

Competitividad al día

Doing Business (Facilidad de hacer negocios) en Panamá: Resultados 2009.

La inversión y ejecución de negocios es un aspecto muy importante en el desarrollo y progreso económico de un país, es una muestra de la competitividad y productividad, que se basa en las políticas y regulaciones que incentivan y promueven la inversión, lo que a su vez genera bienestar a través de la generación de empleo y riquezas.

El Banco Mundial elabora anualmente un informe que realiza una investigación exhaustiva de las regulaciones y políticas que restringen o facilitan el proceso de hacer negocios en 183 países alrededor del mundo. El informe "Doing Business" presenta indicadores cuantitativos que evalúan el periodo de vida de un negocio en 10 diferentes etapas: Apertura de un negocio, procedimientos para los permisos de construcción, contratación de empleados, registros de propiedad, obtención de créditos, protección a los inversionistas, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y cierre de una empresa. Los indicadores son utilizados para analizar la competitividad de las diferentes economías en el proceso de hacer negocios y atraer inversiones, identificando las reformas que se han implementado para facilitar el proceso, cuales han funcionado y cuáles no.

Resultados de Panamá 2009

En los últimos años Panamá ha realizado muchos esfuerzos para mejorar su competitividad y ambiente de negocio. Según el informe de este año se facilitó el proceso para obtener permisos de construcción eliminando y simplificando algunos procedimientos, también en los registros de propiedad se hizo una reforma significativa que fue permitir obtener certificados de existencia y representación legal a través de internet, reduciendo así el tiempo requerido para transferir propiedades. Algunos otros países de la región mostraron también mejorías significativas que contribuyeron a perfeccionar su clima de negocios, 12

de las 17 economías de la región implementaron reformas que mejoran las oportunidades a las empresas establecidas en estos países. En la región se destaca Colombia que por cuarta vez en siete años implementó reformas en 8 de los 10 indicadores que se analizan en el informe (Ver tabla1).

Tabla 1: Reformas en América Latina que inciden en la facilidad de hacer negocios.

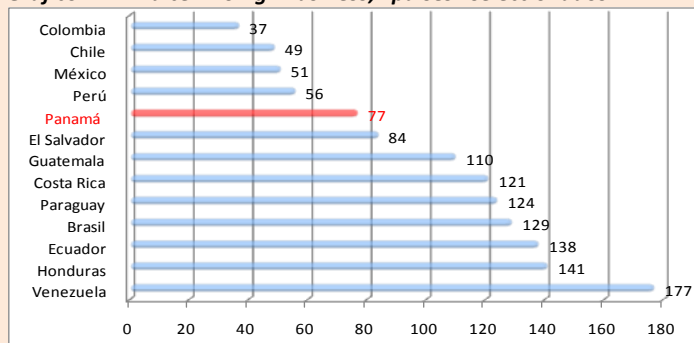
| | Panamá | Costa Rica | Honduras | Guatemala | Colombia | Perú |
|--|--------|------------|----------|-----------|----------|------|
| Apertura de un Negocio | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| Procedimientos para los permisos de construcción | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Contratación de empleados | | | X | | | ✓ |
| Registros de Propiedad | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Obtención de créditos | | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Protección a los inversionistas | | | | | ✓ | |
| Pago de impuestos | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Comercio transfronterizo | | | | | ✓ | ✓ |
| Cumplimiento de contratos | | ✓ | | | | ✓ |
| Cierre de una empresa | | | | | ✓ | |
| Total de Reformas | 2 | 1 | 3 | 4 | 8 | 6 |

Fuente: Doing Business.

✓ Significa que se ha hecho una reforma positiva

Producto de las reformas y buenas políticas puestas en práctica, el índice Doing Business de Panamá mejoró 4 posiciones respecto al año anterior, alcanzando el quinto lugar entre los mejores países para invertir en América Latina, siendo superado por Colombia, Chile, México y Perú (Ver gráfico 1).

Gráfico 1: Índice Doing Business, países seleccionados.



Fuente: Doing Business.

El índice global que encierra todos los indicadores de la facilidad de hacer negocios mejoró en tres aspectos fundamentales, los cuales tuvieron una mayor participación que el resto de los indicadores en los que retrocedimos algunos puestos (ver tabla 2). A continuación se detallan aquellos factores en los que mejoramos y los que aún debemos mejorar para ser más competitivos y atraer más inversiones a nuestro país.

Tabla 2: Comparación del ranking de los indicadores de la facilidad de hacer negocios en Panamá, año 2009.

| Indicadores según actividad | Doing Business | | Variación en las posiciones | | |
|--|----------------|------|-----------------------------|------------|------|
| | 2009 | 2010 | Absoluta | Porcentual | |
| Facilidad de Hacer Negocios | 81 | 77 | ▲ | -4 | -5% |
| Apertura de un Negocio | 32 | 27 | ▲ | -5 | -16% |
| Procedimientos para los permisos de construcción | 73 | 68 | ▲ | -5 | -7% |
| Contratación de empleados | 172 | 177 | ▼ | 5 | 3% |
| Registros de Propiedad | 75 | 65 | ▲ | -10 | -13% |
| Obtención de créditos | 28 | 30 | ▼ | 2 | 7% |
| Protección a los inversionistas | 104 | 109 | ▼ | 5 | 5% |
| Pago de impuestos | 172 | 173 | ▼ | 1 | 1% |
| Comercio transfronterizo | 8 | 10 | ▼ | 2 | 25% |
| Cumplimiento de contratos | 116 | 119 | ▼ | 3 | 3% |
| Cierre de una empresa | 72 | 75 | ▼ | 3 | 4% |

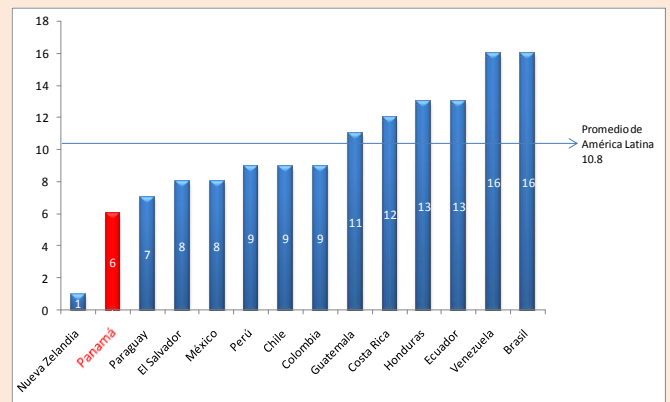
Fuente: Doing Business - Banco Mundial

Factores en los que mejoramos

La facilidad de apertura de un negocio: Según datos del informe, se requieren 12 días para abrir un negocio en Panamá, siendo mucho menor que el promedio en Latinoamérica que es de 45 días y en los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que son 13 días, convirtiendo a Panamá en el país de Latinoamérica donde es más rápido iniciar un negocio. El costo de abrir una empresa pasó de 11.5% del ingreso per cápita a 10.3% siendo menor que el costo promedio en la región (35.6%) pero mayor que el promedio en los países miembros de la OCDE (4.7%). En la cantidad de procedimientos que se necesitan para iniciar un negocio en Panamá, también somos muy competitivos ya que se reduce a solo a 6 procedimientos, mientras que el promedio de la región es de 10.8 (ver gráfico 2).

Se requieren 12 días para abrir un negocio en Panamá, siendo mucho menor que el promedio en Latinoamérica que es de 45 días.

Gráfico 2: Número de procedimientos necesarios para iniciar un negocio, países seleccionados.

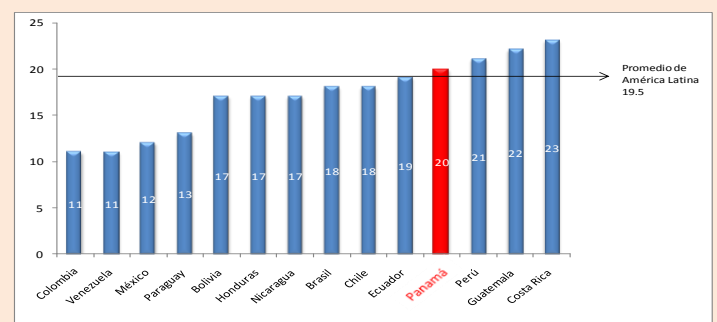


Fuente: Doing Business .

- ✓ La agilización en los procedimientos para obtener permisos de construcción: Este indicador mejoró producto de la disminución significativa en los días requeridos para obtener los permisos (pasando de 131 a 116 días) y el costo que involucra el proceso de obtener los permisos de construcción que disminuyó de 123.3% del ingreso per cápita a 107.2%. En nuestro país se requieren menos días que en el resto de países Latinoamericanos (211) y los países miembros de la OCDE (157). A pesar que estamos debajo del costo promedio en los países de la región (271.5%), presentamos un costo superior que en los países de la OCDE (56.1% del ingreso per cápita). Por otro lado, en cuanto a los procedimientos que se necesitan para obtener un

permiso de construcción pasamos de 21 procedimientos a 20, aunque mejoramos una posición superamos el promedio de la región (19.5) y de la OCDE (15) (ver gráfico 3).

Gráfico 3: Número de procedimientos necesarios para obtener un permiso de construcción, países seleccionados.



Fuente: Doing Business 2010.

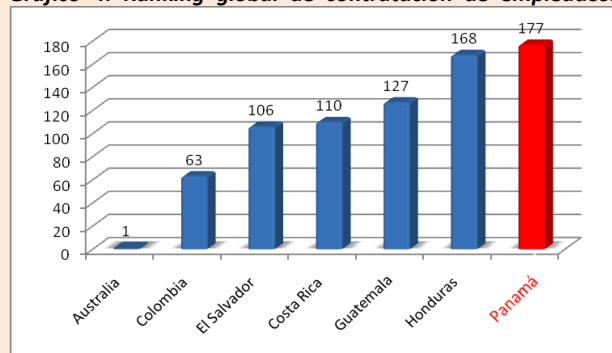
- ✓ La simplificación de los registros de propiedad: Aunque nos mantuvimos igual en el número de procedimientos necesarios para registrar una propiedad, los días requeridos para el registro mostraron una reducción significativa pasando de 44 a 32 días, mientras que el costo involucrado a esta actividad se mantuvo en 2.4% del valor de la propiedad.

¿Cuáles son nuestros desafíos?

- Contratación de empleados: Este indicador mide la flexibilidad de las regulaciones laborales existentes en el país conforme con las regulaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Panamá debe tomar algunas medidas para flexibilizar el mercado laboral, en el informe de este año retrocedimos 5 posiciones respecto al año anterior, alcanzando la posición 177 a nivel mundial (ver gráfico 4).

Panamá se encuentra entre las tres economías con más rigidez en el mercado laboral en Latinoamérica, con un índice de 66 cuando el promedio de la región es de 39.8.

Gráfico 4: Ranking global de contratación de empleados.



Fuente: Doing Business 2010.

Uno de los indicadores que utiliza el Banco Mundial es el índice que mide la rigidez del empleo, éste se subdivide en índices sobre la dificultad de contratar, rigidez de las horas laborables y la dificultad de despido, en este índice Panamá se encuentra entre las tres economías con más rigidez en el mercado laboral en Latinoamérica, con un índice de 66 cuando el promedio de la región es de 39.8. La dificultad de despido en nuestro país es de 44 mientras que en países como Nueva Zelandia y Estados Unidos es 0.

- Protección a los inversionistas y el pago de impuestos son factores de mucha importancia para las pequeñas y medianas empresas, según los indicadores del Banco Mundial en nuestro país se requieren 482 horas al año para pagar impuestos, mientras que en países como Colombia, Costa Rica y Chile se requieren 208, 282 y 316 horas respectivamente. En este ranking global de pago de impuestos Panamá ocupa la posición 173, si bien solo retrocedimos una posición respecto al año anterior, nos encontramos en una posición desventajosa respecto al resto, indicando que en nuestro país hace falta facilitar y simplificar el sistema de pago de impuestos, no solo para agilizar el proceso e incentivar a las empresas, sino también para evitar la evasión fiscal.
- Obtención de créditos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y cierre de una empresa son indicadores en los que perdimos 1, 2 ó 3 posiciones, más bien por el hecho de quedarnos rezagados mientras que otros países están haciendo esfuerzos mayores y por ende, avanzan más rápido que nosotros estableciendo políticas que mejoran y facilitan la inversión.

Conclusiones

Aunque en Panamá se haya avanzado en aspectos importantes para facilitar la inversión y la creación de empresas, hace falta reformar otros que siguen influyendo en forma negativa. Debe existir un clima de negocios favorable para mejorar los niveles de bienestar, desarrollo y crecimiento económico del país, haciendo frente a los desafíos en materia de competitividad.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

