

DOING BUSINESS 2019

Training for Reform



CaD #366 - 30 de noviembre de 2018

RESULTADOS DE PANAMÁ DE ÍNDICE DOING BUSINESS 2018-2019 DEL BANCO MUNDIAL

Panamá está haciendo múltiples esfuerzos para reducir los tiempo y costos que se necesitan para abrir una empresa, introduciendo sistemas en líneas y simplificando procedimiento para mejorar todo el entorno en donde se realiza la actividad empresarial. Todo esto es importante para mejorar la productividad empresarial y la competitividad del país aumentando la importancia internacional para atraer nuevas inversiones.

El Banco Mundial elabora anualmente un informe denominado “Doing Business”, que compara diferentes países, y que está relacionado a la competitividad de los mismos. Este informe, refleja una investigación exhaustiva de las regulaciones y políticas que facilitan o restringen el proceso de hacer negocios alrededor del mundo. El objetivo del mismo es presentar las debilidades y fortalezas que presenta cada economía en cuanto al nivel alcanzado en el derecho de propiedad principalmente y a las normativas utilizadas para hacer frente a los cambios económicos del mercado internacional. Doing Business analiza las regulaciones que afectan 11 áreas del ciclo de vida de una empresa. Diez de estas áreas están incluidas en la clasificación de este año sobre la facilidad para hacer negocios. Doing Business también mide la regulación del mercado laboral, que no está incluida en la clasificación de este año.

A nivel mundial, Nueva Zelanda encabeza la clasificación sobre la facilidad de hacer negocios seguido por Singapur, Dinamarca, Hong Kong, República de Corea, Georgia, Noruega, Estados Unidos, Reino Unido y República de Macedonia.

Resultados de Panamá en el Doing Business

Panamá alcanzó la posición 79 entre 190 economías evaluadas, manteniéndose en la misma posición en relación con el año anterior.

El país ha mejorados en temas como registro de propiedades, obtención de crédito, pago de impuestos y cumplimiento de contratos. Sin embargo, hubo caídas representativas en indicadores: manejo de permiso de construcción, obtención de electricidad, apertura de un negocio, cierre de una empresa, protección de los inversores, y comercio transfronterizo. Como se muestra en el Cuadro 1.

Panamá ha realizado esfuerzos consistentes en el desarrollo de la competitividad nacional y en el ambiente de negocios. Los mismos se han reflejado entre otras cosas en iniciativas tales como, incentivos a las inversiones, protección a los derechos de propiedad, la calidad de la infraestructura portuaria y aeroportuaria, la sofisticación de su mercado financiero en casi todas las áreas, la disponibilidad de las últimas tecnologías y la disminución de los tiempos y los requisitos para abrir una empresa, entre otros.

Cuadro 1. Resultados de Panamá de Índice Doing Business del Banco Mundial 2018-2019

| Temas | Posición 2018 | Posición 2019 | Variación |
|------------------------------------|---------------|---------------|-----------|
| Apertura de un Negocio | 39 | 48 | -9 |
| Manejo de Permisos de Construcción | 88 | 108 | -20 |
| Obtención de Electricidad | 18 | 30 | -12 |
| Registro de Propiedades | 83 | 81 | 2 |
| Obtención de Crédito | 29 | 22 | 7 |
| Protección de los Inversores | 96 | 99 | -3 |
| Pago de Impuestos | 180 | 174 | 6 |
| Comercio Transfronterizo | 54 | 57 | -3 |
| Cumplimiento de Contratos | 148 | 147 | 1 |
| Cierre de una Empresa | 107 | 113 | -6 |

Fuente: Doing Business 2019: Capacitación para Reformar.

Panamá ha realizado sus reformas, producto de lo cual se han dado los avances, entre las principales reformas y buenas políticas puestas en práctica están:

- **Pago de Impuestos**

Panamá facilitó el pago de impuestos al establecer un sistema en línea para la presentación y el pago del impuesto a las ganancias corporativo, el impuesto al valor agregado y el impuesto a los bienes raíces.

- **Obtención de Electricidad**

El índice de fiabilidad del suministro y transparencia de las tarifas se aumentó y logramos la mejor posición de la región centroamericana.

- **Apertura de un Negocio**

El costo como % del ingreso per cápita se redujo favoreciendo a los empresarios. Aunque el indicador ha caído, se logra la mejor posición de Latinoamérica.

Resultados destacables

El país continúa consolidando su plataforma como una nación apta y segura para la apertura y expansión de los negocios, ocupando la tercera posición a nivel de Centroamérica y la sexta posición dentro de la lista de países que componen la región, siendo superada por economías como México (54), Chile (56), Colombia (65), Costa Rica (67), y Perú (68).

En el informe se destaca la facilidad de apertura de un negocio en el país, evaluado a través del ranking en la posición 48 entre las demás economías y la primera posición de Latinoamérica. El número de procedimientos dentro de esta evaluación es menor incluso que el promedio de los países de la región, cuando en Panamá el número de procedimientos es 5 con una duración de 6 días, mientras que en la región el número de procedimientos totalizan 8.2 con 28.5 días de duración.

En cuando a la obtención de electricidad Panamá ocupa la posición 30 a nivel global y la primera posición de Latinoamérica, seguido por Chile y Costa Rica ocupando las posiciones 36 y 38 respectivamente. El número de procedimientos de Panamá es de 5 con una duración de 35 días, mientras que el promedio de la región 5.5 con una duración de 65.5 días.

Y el comercio transfronterizo en Panamá ocupa la posición 57 entre todas las economías evaluadas y la segunda posición en Latinoamérica superada por El Salvador que ocupa la posición 44. El costo de exportar e importar de Panamá son más bajos que el promedio de la región, en Panamá exportar cuesta B/. 270.00 e importar B/. 490.00, mientras en la región latinoamericana, en promedio, para exportar B/. 529.80 e importar B/. 647.20.

Desafíos

Panamá cuenta con grandes desafíos, que en comparación con los principales países del mundo estamos muy rezagados. En el tema de pago de impuesto, ocupamos la posición 174 y en comparación al año anterior escalamos 6 posiciones, que se debe a la implementación de los pagos en línea. En el tema cumplimiento de contratos, Panamá ocupa la posición 147 y ascendimos 1 posición. En el tema de resolución de insolvencia o cierre de una empresa nos ubicamos en la posición 113 y descendimos 6 posiciones.

Otro tema que se descendió considerablemente es el manejo de permisos de construcción, donde Panamá ocupa la posición 108 y cayó 20 posiciones en comparación a la medición anterior. Si lo comparamos con la medición del 2016 hemos caído 38 posiciones en los últimos 3 años. Se debe prestar atención a los trámites en el sector de la construcción, ya que se ha tenido una pérdida sustancial en la calificación, y a su vez limita nuestro crecimiento y la atracción de inversionistas extranjeros y nacionales.