

Promoción de la Inversión Extranjera Directa como Pieza Clave para la Competitividad de Panamá

La Inversión Extranjera Directa (IED), se define como la colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero; este proceso también es llamado internacionalización.

Muchos países realizan importantes esfuerzos por atraer inversión extranjera directa, pues la misma funge como complemento al ahorro nacional al aumentar la inversión, es también una valiosa fuente de tecnología y por último abre mercado para incrementar las exportaciones.

Este tipo de inversión se encuentra íntimamente relacionada con la competitividad, pues la empresa que desee expandir sus operaciones a mercados internacionales requiere de forma imperativa ser competitiva. Es por lo anterior, que este documento aborda la importancia de atraer inversión extranjera específicamente en el caso de Panamá.

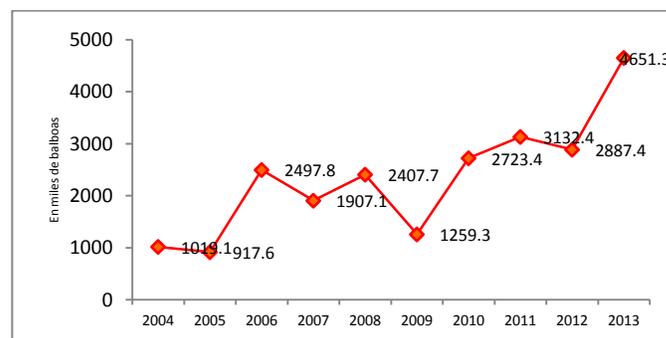
Panamá y la Inversión Extranjera Directa

En el 2012 según el informe de la CEPAL, Panamá fue el principal receptor de la subregión de Centroamérica con un 34% del total; donde se infirió que gran parte de la IED se destinó a los servicios, destacándose además el sector logístico, la energía, turismo y la construcción.

Entre algunos de las empresas inversionistas se encuentran: GMR Energía (sector de energía), AP Moller – Maersk (logística para el transporte marítimo), Glencore International que aumentó su participación en la minera Samref Overseas (minería) y Nutresa (Alimentos).

La IED en Panamá se ha incrementado en los últimos años mostrando una tendencia favorable para el país; alcanzando una importante cifra para el 2013 con 4,651.3 millones, es decir, el 61.08% con respecto al año anterior (Ver Gráfico N°2). El 59.6% de la inversión corresponde a las utilidades reinvertidas, lo cual corresponde a reinversiones realizadas por las empresas radicadas en Panamá.

Gráfico N°2 Inversión Extranjera Directa de Panamá 2004-2013



Fuente: Contraloría General de la República

La Inversión Extranjera es una fuente de formación de capital y capacidad productiva que aporta al crecimiento económico, generando empleo, fomentando la transferencia de tecnología y conocimiento lo cual beneficia al sector productivo del país.

¿Cómo atraer inversión extranjera directa?

Existen elementos que se consideran importantes para la atracción y retención de la IED entre ellos se pueden mencionar: la conectividad que permita una logística a eficiente en tiempo y con costos menores, el capital humano capacitado, una estabilidad económica y política y un amplio acceso al crédito, entre otros.

Panamá cuenta con algunos elementos antes mencionados que favorecen la atracción de IED entre ellas se encuentran:

- Conectividad competitiva a nivel mundial- terrestre, aéreo, marítimo- con carreteras, un ferrocarril, modernos aeropuertos, puertos con tecnología de primer mundo y el Canal de Panamá
- Sistema monetario “dolarizado” lo cual aporta estabilidad a la economía,
- Un Centro Bancario Internacional con activos que alcanzan los 97.9 billones de dólares
- Es estable en el ámbito económico y en lo que ha política se refiere, Standard & Poor’s – Empresa



Calificadora de Riesgo- refleja una perspectiva de la calificación de largo plazo estable para Panamá

- Establecimiento de una agencia para la atracción de Inversiones y promoción de Exportaciones (PROINVEX)
- Se crearon áreas económicas especiales (Ciudad del Saber, Área Económica Especial Panamá Pacífico, Zonas Francas y Zona Libre de Colón)
- Leyes de incentivos a la inversión (Sedes Regionales de Empresas Multinacionales, Estabilidad Jurídica de las Inversiones, Incentivos para la Industria del Cine, Call Center, Certificado de Fomento Industrial y Certificado de Fomento a la Agroexportaciones)
- Modernización de la dirección de aduana y se implementó la ventanilla única de exportación.
- Se han firmado 14 acuerdos comerciales (TLC), y se están negociando 4 más con diversos países; actualmente se encuentran en “acercamiento” con Israel y con la Alianza del Pacífico.

Las condiciones y esfuerzos que el país ha realizado para captar IED son valiosos, sin embargo hay sectores en los que se debe reforzar las políticas para atracción de inversión.

Oportunidades de Atracción

El crecimiento económico de la última década en Panamá, alcanza el 8.5% promedio anual, con transformaciones importantes en infraestructura y evidente dinamismo de algunas actividades económicas. Esto ha permitido al país posicionarse como la 2da economía más competitiva de Latinoamérica (Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial- FEM), el 4to país en competitividad de viajes y turismo en América- primero en Latinoamérica (Informe de Viajes y Turismo del FEM).

En adición, Panamá alcanzó la posición 55 entre 189 economías evaluadas en el índice de Facilidad de Hacer Negocios del Banco Mundial, situación que favorece al país y le brinda una amplia aceptación a nivel internacional. Destacando en el otorgamiento de permisos, registro de propiedades y obtención de crédito; así como en la protección al inversionista.

Esas son ventajas competitivas que atraen inversión directa extranjera, pero es necesario mejorar algunas áreas en las que existe potencial de desarrollo.

- ✓ En el sector marítimo existen oportunidades de desarrollar nuevas infraestructuras portuarias ya sea en Isla Mosquito y en Rodman, lo cual ampliaría la oferta logística del país.
- ✓ El sector Tecnología, debe reforzarse las políticas para atraer inversión, mejorando las leyes laborales y fiscales para que funjan como incentivos de ese sector; tal como se hizo para la actividad de call centers o de zonas francas.
- ✓ El sector agropecuario donde se hace imperante un ambiente propicio que establezca su actividad, brindando aperturas de nuevos mercados con los tratados de libre comercio; lo cual con una conectividad efectiva logre comercializar los productos alargando su vida y mejorando su calidad.

Además es importante mejorar factores transversales que impactan a todos los sectores y que se requieren para responder ante la demanda de los inversionistas:

- La educación- por ejemplo -debe ser pertinente y actualizada para responder a la necesidad de mano de obra de las empresas transnacionales.
- Otro factor a considerar es la infraestructura, pues el Gobierno debe proveer las facilidades a los inversionistas que permitan una mayor conectividad vial entre centros de distribución o centros comerciales; así como también servicios básicos- servicios públicos eficientes- que el inversionista necesita para complementar sus operaciones.
- El fortalecimiento de la institucionalidad, con reglas del juego transparentes y brindar seguridad jurídica son claves para la atracción de la inversión.

El conocer que elementos atraen la IED, que ofrece el país a las inversiones foráneas e identificar las oportunidades para recibir y retener la inversión; son aspectos que permitirán ser más competitivos y atractivos a las empresas extranjeras y por consiguiente, contribuir al crecimiento y desarrollo del país.

