

## EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE HOWARD

Howard fue una de las bases militares más grandes de las 14 que Estados Unidos controló en Panamá, la cual desde 1945 se utilizó como punto estratégico donde el Comando Sur del ejército norteamericano operaba. Con la salida de los norteamericanos en 1999 en cumplimiento a los Tratados Torrijos-Carter la base militar de Howard revierte a Panamá al igual que la administración del Canal.

Estados Unidos devolvió a este país, en virtud de los Tratados Torrijos Carter cerca de 37 mil hectáreas que ocupaban los sitios militares, que en los últimos años la inversión privada ha transformado en complejos turísticos, centros educativos, industriales, comerciales y logísticos.

Howard tiene una extensión de más de 4.2 mil hectáreas, donde están localizadas 800 viviendas y 200 edificios. Se construyó a comienzos de la década de los 40 y su mantenimiento y operación anual representaba para los Estados Unidos inversiones del orden de los 22 millones de balboas.

Entre las instalaciones de Howard que revirtieron a nuestro país estaba una Planta de Tratamiento de Agua (única en Panamá), la Terminal aérea (cuya pista mide 8,500 pies y cuenta con cuatro hangares y una estación de bomberos que brindaba ayuda en caso de emergencia a los aviones), una piscina olímpica, una iglesia, una planta de energía eléctrica, 69 tanques de almacenamiento de combustible, dos escuelas primarias, cancha de bolos y un teatro con 1,154 sillas.

Para velar por los intereses de esta área especial fue creada la Agencia del Área Económica Especial Panamá-Pacífico (AAEPP) mediante la Ley 41 en julio de 2004 como una agencia autónoma encargada de administrar los bienes y tierras de la antigua base aérea estadounidense de Howard. La Ley 41 está complementada por la Ley de Estabilidad de Inversiones en Panamá.

La Ley tiene por objetivo crear un régimen legal, fiscal, aduanero, laboral, migratorio y de negocios, especial para el establecimiento y operación de un Área Económica Especial en el distrito de Arraiján, Provincia de Panamá, denominada Área Económica Especial Panamá-Pacífico, con la intención de atraer actividades relacionadas con la manufactura ligera y de operaciones logísticas y de coordinación para grupos que operen en la región para la

generación de empleos y hacer a la República de Panamá más competitiva en la economía global.

Los principales incentivos para la inversión contenidos en la Ley 41 de 2004, se resumen de la siguiente forma:

### Incentivos fiscales

- Exoneración del pago de todos los impuestos indirectos a partir del registro de la empresa en el Área Panamá Pacífico
- Exención del pago de impuestos directos para actividades y condiciones de desvinculación con el mercado interno
- Régimen especial de pago para los impuestos municipales
- Cuotas patronales y seguridad social

### Incentivos laborales

- Pactar con libertad el día de descanso del trabajador, el cual no necesariamente sea domingo
- Las horas extraordinarias tienen un 25% de recargo fijo sin importar el turno en el que se den y en trabajo en el día de descanso semanal un 50%
- Se crea una nueva causal de despido justificado para el caso de pérdidas por fluctuaciones en los mercados

### Incentivos de negocios

- Existencia de una ventanilla única que integra diferentes oficinas gubernamentales, lo que incluye cualquier papeleo con la Autoridad Nacional de Aduanas.

Además, se crea una entidad autónoma denominada **Agencia del Área Económica Especial Panamá-Pacífico**, responsable de implementar el régimen enunciado en el párrafo anterior, de regular las: actividades que se desarrollen en el Área Panamá-Pacífico y de establecer los parámetros para la contratación de uno o varios desarrolladores u operadores de reconocido prestigio y experiencia a nivel internacional, que se encargarán de planificar, desarrollar y promover el Área Panamá-Pacífico, conforme a lo establecido en el artículo 41 de la presente Ley.

Con la Ley No. 41 de 24 de agosto de 2007 se creó el Régimen Especial para el Establecimiento y la Operación de Sedes de Empresas Multinacionales, para atraer y promover las inversiones, la generación de empleos y la transferencia de tecnología, así como para hacer a la República de Panamá más



competitiva, mediante la utilización óptima de su posición geográfica, de su infraestructura física y de los servicios internacionales.

Los Centros de Llamadas están proliferando, aprovechando la infraestructura de Panamá que incluye cinco redes de fibra óptica. En la antigua base aérea de Howard, la empresa **Dell** inició operaciones en el 2003 con 500 colaboradores, actualmente tiene 2,200 empleados que proveen soporte técnico y de ventas en inglés y español. La empresa Dell tiene planeado elevar a 3,000 empleados en los próximos años.

“Panamá es muy estratégico y está muy cerca del área a que prestamos servicios, México, Latinoamérica y el Caribe, y siempre ha sido una economía de servicios”, señala una alta funcionaria de Dell en Panamá.

La industria de los Centros de Llamadas en Panamá da empleo a más de 9,000 personas, según la última Encuesta Continua de Hogares, Agosto 2011.

Atraída a Panamá por su ubicación estratégica entre América del Norte y del Sur, su proximidad con Estados Unidos, una buena infraestructura y un clima adecuado para trabajar todo el año, **ST Aerospace** estableció la firma de ingeniería aeroespacial Panama Aerospace Engineering Inc. en la base de Howard, en la antigua Zona del Canal, y comenzó este año a proveer servicios de mantenimiento, reparaciones y reacondicionamiento para la flota de Boeing 737 de la línea aérea nacional “Copa”. Con una inversión inicial de US\$20 millones, PAE desarrollará progresivamente su capacidad a más de 1,2 millones de horas-hombre por año y entrenará a 1.000 ingenieros y técnicos calificados que la empresa empleará. La empresa puede ofrecer mantenimiento a aeronaves de fuselaje estrecho de Airbus, Embraer y McDonnell Douglas.

Recientemente Copa Airlines, subsidiaria de Copa Holdings, ha renovado por 3 años más el acuerdo de servicio de mantenimiento de su flota con la empresa Panama Aerospace Engineering, (PAE) La firma del acuerdo permitirá dar el servicio de mantenimiento mayor de la flota de Copa Airlines y Aero República que consiste en 54 aviones, 28 Boeing 737-Next Generation y 26 Embraer 190.

Para Panamá, este acuerdo por un total de US\$ 18,5 millones respalda aproximadamente 220 empleos que han sido generados localmente por PAE, más oportunidades de desarrollo para el crecimiento profesional de panameños interesados en seguir carreras técnicas de aviación, específicamente en las áreas de mantenimiento de aeronaves.

De igual modo, la empresa **Caterpillar**, líder en el mercado de equipos de construcción y minería, motores diesel y gas natural,

cumplió en junio sus primeros 5 años en Panamá. Cuando iniciaron operaciones, el recurso humano era aproximadamente 50 colaboradores y actualmente ascienden a 300 involucrados en siete unidades de negocios de la organización.

Recientemente se oficializó la firma de un convenio entre la Universidad Tecnológica de Panamá, el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU) y la Agencia Económica Panamá Pacífico para otorgar becas para la formación de técnicos en ingeniería de mantenimiento con especialización en motores y fuselaje. Se demanda cerca de mil técnicos especializados en dicha rama. La convocatoria está abierta tanto a hombres como a mujeres.

Próximamente estará funcionando el Centro de Capacitación a un costo de \$17 millones, que gira en el sentido de contar con el personal que necesitan. Además de especializar en nuevos oficios, capacitará a profesionales para que adquieran nuevas habilidades.

Sin embargo, para que el auge actual alcance su pleno potencial faltan algunas obras. Para el desarrollo de una plataforma logística completa se necesitan carreteras; finalizar el tramo Panamá – Colón; reconstruir una infraestructura vial en la Zona Libre de Colón; conectar la antigua base aérea de Howard con el Puente Centenario; finalizar el Corredor Norte y conectar Tocumen con la Terminal de Carga.

Panamá tiene el potencial de desarrollar su ubicación estratégica como lo ha hecho Singapur, un centro logístico y de trasbordo marítimo de clase mundial que ofrece los más sofisticados servicios de comunicaciones, producción de derivados de petróleo y de las industrias de electricidad y biotecnología. La expansión del Canal atraerá hacia Panamá la mirada de la comunidad de negocios internacional. El país tiene la oportunidad de dar nuevos bríos a su economía de servicios, creando un nuevo conglomerado de servicios que ganarán valor con la ubicación que ofrece el Canal.

### ¿Por qué estas empresas vienen a Panamá?

Existen factores económicos, geográficos, e institucionales donde las empresas observan ventajas para desarrollar negocios, como se describe a continuación:

- Ubicación geográfica única para los negocios
- Historia como Centro Estratégico y de Comercio.
- Ventaja estratégica del Canal de Panamá.
- Plataforma logística mundial.
- Los puertos más activos y eficientes de América
- Estabilidad política y económica.
- Gobierno con políticas de apoyo al desarrollo del conglomerado de actividades logísticas.



- El Hub Aéreo de Tocumen
- Mejor conectividad en América Latina de acceso a los cables submarinos de fibra óptica.
- Presencia de más de 90 bancos con licencia internacional y nacional.
- 14% de la población habla inglés y español.

¿Cuánto empleo generan las empresas instaladas y por instalarse?

Según los datos suministrados por la Agencia Panamá Pacífico se tiene que:

Empleo actual (directo e indirecto)	7,000
Proyección a 10 años	13,600
Proyección a 20 años	27,200

#### Inversiones:

En infraestructura, edificaciones y compra de terreno		
2009	US\$	77 millones
2010	US\$	58 millones
2011	UD\$	160 millones

#### Aporte a la economía y al conglomerado:

El desarrollador maestro, London & Regional Panamá, tiene el compromiso de invertir un mínimo de US\$ 705 millones, de los cuales US\$ 405 millones deben invertirse al año 2015, se espera que el impacto en la economía nacional será de unos US\$ 4 mil millones al finalizar el proyecto.

Actualmente, según datos de la Agencia Panamá Pacífico (WEB), hay instaladas 121 empresas internacionales y nacionales, distribuidas en las áreas de tecnología, logística, oficinas regionales, marítimas, seguridad, comercial, industrial, aeroespacial, transmisión de datos, manufacturas entre otras. Esto visualiza un alto desarrollo y diversificación del conglomerado lo que lo consolida como una zona de alto potencial para la actividad económica en el corto plazo

En el cuadro siguiente se detalla el listado de las Empresas Multinacionales en el Parque Empresarial de Howard que reflejan la diversidad en las actividades y el carácter global de esta área comercial:

Empresa	Nacionalidad	Actividad
KPMG	Suiza	Servicios Profesionales
Thermaflex Panam	Holanda	Tecnología
Caterpillar	Estados Unidos	Oficinas Regionales
Herrenknecht Tunneling	Alemania	Tecnología
VF Sourcing Latin America	Luxemburgo	Industrial
Grainger Panama Services	Estados Unidos	Industrial
Wilhelmsen Ships Services	Inglaterra	Marítimo
3 M Panama	Estados Unidos	Tecnología
3 PL Panama	Venezuela	Logística
Albacrome Panama	El Salvador	Servicios de Impresión
W. R. Grace	Estados Unidos	Industrial
Wartsila Panama Service	Finlandia	Marítimo
Servicios de TIC	Costa Rica	Transmisión de Data
Cable & Wireless	Inglaterra	Transmisión de Data
KMS Colon Panama	Estados Unidos	Industrial
BASF Panama	Alemania	Tecnología
Samtec Interconnect	Estados Unidos	Tecnología
Aggreko International	Emiratos Árabes	Logística
Radio Holland Panama	Unidos	Marítimo
Flavor Infusion Intern.	Holanda	Tecnología
HSBC	Estados Unidos	Servicios

Fuente: London & Regional Panama.

