

Exportaciones: elemento clave para el desarrollo

Las exportaciones son un factor muy importante en la economía de los países de todo el mundo, puesto que con un nivel de exportaciones mayor se multiplican los ingresos de la economía en general y son un motor importante para la competitividad, productividad y el crecimiento de los países. Para ser exitosos, se debe potenciar la capacidad de producción aportando innovación y/o transformación, aumentando así la participación en la cadena de valor del comercio mundial.

Qué

- Exportación es el proceso de comercialización en el que un agente económico de un país vende ciertos bienes o servicios que produce u ofrece a un comprador en otro país.

Por qué

- Las exportaciones aportan grandes beneficios económicos al país de origen, ya que atraen divisas del exterior, amplía el mercado, desarrolla la industria nacional y genera más empleo, entre otros, lo cual se traduce en beneficios al país.

Panamá tiene una estructura económica con énfasis en actividades del sector servicio, donde participan actividades como la Zona Libre de Colón, el sector financiero, el turismo, la logística y el Canal de Panamá, por mencionar algunas, aprovechando su posición geográfica y posicionándose en el comercio mundial. Esta estructura se refleja en las exportaciones panameñas, en la que los servicios representan el 89.9% de las exportaciones totales en promedio, mientras que las exportaciones de bienes representan el 10.1%, en promedio. Esta estructura, no es necesariamente negativa pero tampoco se debe desestimar el potencial y las oportunidades existentes en la exportación de bienes.

Las exportaciones panameñas han evolucionado significativamente: para el año 2011 las exportaciones de Panamá totalizaron B/. 8,045.9 millones, en las que predominan las exportaciones de servicios por B/. 7,261.0 millones, representando el 90.2% y las exportaciones de bienes fueron B/. 784.9 o sea el 9.8% de las exportaciones nacionales de ese año.

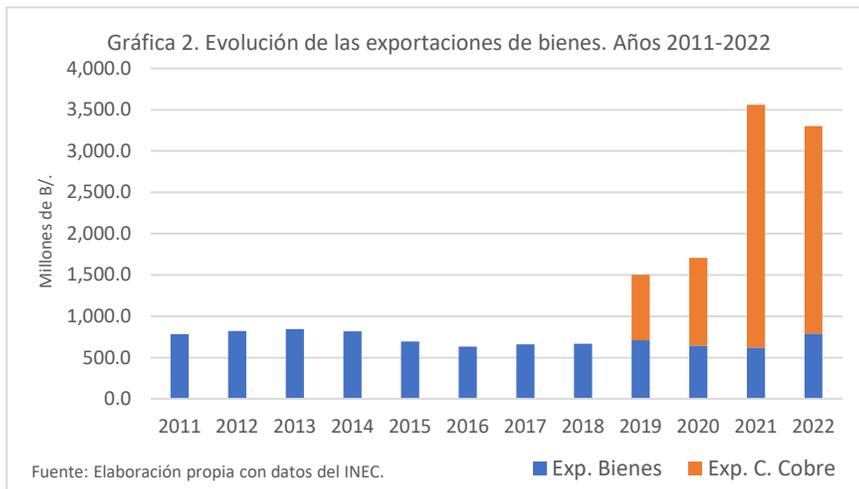
A partir del año 2019, las exportaciones de bienes crecieron de manera significativa cerrando el año con B/. 1,504.3 millones, un

incremento de 124.6% al compararlo con el 2018. Dicho incremento se dio principalmente por la nueva e importante exportación de concentrado de cobre. Este incremento en las exportaciones de bienes cambió significativamente la proporción con relación a las exportaciones de servicios. Aunque siguen predominando las exportaciones de servicios con B/. 14,663.3 millones que representa el 90.7% versus a las exportaciones de bienes con B/. 1,504.3 millones que representa el 9.3%, se refleja una mejoría de 4.9 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Aunque el 2020, fue un año sumamente difícil a nivel mundial por la pandemia del Covid-19, las exportaciones de bienes siguieron creciendo, logrando un 13.6%, cifra que fue influenciada por las exportaciones de concentrado de cobre con un valor de B/. 1,065.6 millones, que representa el 61.8% de las exportaciones totales de bienes. Sin embargo, las exportaciones de servicios fueron afectadas significativamente decreciendo un 36%. Dicha caída fue mayormente influenciada por la paralización y disminución del comercio mundial, siendo la actividad logística la principal exportadora de servicios. Además, hay que destacar que la caída de la economía panameña hubiera sido más profunda sino se hubiera contado con las exportaciones de cobre, de ahí la **importancia de contar con una matriz productiva diversificada.**



En el año 2021, el panorama cambió por el levantamiento progresivo de las medidas y restricciones sociales, por la disminución de los contagios y el control de la pandemia que permitieron la reactivación paulatina de las actividades productivas a nivel mundial y por ende el crecimiento económico y de las exportaciones del país. Lo anterior permitió que las exportaciones crecieran 39.3%, acercándose a niveles prepandemia. Es importante resaltar que las exportaciones de bienes crecieron significativamente - un 108.2% - gracias a las exportaciones de cobre que cada vez más ganan protagonismo, representando el 83% de las exportaciones de bienes.



Para el 2022, el mundo y la economía global se encaminaban hacia una recuperación económica luego de momentos álgidos causados por la pandemia del Covid-19 pero el ritmo se vio afectado por otros eventos, (shocks) entre ellos: las cadenas de suministros que todavía estaban afectadas, la guerra entre Rusia y Ucrania y los costos del petróleo. Estos factores llevaron a la subida de los precios, es decir, al aumento en los niveles de inflación a nivel mundial, afectando la actividad económica del orbe incluyendo la

logística y el comercio internacional. Estos eventos exógenos inciden en Panamá que, al ser una economía pequeña y de servicios, y que importa la mayoría de sus productos, es muy susceptible a los shocks externos. Consecuentemente las exportaciones panameñas se vieron afectadas, principalmente en las exportaciones de bienes, donde hubo una reducción de 7.2%. Aunque no se cuentan con los datos completos de las exportaciones de servicios, se muestra un aumento sustancial en comparación al periodo anterior, generado por las actividades del Canal de Panamá, los servicios portuarios, el transporte aéreo y la Zona Libre de Colón.

En diversos trabajos realizados por el CNC, donde se han realizado consultas sobre los obstáculos que afectan las exportaciones y cómo aumentar las exportaciones, se rescata: falta de capital humano calificado y especializado; baja productividad; producción sin transformación o valor agregado a los productos; costos y demoras en los procesos previos para exportar; demoras en trámites como certificaciones y permisos; duplicidad en procesos y discrecionalidad de funcionarios en aduanas y puertos. A ello se adicionan horarios de servicio poco competitivos; desvinculación entre las entidades relacionadas a los procesos de exportación; aumento en los impuestos y fletes; entrega dilatada de incentivos a la exportación; altos costos laborales (incremento en los salarios mínimos en los últimos años sin considerar la productividad laboral); variaciones de los tipos de cambio que afectan la producción, el empleo y la inflación; fortalecimiento del dólar encarece las exportaciones y favorece a las importaciones.

También, la política pública dirigida al desarrollo agropecuario, agroindustrial e industrial, que son los principales exportadores de bienes, deben estar enfocadas a agregar valor con innovación y tecnología, con el aumento de productividad y competitividad. Además, se requiere confiabilidad y calidad en el suministro eléctrico para producir eficientemente. Estos obstáculos o limitantes deben ser solventados para mejorar el entorno y los resultados de las exportaciones de bienes de Panamá y lograr así aprovechar las oportunidades que se le presentan al país.

Es necesario mantener la infraestructura actualizada y competitiva, y fortalecer la institucionalidad de respaldo al exportador para tener las condiciones que apoyen sus esfuerzos y contribuir con el aumento de su productividad, permitiendo al país contar con una mayor participación en las cadenas de valor globales y aprovechar las tendencias como “nearshoring”, impulsar nuevos sectores y nuevas tecnologías. Pero para ello, se necesita también innovación en productos y procesos del sector exportador. Lo anterior ayudaría a facilitar y aumentar las exportaciones panameñas.