

Competitividad al día

El siguiente boletín está basado en la presentación del Ingeniero Gaspar García de Paredes, Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), en la sesión plenaria del 4to. Foro Nacional para la Competitividad, celebrado el pasado 19 de noviembre de 2009.

Las Alianzas Público-Privadas

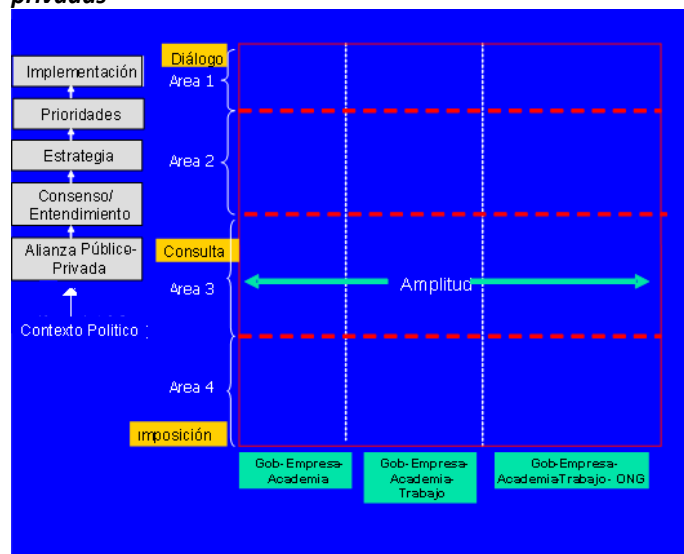
Las alianzas público-privadas se refieren a la asociación de los sectores públicos y privados para trabajar en forma conjunta y coordinada generando estrategias eficaces y eficientes para maximizar la competitividad y desarrollo del país. La creación de estrategias efectivas en forma mancomunada logra crear nuevas ventajas comparativas y competitivas y permite aprovechar de la mejor manera las existentes, también permite superar algunas asimetrías del mercado, logrando una mejor asignación de los recursos.

Las alianzas público-privadas son convenios contractuales que unifican las actividades de ambos sectores para beneficio mutuo. La lógica detrás de este argumento es que aunque aparentemente los beneficios públicos y privados no coinciden, aun así existe un espacio en el cual las entidades públicas y privadas comparten un interés común y se complementan maximizando beneficios sociales que incluye a los privados. Sin embargo, este tipo de alianzas no ocurre de manera automática, sino que se requiere de una serie de pasos o intervenciones para que las mismas ocurran.

El Campo de acción de las alianzas público-privadas se muestra en el gráfico 1, a la izquierda del gráfico se resume la dinámica en la implementación de este tipo de alianzas y su inserción en la elaboración de una estrategia para el país. Como se aprecia en el gráfico, la formulación e implementación de ambas están sumamente condicionadas al contexto político del país. En el gráfico se observa que el discurso entre el gobierno y los participantes del sector privado puede variar, ya que la misma puede ir desde un diálogo propiamente tal, una

simple consulta del gobierno al sector privado, a una suerte de imposición de la estrategia sin mayor grado de consulta pública. El conceso o entendimiento de todos los actores condiciona la formulación e implementación de una estrategia. Como puede observarse en el eje horizontal, el grado de amplitud de la estrategia también puede variar de acuerdo al grado de agregación de las partes implicadas y participantes.

Gráfico 1: Campo de acción de las alianzas público-privadas



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de cifras del Banco Mundial. Tomado del documento Alianza público-privada para la transformación productiva y la inserción internacional.

La asociación de los sectores públicos y privados es importante en un entorno de globalización, de rápidos cambios tecnológicos e innovación y de creciente competencia internacional.

¿Por qué son importantes las Alianzas Público-Privadas?

La asociación de los sectores públicos y privados es importante en un entorno de globalización, de rápidos cambios tecnológicos e innovación y de creciente competencia internacional. El nuevo escenario internacional obliga a la creación de ventajas competitivas, ya sea a través de la creación de clústers o conglomerados en las cadenas de producción o en el desarrollo de técnicas y procesos de aprendizajes, fortaleciendo las cadenas de valor y la integración de sectores para permitir el desarrollo sostenible. La importancia de las exportaciones para lograr un crecimiento económico sostenido ha sido

sustentado por experiencias de otros países, como Singapur, por lo que es necesario aumentar las exportaciones del país, lo cual no se logra solamente mediante las fuerzas del mercado sino que también se hace necesario desarrollar y ejecutar estrategias a mediano y largo plazo que nos permita competir internacionalmente.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las alianzas público-privadas favorecen la continuidad de las estrategias ideadas para aumentar la competitividad y el desarrollo, evitando los vaivenes de los ciclos políticos, favoreciendo la inclusión social, la rendición de cuentas e incrementando las capacidades de los sectores privados y públicos, creando una sinergia que logra alcanzar metas que benefician al país. Las alianzas entre el sector público y privado son una herramienta para fortalecer a los pequeños productores de las zonas rurales para que puedan insertarse en los mercados de forma competitiva.

Las Alianzas Público-Privadas y la Competitividad

La CEPAL ha realizado diversos estudios sobre el impacto de las alianzas público-privadas y la competitividad. Los resultados demuestran el éxito de las alianzas como piedra angular de la estrategia del país, pero más importante como eje y guía del desarrollo.

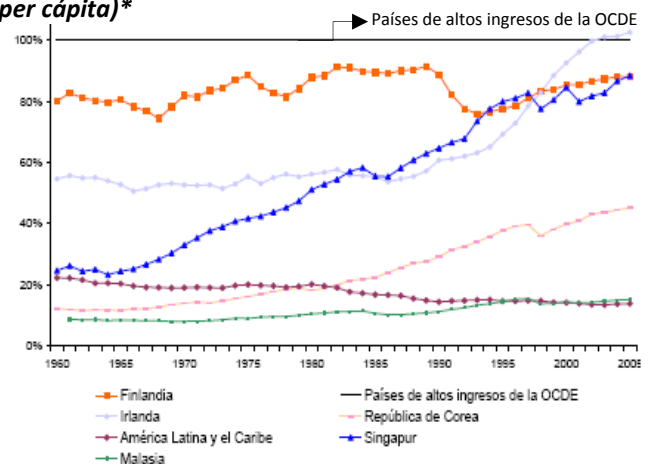
En la mayoría de los países en vías de desarrollo se han puesto en práctica alianzas público-privadas para mejorar la competitividad de las agro-cadenas. Es de esperarse que este tipo de alianzas genere una combinación de recursos necesaria para el desarrollo de innovaciones generando valor a las entidades productivas privadas y contribuyendo a su competitividad y a la vez al desarrollo socio-económico del país.

Experiencias en Alianzas Público-Privadas

Analizando la situación en otras regiones del mundo, se observa que hay países que presentaron crecimiento a largo plazo convergiendo a ingresos muy similares a los

de los países más ricos del mundo. En muchos de estos países a pesar de existir diferencias en recursos, historia, cultura, sistemas políticos hay una característica destacable en la mayoría: los gobiernos de estos países han aplicado una estrategia a mediano o largo plazo para la transformación productiva (ver gráfico 2). Es decir, la mayoría de estos países se esfuerzan por establecer proactivamente una visión de país, que orienta una estrategia estructural a mediano y largo plazo con metas apoyadas en incentivos tendientes a promover en forma directa una inserción internacional dinámica para favorecer la transformación productiva y el crecimiento. Como se ha mencionado antes, estas estrategias no surgen de manera autónoma del gobierno, provienen de una alianza público-privada, en la cual se observan elementos de liderazgo político, participación civil y construcción de consenso público.

Gráfico 2: Convergencia de los países que aplicaron estrategias de orientación estructural y su comparación con América Latina y el Caribe (Ingresos per cápita)*



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de cifras del Banco Mundial. Tomado del documento Alianza público-privada para la transformación productiva y la inserción internacional.

* Promedio de ingresos per cápita de los países de altos ingresos de la OCDE=100.

Irlanda, Finlandia y Singapur son países que se caracterizan por contar con alianzas muy amplias y formalmente estructuradas en cuanto a la formulación e implementación de estrategias, lo que origina un verdadero diálogo, ya que se acercan a consensos sobre la orientación de la economía que trascienden los ciclos políticos donde participa el gobierno, las empresas, sindicatos, académicos y organizaciones sin fines de

lucro. El caso de Irlanda es interesante, ya que este país era uno de los más pobres de Europa, pero desde finales de los ochenta ha logrado construir un consenso para su desarrollo e inserción internacional que ha impulsado una de las mayores transformaciones económicas de la época de la posguerra.

En algunos países de Latinoamérica también se han aplicado alianzas publico-privadas muy exitosas, como por ejemplo en Chile, donde se han creado instituciones como la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) donde se definen instrumentos de fomento, asignan recursos y apoyan a las empresas en la formulación de sus proyectos individuales o asociativos y ProChile que es una agencia que pertenece a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores y desarrolla tareas con el fin de profundizar y proyectar la política comercial del país. Instituciones como esta última también hay en países como Colombia, donde se promueve además de las exportaciones, el turismo y la inversión extranjera.

Alianzas Público-Privadas en Panamá

Son pocas las alianzas público-privadas que existen actualmente en nuestro país, una de las más importantes y que dio inicio a otras alianzas de este tipo es la Concertación Nacional para el Desarrollo, la cual busca establecer a través del diálogo constructivo, objetivos estratégicos de largo plazo que contribuyan a transformar a Panamá en una sociedad más democrática, equitativa, próspera, dinámica y regionalmente equilibrada en su desarrollo. La Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYT) de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT), es otro ejemplo de alianzas público-privadas que contribuyen al desarrollo del país, la misma es presidida por el secretario nacional e integrado por cinco representantes del sector gubernamental, cinco del sector académico y cinco del sector privado, dicha comisión se encarga de identificar oportunidades para el desarrollo de industrias de alta tecnología en el país, en la búsqueda de fuentes de financiamiento para el desarrollo de proyectos de los diversos sectores relacionados, en tender puentes de entendimiento y coordinación entre los sectores

públicos y privados. Otra alianza público-privada de gran interés en nuestro país es el Centro Nacional de Competitividad (CNC), una organización sin fines de lucro, donde convergen actores del sector público y privado. Algunos de los participantes son presidentes de organizaciones del sector empresarial, representantes del sector laboral, empresarios de reconocida trayectoria y funcionarios de más alto nivel del sector gubernamental que hacen de Panamá un país más competitivo, fomentando a empresarios a ser más productivos. El CNC organiza anualmente el Foro Nacional para la Competitividad, el cual es un diálogo público-privado sobre metas nacionales donde se identifican y establecen acciones consensuadas que requiere el país para lograr mayores niveles de competitividad. El resultado de este diálogo es la creación de una agenda de acción para la competitividad, la cual funge como medida de orientación para las instituciones designadas como responsables del diseño de las políticas públicas.

Conclusiones

Es muy importante continuar creando este tipo de alianzas, está demostrado que en otras regiones del mundo éstas alianzas han sido exitosas y han contribuido a generar estrategias apoyadas por el consenso o entendimiento público sobre la orientación de la economía. Sin duda, la creación de más organizaciones que fomenten y apoyen esta fórmula, son necesarias para atraer más inversión extranjera, generar mayores exportaciones y mejorar la competitividad del país.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá, como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

