

# UN ESFUERZO PÚBLICO-PRIVADO: AGENDA DE ACCIÓN 2022-2023

El Foro Nacional de Competitividad (FNC) es un ejercicio periódico que constituye un espacio de encuentro de los sectores público y productivo para que, a través de un diálogo de altura, se identifiquen soluciones a los obstáculos que limitan la competitividad del país. Este es un evento emblemático del Centro Nacional de Competitividad (CNC), que viene desarrollándose desde el año 2006 con el objetivo de generar propuestas de acciones consensuadas para mejorar la competitividad país, este año, la **Agenda de Acción 2022-2023**.

## Qué

- Lograr mejoras en la competitividad del país requiere de un esfuerzo público-privado constante ya que la competitividad no es una meta estática. La Agenda de Acción es una hoja de ruta consensuada entre diversos actores, principalmente enfocada en resultados necesarios en el corto plazo.

## Por qué

- El país requiere enfrentar con determinación los retos y superar los obstáculos que limitan su competitividad. Hay tareas o acciones que se pueden acometer prontamente; pero para mayores desafíos, también deben darse esos primeros pasos que permitan avanzar hacia el fin deseado.

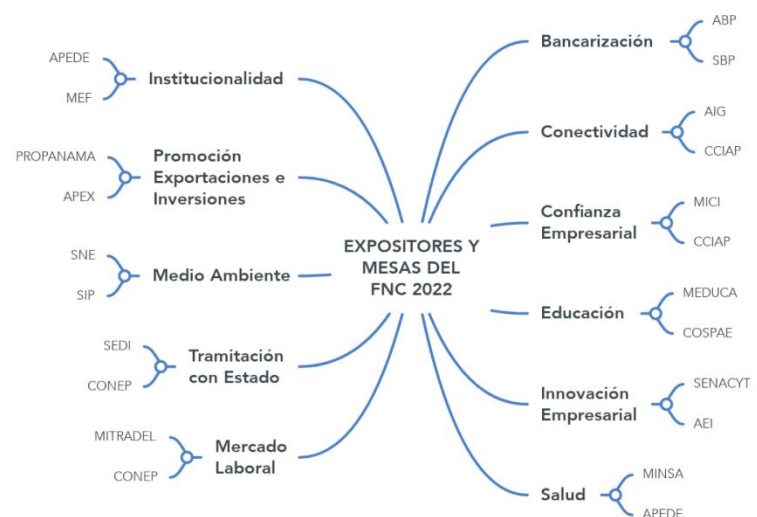
En su XIV edición, el Foro Nacional de Competitividad se desarrolló bajo el lema “Hacia una competitividad sostenible e inclusiva”. El evento se realizó en un formato híbrido (presencial y virtual) y se llevó a cabo entre los días 11 y 13 de octubre de 2022. La continuidad de esta iniciativa fue posible gracias a los socios estratégicos: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI); la Autoridad para la de Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones (ProPanamá), la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El FNC es un ejercicio periódico entre los sectores público y privado que cuenta ya con catorce ediciones. En dicho encuentro se desarrolla un debate de altura en diversas mesas de trabajo temáticas, donde se produce la “Agenda de Acción”, o el conjunto de recomendaciones consensuadas para la mejora de la competitividad del país. Es importante destacar que un país competitivo tiene más probabilidades de crecer de forma inclusiva y sustentable, y a su vez significa que existirá una mayor probabilidad de que toda la sociedad se beneficie de los frutos del crecimiento económico.

El foro se dividió en dos etapas: la primera, fue la Sesión Plenaria con la que inauguró el día 11 de octubre. Esta contó con la participación de Irvin A. Halman, presidente del CNC en la parte introductoria y como expositores invitados estuvieron la ministra de Trabajo y Desarrollo Laboral, Doris Zapata; el ministro de Comercio e Industrias, Federico Alfaro Boyd; la viceministra de Economía, Enelda Medrano; el director del Instituto de Planificación para el Desarrollo, Guillermo Salazar y el Administrador de la Autoridad de Innovación Gubernamental, Luis Oliva. Como orador de fondo se contó con el profesor Niels Ketelhöhn, especialista en Estrategia y Competitividad, profesor del INCAE Business School e investigador de la Escuela de Negocios de Harvard. Los expositores transmitieron los avances y perspectivas desde su distintas visiones para poner en contexto las expectativas de mejoras de la competitividad de Panamá. Rubén M. Castillo, presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), ofreció las palabras de cierre.

En la segunda parte, se realizaron las once Mesas de Trabajo los días 11, 12 y 13 y los principales actores representativos de distintos temas se dieron cita en dichos espacios para construir la Agenda de Acción

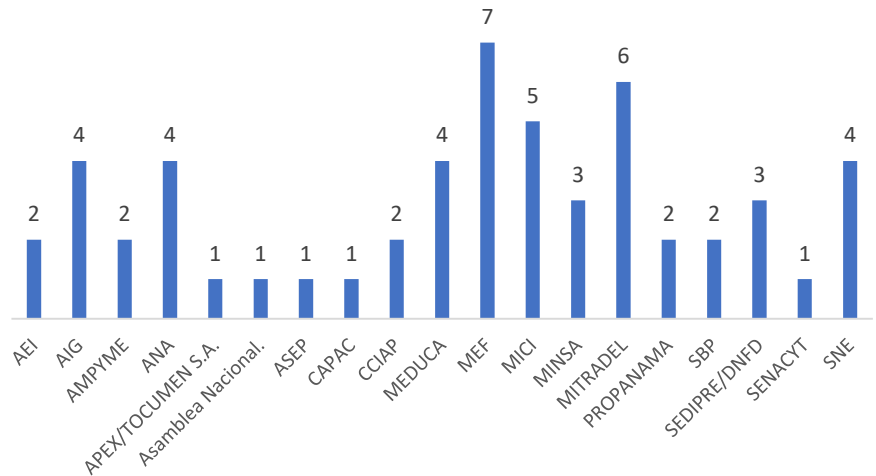
Ilustración 1. Mesas y Expositores FNC 2022



2022-2023 (se puede descargar en [www.cncpanama.org](http://www.cncpanama.org)). Esta, es el conjunto de las acciones consensuadas entre los participantes para impulsar mejoras tendientes a elevar la competitividad de Panamá. En cada sesión de las mesas de trabajo, representantes de instituciones públicas y organizaciones privadas llevaron las propuestas que iniciarían el debate junto con otros actores participantes.

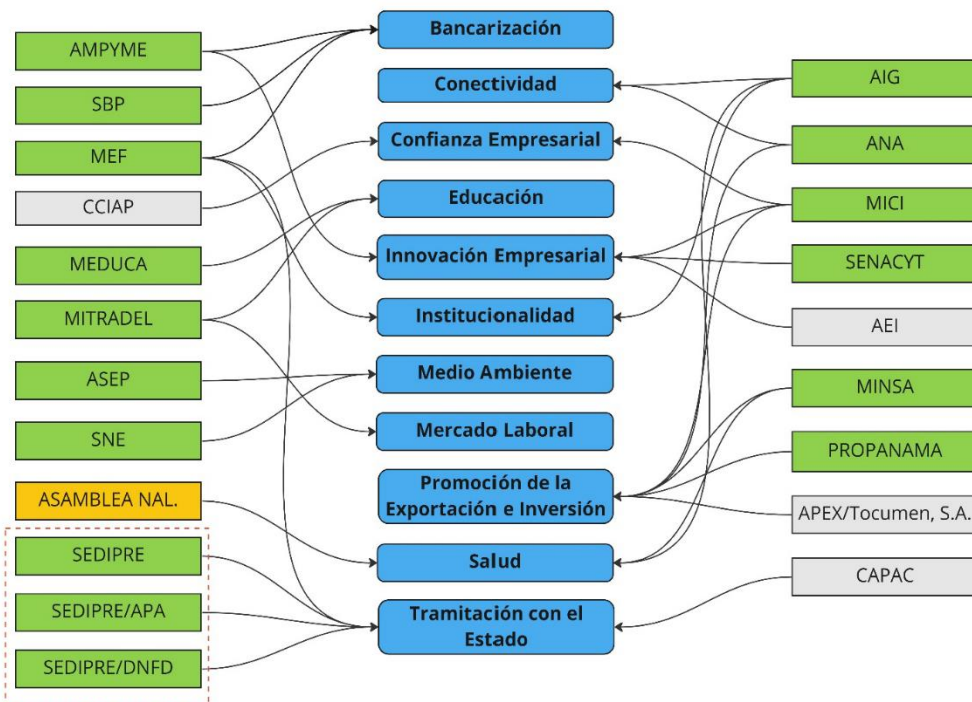
Los actores analizaron un total de 82 propuestas incluyendo 66 presentadas por los expositores y 16 adicionales que fueron aportadas desde el debate en las mesas. Para identificar las acciones prioritarias se realizó una valoración considerando los atributos de impacto y viabilidad que permitió la selección final de las 55 acciones en las diferentes mesas de trabajo (5 acciones por cada mesa de trabajo), que se incluyeron en la Agenda de Acción 2022-2023. La responsabilidad de 48 de estas acciones recae en el Gobierno Nacional, 6 en el sector privado y 1 en la Asamblea Nacional.

Grafica 1. Distribución de acciones por responsables



Desde un punto de vista de temas, y tal como se aprecia en la Ilustración 2, se requerirá de la intervención de más de una instancia, ya que hay temas que precisarán de la implementación de acciones desde varios frentes. Las acciones consensuadas en las diferentes mesas de trabajo estarán sujetas a un seguimiento periódico para identificar el avance en su implementación, tal como está definido en la metodología del FNC. Este seguimiento lo realizará el CNC, en un accionar conjunto con autoridades del sector público y actores del sector privado, y el apoyo de la Secretaría para el Desarrollo Estratégico y Competitividad (SEDCO) del Ministerio de la Presidencia. Además, los resultados del seguimiento se harán públicos a través de informes de avances.

Ilustración 2. Relación entre temas (mesas) y responsables de acciones



Como punto de referencia, los resultados finales del monitoreo a la Agenda de Acción 2021-2022 registraron un avance promedio de 70.5% en la ejecución. Para ese periodo, destacaron los avances que se reflejados en la mesa de Innovación Empresarial (97%); seguida de la de Bancarización (81%); la mesa de Promoción de las Exportaciones e Inversión (80.0%) y la de Educación (74.0%), que estuvieron por encima del promedio general. Para lograr lo anterior, contribuyeron 22 instituciones.

La Agenda de Acción 2022-2023 está lista. Ahora toca seguir trabajando.