

Competitividad al día

Este boletín está basado en el Foro de Sistemas de Zonas Francas, organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y celebrado el pasado 29 de julio de 2010.

Sistemas de Zonas Francas como plataforma de atracción de inversiones y competitividad

Resumen

Las zonas francas promueven la integración económica y fomentan la atracción de inversiones para la región. Tienen un gran potencial para servir de plataforma para diversas empresas de Asia que desean trasladarse a Latinoamérica para acceder al mercado de los Estados Unidos. Las últimas tendencias de las Zonas Francas (ZF) demuestran su potencial para enfrentar crisis económicas y financieras, así como fomentar el crecimiento y desarrollo a través de la generación de empleo, expansión de las exportaciones y atracción de inversiones.

¿Qué es una Zona Franca y cuál es su importancia?

Un sistema de ZF es el conjunto de componentes conceptuales, jurídicos, normativos, operativos, administrativos y de interrelaciones estructurales y funcionales entre autoridades. Las ZF y las empresas productoras de bienes y servicios establecidas en las mismas, definen un régimen especial simplificado y autónomo, creado para incentivar e impulsar la producción y procesamiento de bienes y servicios y la generación de empleos, en el marco de las oportunidades de negocios del mercado global.

Las ZF son áreas geográficas perfectamente delimitadas dentro del territorio de un país, que gozan de un régimen aduanero, fiscal, administrativo y operativo especial, que le otorga extensiones e incentivos tributarios, regulaciones simplificadas y autonomía funcional, dentro de las cuales se establecen empresas para realizar todo tipo de actividades económicas de producción y/o procesamiento de bienes y servicios. Se incluyen servicios de importación, exportación y reexportación; cuyo objetivo fundamental es la participación activa en el mercado global.

Según sus objetivos específicos, son denominadas: Zonas Francas Comerciales, Industriales, de Servicios, Logísticas, Zonas Económicas Especiales, Zonas Procesadoras, Zonas de Libre Comercio, Zonas Francas Integradas o Multisectoriales, o simplemente: Zonas Francas.

Las ZF han demostrado en el mundo ser importantes instrumentos de atracción de inversión, generación de empleo, expansión de las exportaciones, transferencia de tecnología y desarrollo. Son un dinámico mecanismo que ha ido mutando con el tiempo, según las necesidades, circunstancias, acuerdos comerciales y modelos que han adoptado los estados. Recientemente se observan unas nuevas tendencias en materia de ZF, las cuales han significado para algunos países la herramienta para garantizar su crecimiento y desarrollo.

Tendencias de las Zonas Francas para impulsar el crecimiento y desarrollo de los países

El Presidente honorario del Comité de Zonas Francas de las Américas, Dr. Martín Ibarra, señala que a partir del acuerdo de subvenciones y medidas compensatorias de la Organización Mundial del Comercio (OMC), los países se vieron en la necesidad de hacer una mutación de los incentivos que tradicionalmente se venían concediendo en materia de zonas francas, los cuales, se encontraban supeditados a la exportación, por ejemplo, la condonación de impuestos directos relacionados con las exportaciones. Sin embargo, existen otros incentivos aceptables por la OMC como la exoneración de los impuestos indirectos (I.T.B.M.S) sobre los productos de exportación. Durante los últimos años se han dado grandes transformaciones en las Zonas Francas del Mundo. Un reciente estudio realizado por la Asociación Dominicana de Zonas Francas – ADOZONA – analizó el estado de las zonas francas de diez países del mundo: Colombia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Honduras y México en América Latina y China, Malasia, Hong Kong y Vietnam en Asia, donde se obtuvieron las principales tendencias de cambio que analizaremos a continuación:

- Zonas Francas como mecanismos anti cíclicos: En época de crisis las zonas francas han demostrado su alta competitividad y fortaleza, gracias a los

incentivos y sus características propias. Con el reciente panorama internacional las zonas francas de algunos países se han visto afectadas de manera importante, mientras que otras como Costa Rica y Vietnam han mejorado su competitividad. En Costa Rica, a pesar de la crisis, el empleo aumentó en 6.4% en el año 2008, al igual que la inversión extranjera directa (IED) que aumentó 7%, dirigiéndose un 22% a las zonas francas. En el caso de Vietnam, el crecimiento de las zonas francas ha sido impresionante, pasando de una zona franca en 1991 a 145 en el 2006. Un 36% de la IED se destina a proyectos relacionados con zonas francas y sus exportaciones son el doble de todos los países del CAFTA sumados.

- Zonas francas integradas y clusters: Las zonas francas integradas se desarrollaron primeramente en China con el Xuzhou Industrial Park o también la Zona Franca de Tianjin, que integra los servicios de logística, manufactura, entre otros. Es importante señalar que cada uno de estos servicios se realiza en medio de una infraestructura de clase mundial con bajas densidades y grandes avenidas de acceso a las ciudades y a las zonas. La tendencia de crear zonas para clúster, donde en un mismo espacio las empresas obtienen sinergia por la complementación mutua y la cercanía geográfica, es de mucha importancia para el crecimiento y competitividad de las zonas francas. Como ejemplo de experiencias internacionales de este tipo, se puede citar el caso de Costa Rica con la empresa Intel, que desde que se instaló ha incentivado el establecimiento de más empresas alrededor suyo formando un clúster de computación y servicios de valor agregado.
- Zonas francas especializadas: Las ZF especializadas impulsan el desarrollo del área donde se encuentran, generando empleo y creando infraestructura no sólo para la misma ZF, sino también desarrollan complejos de viviendas para albergar a los trabajadores. Como ejemplo de zonas francas especializadas se puede mencionar el caso de Emiratos Árabes Unidos, donde se encuentran quince clases diferentes de zonas francas: la zona franca de internet, el Dubái Media City donde se han construido ya veinte edificios para

empresas del sector de la creatividad, incluyendo cine y televisión, noticias, telefonía y telecomunicaciones. Se proyectan veinte nuevos estudios con un patio de filmación al exterior para cine y televisión. La Zona Franca de las Flores, para la redistribución de flores por avión en el área. La Zona Franca Villa del Conocimiento, para la educación y capacitación en múltiples disciplinas que incluye facilidades “on campus”, y todo lo necesario para el desarrollo del sistema educativo “e-learning”. La Ciudad de la Salud, que alberga bajo el régimen de zonas francas, varios hospitales que prestan servicios para el medio oriente, incluyendo todas las facilidades hoteleras y de alojamiento para pacientes y acompañantes.

- Concesión de incentivos atendiendo a la promoción de regiones y sectores estratégicos: Dar incentivos a ciertos sectores identificados como más dinámicos en la economía es una tendencia que se observa de manera generalizada en los países del Sudeste Asiático. La mayoría de los incentivos obedecen a exenciones de impuestos de renta o deducción sobre activos fijos. Un ejemplo interesante es el caso de Vietnam que ofrece incentivos a sectores como tecnología, desarrollo de infraestructuras en áreas deprimidas.
- Zonas francas como mecanismo de simplificación de negocios: Dentro de esta óptica, se ha desarrollado una nueva figura que en Asia se ha denominado el “One Stop Centre” o ventanilla única de trámites para ZF. Mediante este mecanismo el inversionista nacional o extranjero sólo tiene que entenderse con la ventanilla de la ZF para todo tipo de trámites y procedimientos. De esta manera, estas ventanillas hacen mucho más sencillo, amable y competitivo el hacer negocios, convirtiéndose así una zona franca, en el mejor aliado de un inversionista.
- Amparar los proyectos de inversión, incluidos los de zona franca, con contratos de estabilidad jurídica: Así ocurre por ejemplo en Emiratos Árabes, donde se garantiza que si algún día cambian los tributos, se mantienen las condiciones iniciales hasta por 50 años.

- Zonas francas como apoyo a los proyectos de Infraestructura: La infraestructura es el requisito para poder competir en el mundo moderno, ya que los países se han dado cuenta de que sin eficiencia en las carreteras, en los puertos, en la generación de energía, aeropuertos, ferrocarriles entre otros factores, su competitividad se ve prácticamente anulada.

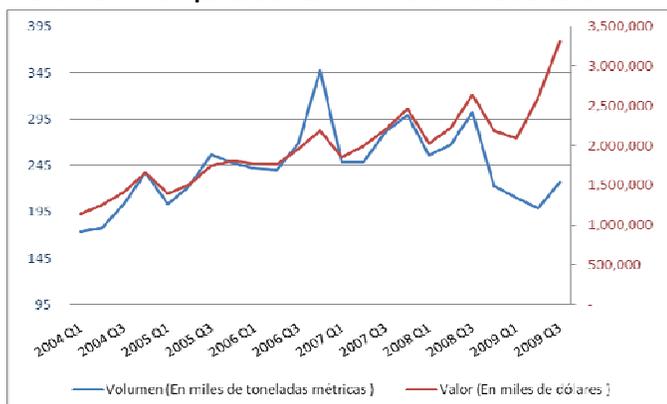
Sistema de Zonas Francas: El caso de Panamá

El análisis realizado en el foro de sistemas de zonas francas indica que Panamá tiene el potencial para desarrollar aún más este sistema. La Zona Libre de Colón es considerada como la zona franca más grande del continente y la segunda de mayor tamaño a nivel mundial, sin embargo, debe reforzar la seguridad jurídica de quienes deciden invertir en el país.

Los proyectos de inversión privada hasta finalizar el mes de diciembre de 2008 alcanzaban un monto de 4.1 millones de dólares en la Zona Libre de Colón. Actualmente se está desarrollando aún más la infraestructura vinculada a esta Zona, con los proyectos de extensión de la autopista Panamá-Colón hasta cuatro altos y la restauración del aeropuerto internacional.

A diciembre de 2008 se tiene registrado un total de 29,396 empleos permanentes en la Zona Libre de Colón. A pesar del descenso en la actividad comercial durante el 2008, producto de la crisis, las reexportaciones hasta el tercer trimestre de 2009 crecieron aproximadamente 25% con respecto al mismo trimestre del año anterior (ver gráfico 1).

Gráfico 1: Reexportaciones de la Zona Libre de Colón



Fuente: Contraloría General de la República.

La generación de empleos en la zona libre ha ido en incremento a través de los años, sobre todo por el aumento de las construcciones de nuevas edificaciones para el establecimiento de nuevas empresas. Pero también por el crecimiento de la actividad comercial del área que requiere la utilización de un mayor volumen de mano de obra.

En Panamá también se están aplicando las nuevas tendencias de ZF para que sea más competitiva y contribuya al desarrollo del país. El Área Económica Especial de Panamá Pacífico, incluye incentivos económicos como procesos simplificados mediante una ventanilla única, donde se pueden hacer todos los procedimientos de establecimiento de un negocio. Dentro de esta área las empresas también pueden gozar de beneficios laborales y fiscales como libre impuestos de importación, sobre la renta y dividendos en algunas actividades, así como también exoneración en impuesto de inmueble y estabilidad de impuesto municipal garantizada por diez años, entre otros incentivos que promueven el establecimiento de empresas en el área. Con el inicio de la comunidad de negocios de Panamá-Pacífico, se han registrado aproximadamente 53 empresas, entre ellas 3M, Caterpillar, Dell, la Universidad del Caribe, el Data Center de Cable and Wireless, entre otras que están realizando importantes inversiones. Como el caso de la compañía 3M que está invirtiendo de 10 a 15 millones de dólares para mudar sus instalaciones de fabricación a dos edificios en existencia en Howard. Adicionalmente, se encuentran proyectos residenciales, tiendas, restaurantes, entre otros que prometen posicionar a Panamá como Centro Regional del Continente.

Es importante incentivar la apertura y flexibilidad del país entero, no solo de pequeñas zonas, ya que al tener una apertura comercial en todo el país, se asegura un nivel de competencia en la economía para estimular la productividad de las empresas existentes y una asignación más eficiente de las inversiones.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

