación requieren de incrementos permanentes de la productividad.



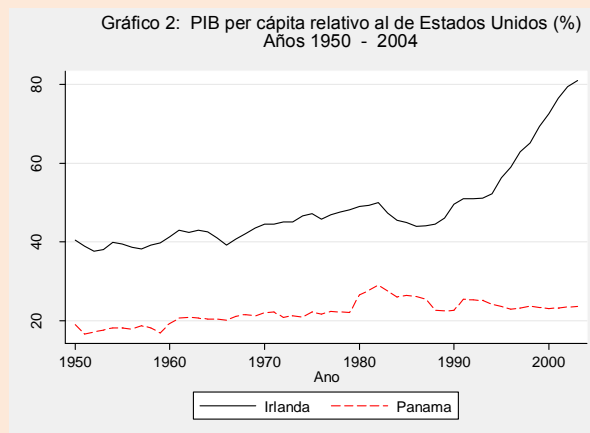
La principal diferencia entre los países de ingresos altos o bajos es la productividad económica. Esta conclusión es el resultado de más de una década de cuidadosos estudios sobre el crecimiento de los países. Niveles altos de competitividad están asociados con altos niveles de PIB per capita, tal y como puede observarse en el Gráfico 1.

En consecuencia, la productividad determina el estándar de vida de un país (salarios, retorno sobre el capital, entre otros) con lo que consecuentemente, incrementos permanentes de la productividad permiten sostener tasas elevadas de crecimiento, aumentar el ingreso per cápita y mejorar la calidad de vida.

El caso de Irlanda

La evidencia empírica muestra que los países que lograron integrarse al desarrollo pleno lo hicieron a través de un salto económico que involucró sostenidas tasas de crecimiento, impulsado por incrementos en la

productividad. Así por ejemplo, el PIB por la población económicamente activa de Irlanda, como porcentaje del de los EUA, fluctuó entre 40% y 50% de 1976 a 1993, pero a partir de ese año empezó a incrementar de manera consistente su ingreso, de manera que en el 2000 ascendió a 78% como se puede apreciar en el Gráfico 2.



Aunado a lo anterior, con el desarrollo de sectores de talla mundial, Irlanda no solo redistribuyó su fuerza laboral sino que logró disminuir su tasa de desempleo de 12,2% a 4,5% entre 1995 y 2005.

Sin embargo, también hubo un marcado incremento de la productividad (medida a través de la productividad total de los factores de producción o PTF), debido al aumento de la eficiencia tras las reformas macroeconómicas y estructurales. Con ello el crecimiento de la productividad se convierte en un elemento dinamizador de la competitividad, tanto a nivel de las empresas como de la economía en su conjunto.

Los elementos que se han conjugado en este incremento de la competitividad son varios. Para iniciar, habría que mencionar que Irlanda es reconocida como un caso exitoso de la economía mundial y que en las últimas décadas ha dado gran realce a la ejecución de políticas de empresa y del estímulo a la educación a través inversiones permanentes que han fortalecido la innovación y la tecnología. Así mismo, los incentivos al establecimiento de empresas de alta tecnología, y con

capacidad exportadora han sido elementos que han jugado un papel clave.

De acuerdo a datos obtenidos del Penn World Table y que se muestran en el Cuadro 1, el PIB por trabajador se incrementó en 57.17% entre los años 1990 y 2000 y el incremento del capital por trabajador creció en tan sólo un 5.5%. Lo anterior implica, que la contribución de la Productividad Total de Factores en el crecimiento de la economía fue de 55.5%, es decir que el elemento que impulsó el motor de crecimiento de la economía irlandesa durante el período 1990-2000 fue la Productividad Total de Factores.

Cuadro 1: Irlanda, PIB por trabajador y Capital por Trabajador

Año	PIB por trabajador (PPP, términos reales)	Capital por trabajador (PPP, términos reales)
1990	36,726	200,200
2000	65,053	210,500

Fuente: WPT

¿Qué es la Productividad Total de Factores?

Uno de los índices importantes en la determinación del carácter sostenible de un proceso de crecimiento económico es el crecimiento de la productividad de la economía. Un mayor crecimiento de la misma es un indicador del crecimiento de la capacidad productiva de la economía o producto potencial. Usualmente se considera que la productividad total de los factores de producción o PTF determina el crecimiento económico.

Aunque el trabajo y la inversión influyen en el crecimiento, se estima que la PTF explica más del 50% del crecimiento en la mayoría de economías. Esta se constituye por la forma en que empleemos de manera eficiente los recursos económicos como lo son el capital (maquinaria, infraestructura, etc.), el factor humano (capacidad productiva, educación, etc.) y la tecnología ya sea para la producción, administración, organización y el mercado.

Para mostrar lo anterior se presenta un pequeño ejercicio (mostrado en el Cuadro 2) en donde se

muestra que incrementar la inversión en 20 puntos porcentuales del PIB implica incrementar en 1.6 puntos el crecimiento anual per cápita (debido a los retornos decrecientes de los factores productivos), en cambio subir la productividad en 2 puntos porcentuales implica incrementar en 2 puntos el crecimiento anual per cápita. En consecuencia, la respuesta para una mayor tasa de crecimiento per cápita pasa por un incremento en la productividad más que un incremento en la tasa de inversión. Lo anterior se traduce en que la productividad es el factor más importante de los países.

También los principales determinantes de la productividad son el capital humano, la tecnología, la competencia nacional e internacional y las instituciones.

Cuadro 2: Escenarios de Crecimiento en función de la Productividad e Inversión

Inversión	Productividad			
	1.5%	2.0%	2.5%	3.0%
20%	2.1	2.6	3.1	3.6
23%	2.6	3.1	3.6	4.1
26%	3.0	3.5	4.0	4.5
30%	3.4	3.9	4.4	4.9

Fuente: Cálculos propios. Supuestos: Participación del capital = 0.3; Cociente capital producto = 2.5; Tasa de depreciación del capital = 6%.

¿Dónde estamos en el tema de competitividad?

El hecho que vivamos en un mundo dinámico plantea la necesidad de estar alertas frente a los cambios y dispuestos a perfeccionar constantemente las instituciones y las políticas. Identificar principales fortalezas y debilidades competitivas de los países. Esto ha llevado a que se desarrollen varios índices que tratan de analizar la situación competitiva de las diversas economías del mundo. Entre ellas se pueden contar el índice del Foro Económico Mundial (FEM), y el informe Doing Business del Banco Mundial, entre otros.

Así el informe del FEM presenta una lista exhaustiva de las principales debilidades y fortalezas de los países, haciendo posible la identificación de aspectos prioritarios a ser sujeto de mejoras mediante acciones de políticas públicas, medidas administrativas o proyectos a desarrollarse dependiendo de los países. El índice mide un conjunto de instituciones, políticas públicas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a mediano plazo y que se encuentran resumidos en el Cuadro 3.

Pero, ¿qué dicen estos índices sobre Panamá? El informe del Foro Económico Mundial (FEM), que mide el índice de competitividad, ubicó a Panamá en la posición 58 frente a 134 países de todo el mundo para el año 2008. Entre los 134 países evaluados, Panamá consiguió excelentes calificaciones en derechos de propiedad, mercados financieros, infraestructura y estabilidad macroeconómica.

Sin embargo, se nos ha posicionado entre los peores países del mundo en calidad de la educación (108), independencia judicial (115) y rigidez en el régimen laboral (126), entre otros.

Aunque en los indicadores económicos del país se refleja una notable mejoría en la productividad y competitividad del país, las que nos han llevado a estar en las primeras posiciones del área Centroamericana, aun existen desafíos para alcanzar una posición de liderazgo en el contexto internacional.

Cuadro 3: Indicadores del World Economic Forum

<p>I. Requisitos Básicos Claves para economías de primera etapa de desarrollo: impulsadas por factores (recursos naturales y mano de obra barata).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instituciones 2. Infraestructura 3. Estabilidad Macroeconómica 4. Salud y Educación Primaria
<p>II. Requisitos para la Eficiencia Claves para economías de segunda etapa de desarrollo: impulsada por la eficiencia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Educación Superior y Capacitación 6. Eficiencia Mercado de Bienes 7. Eficiencia Mercado Laboral 8. Sofisticación Mercado Financiero 9. Tecnología 10. Tamaño de Mercado (Interno y externo)

III. Factores de Innovación y Sofisticación

Claves para economías de tercera etapa de desarrollo: impulsadas por la innovación.

11. Sofisticación de Negocios
12. Innovación

Conclusiones

Los indicadores internacionales sobre competitividad, muestran que Panamá ha tenido mejoras consistentes en esta materia. Los avances logrados hasta la fecha en materia de competitividad son notorios e indican que el país está escalando más rápido que otros países, pero no nos podemos quedar en el camino.

En los últimos años, hemos conseguido una macroeconomía estable y abierta y hemos mejorado en infraestructura, tanto en obras públicas como privadas. En conjunto, estos elementos han sido parte de la estrategia de crecimiento del país, pero podemos hacer más.

Ahora más que nunca en momentos de una crisis internacional como la actual, se hace necesario enfatizar la competitividad para hacer sostenible a largo plazo el crecimiento y el desarrollo humano, ante un mundo cambiante, la aparición de "cuellos de botella" que pueden frenar el proceso, las desigualdades de oportunidades de participación de amplias regiones del país y sectores de la población.

Es fundamental que las estrategias para mejorar la competitividad del país, continúen formulándose desde diferentes regiones y sectores del país, a través de la generación de políticas y esfuerzos encaminados a promover mejoras sostenidas del tema de competitividad como un eje transversal de las políticas que se emprendan. Se requiere una transformación productiva que permita pasar de las ventajas comparativas a las ventajas competitivas. Para ello es requisito indispensable la construcción de una visión conjunta de país entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

