



Competitividad del Sector Logístico de Panamá

El buen desempeño de las empresas que participan en el proceso logístico de mover, almacenar, trasbordar entre otras actividades las mercancías en el intercambio internacional, es de vital importancia para la competitividad del sector logístico de un país.

El ser competitivos, más que una opción, es una obligación ya que esta actividad se desenvuelve en un mundo globalizado que exige el desarrollo de ventajas competitivas, que faciliten la sincronización de múltiples trabajos que se llevan a cabo en el comercio mundial.

Las actividades del sector buscan como principal objetivo proveer servicios logísticos que reduzcan costos, buscando ser cada vez más rápidos, confiables y seguros, elementos que se logran a través de la interacción del capital humano, la tecnología y la eficiencia en los procesos.

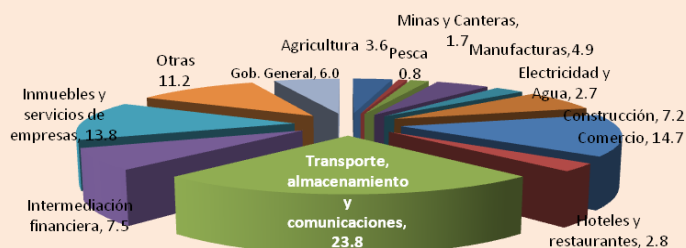
Panamá participa activamente en la competencia por brindar el mejor servicio logístico a sus clientes, destacando por su posición geográfica que le permite ofrecer importantes facilidades de transporte, el canal, los puertos, el ferrocarril, la autopista transistmica, las líneas aéreas y la Zona Libre de Colón.

La Actividad Logística en Panamá

El sector logístico representa una de las actividades más dinámicas en la economía panameña, donde el país busca consolidarse como una plataforma logística internacional. En ese sentido se ha realizado fuertes inversiones en infraestructura y tecnología de los puertos, ampliación de las terminales aéreas, la autopista, la ampliación del canal; que tienen como finalidad el reforzar su calidad de Centro Logístico Internacional.

Lo anterior, se traduce en un impacto directo en la economía donde la actividad de transporte, almacenamiento y comunicaciones representa al tercer trimestre del 2012, el 23.8% del producto interno bruto; incrementándose en 10.4% con respecto al mismo periodo 2011; datos que respaldan la importancia de este sector para el desarrollo económico del país.

**Gráfica N°1 Composición Porcentual del PIB
III Trimestre 2012**



Fuente: Contraloría General de la República.

La existencia del Conglomerado del Canal donde participan: el transporte (marítimo, aéreo, terrestre), el trasbordo de carga, los servicios marítimos, telecomunicaciones, banca internacional, seguros y reaseguros, turismo, servicios legales, contables, entre otros; le proporciona a la economía panameña una ventaja que debe ser aprovechada y consolidada para aumentar su competitividad.

Muchos países están realizando inversiones importantes en infraestructura y tecnología logística, con el fin de mejorar el servicio que prestan; tal es el caso de Túnez, quien está llevando a cabo una operación de 250 millones de dólares para mejorar la competitividad mediante la reducción de los costos comerciales y la simplificación de los procedimientos de despacho aduanero. En infraestructura de puertos Cartagena y El Callao, le siguen muy de cerca implicando que Panamá debe continuar el esfuerzo de incrementar la calidad y capacidad del servicio que brinda, evitando quedarse rezagado en esta carrera que es altamente exigente.

De acuerdo a diversos indicadores que miden las variables que afectan el desarrollo del sector logístico, Panamá ha obtenido puntuaciones aceptables. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, este es un sector muy competitivo y dinámico donde solo los mejores destacan.

Para comprender las calificaciones de Panamá en temas logísticos es imperante referirse a los indicadores de competitividad de los que podemos mencionar:



- Índice global de competitividad (IGC-Foro Económico Mundial) **pilar de infraestructura** donde se evalúa la calidad de las carreteras, ferrocarril, puertos y transporte aéreo. **Posición 37/144- mejoró una posición.**
- Índice de desempeño logístico (LPI-Banco Mundial), que mide eficiencia en aduanas, calidad y facilidad de hacer comercio. **Posición 61/155- perdió diez posiciones.**
- Índice de Facilitación de Comercio (ETI-Foro Económico Mundial) mide los factores y políticas que facilitan el flujo de bienes de origen a destino. **Posición 60/132- mejoró una posición.**
- Doing Business (DB-Banco Mundial), que evalúa las regulaciones y políticas que restringen o facilitan el proceso de hacer negocios alrededor del mundo. **Posición 61/185- mejoró una posición.**
- Índice de conectividad marítima (LSCI-UNCTAD) mide la conectividad en las rutas comerciales de las líneas navieras. **Posición 27/162- perdió 3 posiciones.**

Como se observa en el listado anterior, Panamá cuenta con índices alentadores en materia de infraestructura facilitación de comercio, y en el proceso de hacer negocios. Esto indica que el país se ha fortalecido en la calidad de sus infraestructuras portuaria, aeroportuaria y carretera; ha mejorado el proceso de flujo de mercancías y por último, ha mostrado mayor eficiencia en los proceso para iniciar un negocio.

No obstante, en otros indicadores se percibe cierta debilidad, en especial los resultados en el índice de desempeño logístico y el índice de conectividad marítima, que, a pesar de obtener una buena posición se evidencian algunos retrocesos que podrían obstaculizar el desarrollo y la consolidación de Panamá como Plataforma Logística Internacional.

En los resultados del LPI, las variables más rezagadas que mostraron menor puntaje fueron los de eficiencia de aduanas (puesto 74) y la calidad de disponer envíos a precios competitivos (puesto 79). Mientras que la conectividad marítima, a pesar de estar entre los 30 países con mayor conectividad (primero en la región), la leve caída sugiere que otros países están mejorando su competitividad con mayor rapidez, ejemplo de ello es Vietnam que pasó de la posición 36 en 2010 a la 20 en el 2011.

Estos elementos deben ser subsanados para aprovechar al máximo las ventajas competitivas con las cuenta el país y así,

consolidarse como el Centro Logístico de América. Focalizando los esfuerzos en evitar el conformismo y evaluar el mantener un proceso de cambio y mejora de forma constante. En el se debe incluir la provisión eficiente de los servicios complementarios donde converjan la infraestructura, la tecnología, capital humano y excelencia en el servicio.

Políticas para mejorar la competitividad del Sector

La competitividad del sector logístico necesita de la aplicación de políticas definidas que les permita potenciar los esfuerzos aislados promoviendo un desarrollo en su conjunto donde participen activamente todos los actores. Es por ello, que a pesar del buen desempeño del país en esta materia, es imperante que consideren las siguientes recomendaciones:

- ✓ Fortalecimiento institucional que permita la coordinación entre el sector público y privado con el fin de definir los lineamientos en cuanto a educación, infraestructura, regulación, recurso humano, tecnología y planificación que permita establecer y consolidar al hub logístico. Esto incluye la estrategia logística a mediano plazo y la solución expedita y eficaz de obstáculos de hacer negocios (de corto plazo).
- ✓ Mejorar el acceso a las terminales de contenedores y a las zonas económicas especiales; y buscar alternativas para resolver el problema del tráfico urbano que ha empeorado en los últimos meses.
- ✓ Definir espacios físicos, cercanos a los puertos donde se desarrolle la construcción de bodegas y depósitos que faciliten el mejor desempeño logístico.
- ✓ Incorporar actividades que le agreguen valor a las mercancías proveyendo así servicios de valor agregado.
- ✓ Mayor capacitación de la mano de obra que responda a la demanda laboral del sector.
- ✓ Identificar las amenazas del sector- a tiempo- para lograr convertir las mismas en oportunidades.
- ✓ Mejorar y modernizar las instancias que tienen que ver con el proceso de aduanas, equipándolos con mayor tecnología, procesos y sistemas expeditos, más acordes con las exigencias del sector.
- ✓ Servicios de aduanas y otros, disponibles las 24 horas del día 365 días al año.

Es primordial entre todas las sugerencias antes expuestas, que se refuerce al ente que lidera y dirige el desarrollo del sector logístico del país, promoviendo la integración del conglomerado con lo cual se pase de una logística tradicional a una que crea valor agregado.

