



## INVERSIÓN EXTRANJERA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La inversión extranjera es una de las iniciativas utilizadas por los países para complementar ahorros nacionales, aumentar el crecimiento de las economías para fomentar y transferir tecnología a los países, mantener el dinamismo del mercado laboral y abrir oportunidades de exportaciones.

Según reciente estudio publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la región en su conjunto logró un nuevo monto record de B/.173, 361 millones de Inversión Extranjera Directa (IED) para el período del año 2012.

Estas cifras se explican por el sostenido crecimiento económico de la región, los altos precios de las materias primas y la elevada rentabilidad de las inversiones asociadas al aprovechamiento de recursos naturales, señala dicho informe.

Mientras que para este año, la CEPAL proyecta que las entradas de IED a la región se ubicarán en un rango que oscila entre una caída de 3% y un aumento de 7% del año anterior.

Los países para atraer mayor Inversión Extranjera Directa (IED), deben mantener los beneficios con la finalidad que el dinamismo que ha logrado la región logre mantener las tasas de crecimiento por país y por la región.

El crecimiento de las inversiones también brinda oportunidades de adoptar tecnología que pueden traer consigo estas inversiones y mantener el ritmo de crecimiento del empleo y las exportaciones.

El panorama positivo de las inversiones en la región es el resultado en materia de inversión extranjera directa que resalta el buen momento que atraviesan la economías de los países de la región en comparación con las economías desarrolladas que atravesaron momentos difíciles debido a las crisis suscitadas en Estados Unidos a mediados del año 2008 y posterior con la Crisis de la Zona Euro en el año 2010.

Según el informe, la IED se va orientando cada vez más hacia la explotación de recursos naturales, en particular en América del Sur. El peso de la manufactura es bastante limitado en las entradas de IED, con la excepción de Brasil y México.

Por otra parte, las utilidades de las empresas transnacionales que operan en América Latina y el Caribe (también denominadas rentas de IED) se incrementaron 5.5 veces en nueve años, pasando de B/.20.425 millones en 2002 a B/.113.067 millones en 2011.

El crecimiento tan marcado de estas utilidades tiende a neutralizar el efecto positivo que produce el ingreso de la inversión extranjera directa sobre la balanza de pagos. Entre 2006 y 2011 las rentas de IED en la región han promediado B/.92.000 millones anuales, 92% del valor de las entradas de IED en el mismo período. Pero, aumentando la formación de capital y el empleo que contribuyen en un aumento permanente del PIB.

Por país receptor, los ingresos obtenidos en este rubro fueron liderizados por Brasil, que para el año 2012 logro atraer B/. 65.272 millones en IED, siendo líder en América Latina.

Otros aumentos importantes en la región se concentraron en Perú (que recibió B/.12.240 millones) y en Chile (B/.30.323 millones), transformándose este último en el segundo destino más importante de IED.

### Ingresos de Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Por País Receptor En millones de dólares. Años 2010 – 2012

País	2010	2011	2012
América Del Sur	92.112	129.140	143.83
Argentina	7.848	9.882	12.551
Brasil	48.506	66.660	65.272
Chile	15.373	22.937	30.323
Colombia	6.758	13.438	15.823
Perú	8.455	8.233	12.240
América Central	6.288	8.305	8.876
Costa Rica	1.466	2.157	2.265
El Salvador	117	385	516
Guatemala	806	1.026	1.207
Honduras	969	1.059	1.059
Nicaragua	508	968	810
Panamá	2.363	2.755	3.020

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2013).



## Resultados obtenidos en Centroamérica.

De acuerdo a los datos obtenidos en la tasa de crecimiento de los países durante el año 2011 y 2012 destacan los resultados de El Salvador (34%), Guatemala (18%), Costa Rica (5%), Honduras (4%) y Panamá (10%), que sigue siendo el principal receptor de esta subregión.

Los flujos de IED hacia el Caribe aumentaron por tercer año consecutivo, pero siguen por debajo del máximo alcanzado en 2008. El principal receptor es República Dominicana, donde crecieron 59% en 2012.

Estados Unidos y los países de la Unión Europea continúan siendo los principales inversores en América Latina y el Caribe, destacándose también Canadá y Japón. No obstante, en 2012 creció de forma importante la proporción de IED procedente de los propios países de la región (14% del total).

En su informe, la CEPAL también realiza una primera aproximación sobre el efecto de la IED en los mercados de trabajo, basándose en los empleos directos anunciados por los inversionistas para proyectos de ampliación de la capacidad productiva.

Las actividades de comercio y de construcción son las que crean más empleo (siete puestos por cada millón de dólares de inversión), seguidas por la industria manufacturera y los servicios (tres puestos). Las actividades mineras (incluido el petróleo) crean un puesto de trabajo por cada dos millones de dólares.

También se resalta la consolidación del proceso de expansión de las empresas transnacionales latinoamericanas (translatinas).

La inversión directa de las economías de América Latina y el Caribe en el exterior creció 17% entre 2011 y 2012, hasta alcanzar los B/.48.704 millones, es decir, 2% superior al máximo histórico de 2010. En la última década, la mayor parte de estas inversiones provinieron de Brasil, Chile, Colombia y México, pero en 2012 surgieron exclusivamente de México y Chile.

## La evolución de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Panamá

Panamá continua siendo una de las economías con mayor crecimiento en la región con 10.6% en el año 2012 y con una tasa de desempleo de 4%.

Los montos alcanzados en Panamá durante los años 2007 – 2012, que fueron de B/. 13.576 millones, son muestra de la base de

inversión creada a inicios de esta década con el impulso del conglomerado que incluye el Canal de Panamá, el Sistema de Puertos, el Aeropuerto Internacional de Tocumen, la Zona Libre de Comercio, el Sistema Bancario Nacional y el Turismo.

Este destino es reconocido por ser un mercado seguro y atractivo para las inversiones, lo cual ha sumado la instalación de empresas multinacionales (SEM), que aprovechan la conectividad de Panamá y los incentivos fiscales que ofrece la Ley 41 de 2007, el Área Económica Panamá Pacífico y la Ciudad del Saber.

Estos esfuerzos se deben mantener entre el sector público y privado para que este destino siga siendo atractivo a las grandes empresas mundiales.

