

PERCEPCIÓN DE LOS JOVENES SOBRE LA FORMACIÓN TÉCNICA

Panamá ha gozado de un moderado crecimiento económico de 5.6% al tercer trimestre 2015, posicionándose por encima del promedio de América Latina. Este entorno positivo se ha encontrado con una brecha entre las competencias del recurso humano y las competencias que demanda el mercado, situación que afecta la productividad y la competitividad del país ya que el sector productivo enfrenta un gran obstáculo: la falta de habilidades de la mano de obra para realizar sus actividades.

Aunado a lo anterior, el 95% de los estudiantes de estratos humildes que culminan estudios secundarios y desean trabajar, confrontan un mercado laboral que se caracteriza por contar con trabajadores con edad promedio de 45 años y con 13.3 años aprobados de escolaridad, de acuerdo a los nuevos empleos generados entre el 2009-2014. Además existe una tasa de desocupación juvenil de 13% en el último año, cuando era de 10.3% hace tres años situación que donde en evidencia el poco espacio para el empleo juvenil.

Es por ello que la educación debe ser pertinente y responder a las demandas del mercado. En el informe de la Alta Comisión de Empleo se estima que Panamá requerirá unos 67 mil trabajadores entre el 2015-2020 (53% logística, 43% construcción, 6% turismo y 5% agricultura), cuya formación rebasa la capacidad del sistema educativo actual; de ellos el 96% corresponde trabajadores en áreas técnicas. Esto hace importante que se le dé impulso a la formación técnica para suplir la mano de obra que el país necesita.

Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Panamá (NEO)

NEO Panamá busca incrementar las oportunidades de inserción laboral en empleos formales de jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad, a través de tres componentes: fortalecimiento de la educación técnica de nivel medio y la formación profesional de corta duración; fortalecimiento de los servicios de orientación socio ocupacional e intermediación laboral; y gestión de conocimiento y comunicación estratégica.

Para lo anterior, se ha establecido una alianza público-privada en la que 15 organizaciones provenientes del sector empresarial, del sector gubernamental y de la sociedad civil aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo juvenil efectivas y sostenibles, en los sectores de logística, construcción y turismo.

En el marco del proyecto, se realizó el Estudio de Percepción de los Jóvenes y sus Familias sobre la Formación y el Trabajo Ocupacional y Técnico. Este estudio tuvo como objetivo principal el caracterizar la percepción y actitud de los jóvenes y sus familias hacia las carreras y las profesiones técnicas; en cuatro ciudades de la República de Panamá (Panamá, Colón, Penonomé y David).

Se captaron y procesaron 6,776 encuestas distribuidas entre estudiantes de 9no-12vo grado del Ministerio de Educación, estudiantes del Instituto Nacional de de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano, asistentes a los Centros de Alcances de United Way, familiares de estudiantes, egresados y jóvenes que no trabajan ni estudian; de las ciudades objeto del estudio.

Entre las principales conclusiones del estudio se encuentran:

- Existe un importante vacío de conocimiento de los jóvenes y sus familiares con respecto a la formación



técnica, lo cual incide directamente sobre las decisiones de los jóvenes en relación a las carreras técnicas como opción de vida.

- Los altos niveles de desconocimiento con respecto a qué es una carrera técnica implican que las opiniones (y decisiones), tanto de jóvenes como sus familiares, están basadas más en percepciones y comentarios que en información real.
- Este desconocimiento está contribuyendo a reforzar la “glamorización” de las carreras universitarias y “estigmatización” de las técnicas, que a su vez crea las condiciones para las distorsiones entre lo que genera el sistema educativo y la demanda laboral, identificadas en el Informe de la Alta Comisión de Empleo (2014).
- La situación se agravará, dada la escasa información que poseen nuestros jóvenes acerca de las actividades económicas de mayor demanda laboral, lo cual a menudo les lleva a asociar un título universitario con garantía de empleo, o a relacionar las carreras técnicas con pocas perspectivas de empleabilidad.
- Los medios a través de los cuales se promociona la formación técnica entre los jóvenes (TV, radio, periódicos) no son los comúnmente usados por éstos (redes sociales, WhatsApp, Facebook).
- El escaso contacto entre los centros de enseñanza y sus egresados, así como la de éstos entre sí, dificulta la creación de redes de apoyo a la empleabilidad e intercambio de información con respecto a oportunidades de inserción laboral.

Recomendaciones

De las conclusiones finales, surgieron una serie de recomendaciones que son importantes para fomentar y promover la carrera técnica entre la población panameña, de ellas destacamos las siguientes:

- a. Promover carreras técnicas y emprendimiento entre los jóvenes:
 - ✓ Es imperante promover la formación técnica, desde la Educación Premedia.
 - ✓ Implementar un modelo de formación técnica basado en el “aprendizaje experiencial”.
 - ✓ Promover iniciativas público-privadas como el Programa “Ganar y Aprender”.

- ✓ El fomento a la cultura del emprendimiento debe ser analizada dentro de la estrategia promocional de la formación para el empleo.
- b. Desarrollar una campaña publicitaria para promover la formación técnica: es imperante “vender” la formación técnica como algo “cool” entre los jóvenes, promoviendo ejemplos de personas que optaron por esa opción y han logrado mejorar su calidad de vida.
- c. Adopción de buenas prácticas en materia de vinculación con egresados: evaluar la implementación del modelo de vinculación existente en el IPT Francisco Morazán en otros planteles, lo cual puede ser no sólo de gran impacto costo/beneficio para las escuelas en todo el país, sino además resultar en una fuente de apoyo de exalumnos cuyos contactos puedan incrementar las perspectivas de empleabilidad futura de los egresados.
- d. Retomar la formación dual: la temporalidad e informalidad en la vinculación laboral de los jóvenes ante su falta de experiencia, plantea la necesidad de retomar la política de la formación dual (que existe por ley), que permita a esta población ir ganando experiencia y obtener ingresos previos a su graduación.
- e. Sugerir la exploración esquemas de vinculación laboral temprana: proponer al Gobierno Nacional, a través de la Alianza NEO, la evaluación de esquemas Público-Privados que faciliten y promuevan la vinculación laboral temprana.
- f. Considerar la inclusión de otras carreras técnicas en el Proyecto NEO: dentro de los resultados se reflejó que los jóvenes muestran interés en estudiar carreras técnicas no incluidas en el Proyecto NEO. Un tema que se debe analizar, brindando mayor información y orientación sobre las carreras técnicas para que puedan formarse en carreras que demanda el mercado laboral.

Todas estas acciones impulsarán y mejorarán la percepción de las carreras técnicas en la población, permitiendo cerrar las brechas existentes entre oferta y demanda laboral, incidiendo así en la productividad y en la competitividad del país.

